

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget

| <i>Beløn i 1000 kr.</i> | <i>Regnskab 2007</i> | <i>Budget 2008 (senest indsendte budget)</i> | Budget 2009 | <i>Relativ fordeling af C i %</i> | <i>Ændring B => C 100*(C-B)/B</i> |
|-------------------------|--------------------------|--|--------------------|---|--|
| Note | A | B | C | D | E |

INDTÆGTER:

| | | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|--|------------|
| Overført fra forrige år | 1.161 | 1.019 | 1.388 | | 36,2 |
| 1 Produktionsafgifter | 11.758 | 12.135 | 12.580 | | 3,7 |
| Promillemidler | 0 | 0 | 0 | | - |
| CO2 - midler | 0 | 0 | 0 | | - |
| 2 Særbevilling og anden indtægt | 746 | 0 | 0 | | - |
| Renter | 216 | 50 | 50 | | 0,0 |
| Tilskud til fondsadministration | 500 | 500 | 801 | | 60,2 |
| I. Indtægter i alt | 14.381 | 13.704 | 14.819 | | 8,1 |

UDGIFTER:

3 Samlede tilskud fordelt på formål

| | | | | | |
|--|--------|-------|-------|------|--------|
| Afsætningsfremme i alt | 10.116 | 7.179 | 7.891 | 60,0 | 9,9 |
| Forskning og forsøg i alt | 1.219 | 1.328 | 1.292 | 9,8 | -2,7 |
| Produktudvikling i alt | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Rådgivning i alt | 915 | 1.130 | 1.215 | 9,2 | 7,5 |
| Uddannelse i alt | 0 | 150 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| Sygdomsforebyggelse i alt | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Sygdomsbekæmpelse i alt | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Dyrevelfærd i alt | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Kontrol i alt | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Særlige foranstaltninger | 0 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Medfinansiering af initiativer under EU-progra | 0 | 2.750 | 2.750 | 20,9 | 0,0 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| II. Udgifter til formål i alt | 12.250 | 12.537 | 13.148 | 100,0 | 4,9 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|

Fondsadministration

| | | | | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|--|------|
| Generel fondsadministration | 500 | 500 | 801 | | 60,2 |
| Revisionsudgifter | 51 | 40 | 40 | | 0,0 |
| 4 Bestyrelshonorar | 0 | 0 | 0 | | - |

| | | | | | |
|----------------------------------|------------|------------|------------|--|-------------|
| III. Administration i alt | 551 | 540 | 841 | | 55,7 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|--|-------------|

| | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--|------------|
| IV. Udgifter i alt | 12.801 | 13.077 | 13.989 | | 7,0 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--|------------|

| | | | | | |
|--|--------------|------------|------------|--|--|
| Overførsel til næste år | 1.580 | 627 | 830 | | |
| Overførsel til næste år i pct. af årets udgift | 12,34 | 4,79 | 5,93 | | |

| Note | Regnskab 2007 | Budget 2008 (senest indsendte budget) | Budget 2009 | Relativ fordeling af C i % | Ændring B => C $100*(C-B)/B$ |
|------|------------------|---|-------------|----------------------------------|------------------------------------|
| | A | B | C | D | E |

5 Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| Danske Prydplanter | 6.290 | 5.455 | 5.100 | 38,8 | -6,5 |
| Gartneribrugets Afsætningsudvalg | 2.665 | 2.948 | 2.750 | 20,9 | -6,7 |
| Dansk Planteskoleejerforening | 1.705 | 1.547 | 2.270 | 17,3 | 46,7 |
| Danske Havecentre | 600 | 815 | 1.015 | 7,7 | 24,5 |
| Løgdriverklubben | 250 | 600 | 550 | 4,2 | -8,3 |
| Brancheudvalget for Frugt og Grønt | 507 | 592 | 1.122 | 8,5 | 89,5 |
| Århus Universitet | 0 | 210 | 170 | 1,3 | -19,0 |
| Danske Bær | 0 | 0 | 96 | 0,7 | - |
| Dansk Gartneri | 0 | 0 | 75 | 0,6 | - |
| Dansk Champignondyrkerforening | 0 | 220 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| Fagligt Fællesforbund - 3F | 0 | 150 | 0 | 0,0 | -100,0 |
| Væksthusgrøntsagssektoren | 30 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| FloralInfo | 89 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Skovplanteringen | 50 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Snitblomstsektoren | 50 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| Dansk Landbrugsrådgivning | 14 | 0 | 0 | 0,0 | - |
| V. I alt | 12.250 | 12.537 | 13.148 | 100,0 | 4,9 |

Noter til punkterne I - V

Note 1

| Produktionsafgifter i 2007: | Promille- sats | Afgiftsgrundlag mio.kr. | Afgifter kr. |
|--|-------------------|----------------------------|----------------------|
| Grundafgift | | | 90 |
| Kernefrugt, upakket | 5,60 | 44,0 | 209 |
| Kernefrugt, pakket | 4,50 | 40,0 | 221 |
| Stenfrugt | 4,65 | 30,0 | 132 |
| Busk- og bærfrugt | 4,60 | 75,0 | 361 |
| | | | <u>1.013</u> |
| Grundafgift | | | 67 |
| Grøntsager på friland | 3,00 | 400,0 | 1.361 |
| | | | <u>1.428</u> |
| Grundafgift | | | 2 |
| Dyrkede svampe | 0,50 | 72,0 | 38 |
| | | | <u>40</u> |
| Grundafgift | | | 24 |
| Grøntsager i væksthuse | 2,00 | 500,0 | 988 |
| | | | <u>1.012</u> |
| Grundafgift | | | 111 |
| Potteplanter | 2,75 | 2.030,2 | 5.391 |
| | | | <u>5.502</u> |
| Grundafgift | | | 7 |
| Afskårne blomster og snitgrønt | 1,60 | 31,3 | 26 |
| | | | <u>33</u> |
| Grundafgift | | | 13 |
| Blomsterløg og -knlde, herunder løgblomster, afskårne og i potter | 5,00 | 49,0 | 415 |
| | | | <u>428</u> |
| Grundafgift | | | 95 |
| Planteskoleplanter | 4,50 | 511,6 | 2.438 |
| | | | <u>2.533</u> |
| | | I alt | <u>11.989</u> |
| Tab på produktionsafgifter | | | -231 |
| | | Total | <u><u>11.758</u></u> |

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2008:

| | Promille- sats | Afgiftsgrundlag mio.kr. | Afgifter kr. |
|---|-------------------|----------------------------|----------------------|
| Grundafgift | | | 87 |
| Kernefrugt, upakket | 5,00 | 110,4 | 552 |
| Stenfrugt | 4,65 | 30,3 | 141 |
| Busk- og bærfrugt | 4,60 | 77,5 | 356 |
| | | | <u>1.136</u> |
| Grundafgift | | | 66 |
| Grøntsager på friland | 3,00 | 440,0 | 1.320 |
| | | | <u>1.386</u> |
| Grundafgift | | | 2 |
| Dyrkede svampe | 0,25 | 72,0 | 18 |
| | | | <u>20</u> |
| Grundafgift | | | 27 |
| Grøntsager i væksthuse | 2,00 | 500,0 | 1.000 |
| | | | <u>1.027</u> |
| Grundafgift | | | 110 |
| Potteplanter | 2,75 | 1.995,0 | 5.486 |
| | | | <u>5.596</u> |
| Grundafgift | | | 7 |
| Afskårne blomster og snitgrønt | 1,60 | 18,5 | 30 |
| | | | <u>37</u> |
| Grundafgift | | | 12 |
| Blomsterlæg og -knoede, herunder løgblomster, afskårne og i potter | 5,00 | 90,0 | 450 |
| | | | <u>462</u> |
| Grundafgift | | | 96 |
| Planteskoleplanter | 4,50 | 550,0 | 2.475 |
| | | | <u>2.571</u> |
| | | I alt | <u>12.235</u> |
| Tab på produktionsafgifter | | | <u>-100</u> |
| | | Total | <u><u>12.135</u></u> |

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2009:

| | Promille- sats | Afgiftsgrundlag mio.kr. | Afgifter kr. |
|---|-------------------|----------------------------|----------------------|
| Grundafgift | | | 87 |
| Kernefrugt, upakket | 5,00 | 100,0 | 500 |
| Stenfrugt | 4,65 | 35,5 | 165 |
| Busk- og bærfrugt | 4,60 | 100,0 | 460 |
| | | | <u>1.212</u> |
| Grundafgift | | | 66 |
| Grøntsager på friland | 3,00 | 500,0 | 1.500 |
| | | | <u>1.566</u> |
| Grundafgift | | | 2 |
| Dyrkede svampe | 0,25 | 72,0 | 18 |
| | | | <u>20</u> |
| Grundafgift | | | 27 |
| Grøntsager i væksthuse | 2,00 | 500,0 | 1.000 |
| | | | <u>1.027</u> |
| Grundafgift | | | 110 |
| Potteplanter | 2,75 | 2.000,0 | 5.500 |
| | | | <u>5.610</u> |
| Grundafgift | | | 7 |
| Afskårne blomster og snitgrønt | 1,60 | 18,5 | 30 |
| | | | <u>37</u> |
| Grundafgift | | | 12 |
| Blomsterlæg og -knoede, herunder løgblomster, afskårne og i potter | 5,00 | 80,0 | 400 |
| | | | <u>412</u> |
| Grundafgift | | | 96 |
| Planteskoleplanter | 4,50 | 600,0 | 2.700 |
| | | | <u>2.796</u> |
| | | I alt | <u>12.680</u> |
| Tab på produktionsafgifter | | | <u>-100</u> |
| | | Total | <u><u>12.580</u></u> |

Supplerende oplysninger - Basisbudget

| Beløb i 1000 kr. | Regnskab 2007 | Budget 2008 (senest indsendte budget) | Budget 2009 | Specifikation af anvendt statsstøtteregele |
|------------------|---------------|--|-------------|--|
|------------------|---------------|--|-------------|--|

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

| | | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|
| Danske Prydplanter i alt | 6.290 | 5.455 | 5.100 | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|

Afsætningsfremme

| | | | | |
|---|-------|-------|-------|--------------------|
| 1. Afsætningsfremme - fælles kommunikationsplatform | 2.847 | 2.660 | 2.025 | GL 15, 2d-f |
| 2. Fælles markedsføring | 809 | 1.200 | 1.490 | GL 15, 2d-f |
| 3. Trendrådgivning | 1.256 | 1.390 | 1.385 | GL 15, 2d-f |
| Presseaktiviteter | 597 | 0 | 0 | |
| Kampagne til fremme af efterårsudplantning 2004 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|
| I alt Afsætningsfremme | 5.509 | 5.250 | 4.900 | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--|

Rådgivning

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-------------------|
| 4. Producentinformation | 175 | 150 | 145 | GL 15, 2c. |
| 5. Erfagrupper/nyhedsbreve | 80 | 55 | 55 | GL 15, 2c. |
| Markedsinformation gennem nyhedsbreve og temarapp. | 426 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|--|
| I alt Rådgivning | 681 | 205 | 200 | |
|-------------------------|------------|------------|------------|--|

Forskning og forsøg

| | | | | |
|--|------------|----------|----------|--|
| PREDICT vejen til udbredelse af intelligent klimastyring | 100 | 0 | 0 | |
| I alt Forskning og forsøg | 100 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|
| Gartnerbrugets Afsætningsudvalg i alt | 2.665 | 2.948 | 2.750 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--|

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

| | | | | |
|--|-------|-------|-------|-----------------------|
| 6. Afsætningskampagne, Frugt og Grønt-friskhed/sundhed | 2.443 | 2.750 | 2.750 | GL 15, 2e.i.i. |
|--|-------|-------|-------|-----------------------|

| | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--|
| I alt medf. Af inittativer under EU programmer | 2.443 | 2.750 | 2.750 | |
|---|--------------|--------------|--------------|--|

Forskning og forsøg

| | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|----------|--|
| Alternative nye bekæmpelsesmidler | 222 | 0 | 0 | |
| Udvikling af komceptet for Dansk IP | 0 | 198 | 0 | |
| I alt Forskning og forsøg | 222 | 198 | 0 | |

| | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Dansk Planteskoleejerforening i alt | 1.705 | 1.547 | 2.270 |
|--|--------------|--------------|--------------|

Afsætningsfremme

| | | | |
|--|--------------|------------|----------------------|
| 7. Afsætningskampagne for planteskoleprodukter | 397 | 0 | 1.075 GL 15, 2e.i.i. |
| 8. Haveinspiration | 356 | 218 | 180 Ej statsstøtte |
| Afsætningsstrategier for planteskoler | 0 | 216 | 0 |
| Månedens plante | 81 | 80 | 0 |
| Nyhedsformidling | 391 | 0 | 0 |
| I alt Afsætningsfremme | 1.225 | 514 | 1.255 |

Rådgivning

| | | | |
|---|------------|------------|------------------|
| 9. Indhentning og formidling af viden til produktionsplanteskoler | 0 | 925 | 1.015 GL 15, 2c. |
| Temadag | 75 | 0 | 0 |
| Kollektiv rådgivning | 50 | 0 | 0 |
| Nyhedsformidling | 0 | 0 | 0 |
| Studierejser/ENA | 0 | 0 | 0 |
| I alt Rådgivning | 125 | 925 | 1.015 |

Forskning og forsøg

| | | | |
|---|------------|------------|----------|
| Udvikling af testmodeller for klimatilpasning i pl.skoler | 0 | 108 | 0 |
| Prydplanteprogrammet | 250 | 0 | 0 |
| Klimastærke Platan og Liguster | 105 | 0 | 0 |
| I alt Forskning og forsøg | 355 | 108 | 0 |

| | | | |
|---|------------|------------|--------------|
| Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt | 507 | 592 | 1.122 |
|---|------------|------------|--------------|

Forskning og forsøg

| | | | |
|---|------------|------------|--------------|
| 10. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager | 462 | 492 | 492 F 3.1.1 |
| 11. Miljøvenlig produktion af frugt og grønt | 0 | 0 | 330 F 3.1.1 |
| 12. Optimal og miljøvenlig gødn. af økologiske grøntsager | 0 | 0 | 300 F 3.1.1 |
| Udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt | 0 | 100 | 0 |
| I alt Forskning og forsøg | 462 | 592 | 1.122 |

Rådgivning

| | | | |
|---|-----------|----------|----------|
| Varsling for agerugler, kålfluer og æbleviklere | 45 | 0 | 0 |
| I alt Rådgivning | 45 | 0 | 0 |

| | | | |
|--|------------|------------|--------------------|
| Danske Havecentre i alt | 600 | 815 | 1.015 |
| Afsætningsfremme | | | |
| 13. Havemagasinet | 0 | 0 | 785 GL 15, 2e.i.i. |
| 14. Havens Dag | 165 | 230 | 230 GL 15, 2e.i.i. |
| Haveinspiration | 0 | 585 | 0 |
| Inspirationskatalog | 435 | 0 | 0 |
| I alt Afsætningsfremme | 600 | 815 | 1.015 |
| Løgdriverklubben Danmark i alt | 250 | 600 | 550 |
| Afsætningsfremme | | | |
| 15. Afsætningskampagne, løgblomster | 250 | 600 | 550 R 157 |
| I alt Afsætningsfremme | 250 | 600 | 550 |
| Arhus Universitet i alt | 0 | 210 | 170 |
| Forskning og forsøg | | | |
| 16. Forbedret holdbarhed af milde salatløg | 0 | 170 | 170 F 3.1.1 |
| Kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer | 0 | 40 | 0 |
| I alt Forskning og forsøg | 0 | 210 | 170 |
| Danske Bær | 0 | 0 | 96 |
| Afsætningsfremme | | | |
| 17. EU solbærkonference i Danmark | 0 | 0 | 96 GL 15, 2c. |
| I alt Afsætningsfremme | 0 | 0 | 96 |
| Dansk Champignonodyrekrforening i alt | 0 | 220 | 0 |
| Forskning og forsøg | | | |
| Videnindsamling, champ.effekt på sundhed og forebyggelse | 0 | 220 | 0 |
| I alt Forskning og forsøg | 0 | 220 | 0 |
| Faglig Fælles Forbund - 3F i alt | 0 | 150 | 0 |
| Uddannelse | | | |
| Sundhed på grønne arbejdspladser | 0 | 150 | 0 |
| I alt Uddannelse | 0 | 150 | 0 |

| | | | |
|----------------|---|---|----|
| Dansk Gartneri | 0 | 0 | 75 |
|----------------|---|---|----|

Afsætningsfremme

| | | | |
|--|---|---|-------------------|
| 18.Forprojekt generisk markedsføring af frugt og grønt | 0 | 0 | 75 Ej statsstøtte |
|--|---|---|-------------------|

| | | | |
|-------------------------------|---|---|----|
| I alt Afsætningsfremme | 0 | 0 | 75 |
|-------------------------------|---|---|----|

| | | | |
|-------------------------|-----------|----------|----------|
| Floralinfo i alt | 89 | 0 | 0 |
|-------------------------|-----------|----------|----------|

Afsætningsfremme

| | | | |
|----------------|----|---|---|
| Udbudsdatabase | 89 | 0 | 0 |
|----------------|----|---|---|

| | | | |
|-------------------------------|----|---|---|
| I alt Afsætningsfremme | 89 | 0 | 0 |
|-------------------------------|----|---|---|

| | | | |
|-------------------------------|-----------|----------|----------|
| Skovplanteringen i alt | 50 | 0 | 0 |
|-------------------------------|-----------|----------|----------|

Forskning og forsøg

| | | | |
|--|----|---|---|
| Udvikling af planter til juletræer og pyntegrønt | 50 | 0 | 0 |
|--|----|---|---|

| | | | |
|----------------------------------|----|---|---|
| I alt Forskning og forsøg | 50 | 0 | 0 |
|----------------------------------|----|---|---|

| | | | |
|---------------------------------|-----------|----------|----------|
| Snitblomstsektoren i alt | 50 | 0 | 0 |
|---------------------------------|-----------|----------|----------|

Rådgivning

| | | | |
|--|----|---|---|
| Optimering af produktionen med fokus på miljø og udvikl. | 50 | 0 | 0 |
|--|----|---|---|

| | | | |
|----------------------|---|---|---|
| Kollektiv rådgivning | 0 | 0 | 0 |
|----------------------|---|---|---|

| | | | |
|-------------------------|----|---|---|
| I alt Rådgivning | 50 | 0 | 0 |
|-------------------------|----|---|---|

| | | | |
|--|-----------|----------|----------|
| Væksthusgrøntsagssektoren i alt | 30 | 0 | 0 |
|--|-----------|----------|----------|

Forskning og forsøg

| | | | |
|--|----|---|---|
| Produktion, miljø, kvalitet, sortsvalg | 30 | 0 | 0 |
|--|----|---|---|

| | | | |
|----------------------------------|----|---|---|
| I alt Forskning og forsøg | 30 | 0 | 0 |
|----------------------------------|----|---|---|

| | | | |
|--|-----------|----------|----------|
| Dansk Landbrugsrådgivning i alt | 14 | 0 | 0 |
|--|-----------|----------|----------|

Rådgivning

| | | | |
|---------------------------|----|---|---|
| Samkøring af GAP systemer | 14 | 0 | 0 |
|---------------------------|----|---|---|

| | | | |
|-------------------------|----|---|---|
| I alt Rådgivning | 14 | 0 | 0 |
|-------------------------|----|---|---|

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Nr. 1 Afsætningsfremme – fælles kommunikationsplatform.

Prydplantebranchen vil som led i en strategisk satsning intensivere kommunikationsaktiviteterne målrettet potentielle kundegrupper på de europæiske hovedmarkeder, forbrugerpressen samt gartnerier og blomstereksporthører i Danmark. Projektaktiviteterne omfatter udgivelsen af inspirations- og nyhedsmagasinet Floradania og internetportalen www.floradania.dk, udstillingsforum for sæsonaktuelle prydblplanter, indhentning og formidling af markedsinformationer til kunder og operatørerne indenfor branchen samt servicering af den europæiske forbrugerpresse.

Projektaktiviteterne tilrettelægges som led i en flerårig indsats i bestræbelserne på at stimulere kundernes interesse og forventninger til produktnyheder, sæsonaktuelle produkter og nye vinkler på produkteksponering og anvendelse. Ved at fastholde et kontinuert informationsflow af strategiske markedsinformationer til operatørerne indenfor prydblplantebranchen får aktiviteterne stadigt større værdi for erhvervet i takt med at gartnerne og eksportørerne opererer med en accelereret omstillingskapacitet og strategisk beredskab i virksomhederne.

Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2d-f.

Nr. 2 Fælles Markedsføring.

Fællesstand på IPM'08 i Essen i Tyskland. Den overordnede udstillingsstrategi fastholdes, idet man ønsker at tilbyde de besøgende en overskuelig og meget tilgængelig adgang til udstillingsprodukterne. En central sortimentstand vil også indbefatte udstilling af produkter, som ikke har en naturlig sæson på udstillingstidspunktet, ligesom der vil være en nyhedsstand.

Herudover vil der indgå elementer, som catwalk shows, med fremvisning af plantenyheder, åbningsfestligheder og nyhedspris. Der gennemføres regionale fællesstande hvor Danske Prydblplanter gennemfører lignende udstillingsarrangementer på blomsterfagmesserne Salon de Vegetal i Frankrig, Miflor i Italien, Elmia Garden i Sverige og Hortfair og Aalsmeere i Holland. Hovedvægten på disse udstillinger bliver præsentationen af prydblplantesortimentet samt inspirerende bud på kommende trends indenfor blomstermoden.

Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2d-f.

Nr. 3 Trendrådgivning.

Trendprojektet tilrettelægges som en flerårig aktivitet udefra en erkendelse af behovet for en kontinuerlig og målrettet rådgivningsindsats for at producenterne får succes med at fortolke og implementere de tematiske elementer i trendprognoserne.

Trendprojektet afvikles som en rullende udviklingsproces omfattende en række sammenhængende og integrerede aktiviteter, herunder:

- International trend præsentation ved IPM udstillingen i Essen i 2009, herunder fremstilling af trendbrochurer
- Handelspladsen – Trendzoner

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

- Tematiske trendudstillinger
- Trendkommunikationsplatform – Flora Dania Magasin og Presse
- Trendseminarer

Det giver mening for gartnerne at forholde sig til næste års trend, som ikke længere er en abstrakt størrelse, men tværtimod noget producenterne kan forholde sig til. Næste års trend indgår som inspirationskilde og planlægningsredskab i gartneriernes dispositioner omkring sortiment, farvesammensætning og emballageparametre. Seminarrækkerne giver et helt konkrete tilbagemeldinger og anvisninger på hvorledes deltagerne kan arbejde videre med nye og klassiske prydblantekulturer.

Den trendmæssige viden formidles til planteindkøbere i branchen og helt ud til blomsterbutikkerne gennem Flora Dania Magasinet. Redaktioner ved pressen tilbydes den trendmæssige information gennem Flora Dania Presse, som led i bestræbelserne på at nå slutforbrugerne. Der opnås et nyt omdrejningspunkt i kommunikationen mellem gartnere, planteindkøbere og forbrugerne med forudsigelserne om de kommende sæsoners trend. Det giver branchen og produkterne et imageløft og aktualitet, således at de kommer på omdrejningshøjde med andre livsstilsprodukter såsom tøj og boligudstyr.

Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2d-f.

Nr. 4 Producentinformation.

Projektets formål er at informere Potteplanteproducenter om nyeste forskningsresultater fra ind- og udland og deres anvendelse i praksis, samt informere generelt om udviklinger indenfor branchen.

Projektet deler sig i 2 delprojekter.

1. Udsendelse af Nyhedsbreve med informationer om:

- Status på igangværende forsøg.
- Status på afprøvninger.
- Status på projekter om potteplanter.
- Aktuelle informationer om arrangementer.
- Information om åbent hus ved forsøgsinstitutter mv..
- Information om fælles bekæmpelse af nye eller problematiske skadegørere.
- Anden relevant information for potteplanteproducenter.

2. Afholdelse af temadage og gå - hjem- møder (foredragsarrangementer).

Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.

Nr. 5 Erfagruppe/nyhedsbreve om miljømærke for potteplanter.

Miljømærket MPS kan bruges af gartnerier, som holder forbruget af energi, pesticider og gødningsstoffer under bestemte normer.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

I projektet støttes gartnere i deres arbejde med at reducere brugen af energi, pesticider og gødningsstoffer i produktionen.

Med udgangspunkt i reduktion af energi-, pesticid- og gødningsforbruget, støttes eksternt rådgivning til erfagrunder og kursusafholdelse og udsendelse af nyhedsbreve til deltagerne.

Alle gartnere kan blive medlem af ordningen.

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.

Nr. 6 Afsætningskampagne, Frugt og Grønt, friskhed og sundhed.

Der er bevilget EU støtte til markedsføringen af frisk frugt og grønt i perioden 1. januar 2007 til 31. december 2009. EU støtter programmer med målet om markedsføring af frisk frugt og grønt over for særligt målgruppen af børn og unge – herunder børnefamilier. Projektet har titlen "Frugt og grønt – friskhed og sundhed" og indeholder tre hovedaktiviteter:

1. Frugtfest – omhandler markedsføringen af frisk frugt.

2. Bedst lige nu – dækker nærmere bestemt over detailhandelskoncepter til markedsføring af friske grøntsager.

3. Kommunikation af frugt og grønt. Dette er en kommunikationskampagne for frisk frugt og grønt som kører i udvalgte printmedier over for målgruppen af børnefamilier.

Baggrunden for projektet er 6 om dagen kampagnen, hvor der i projektet arbejdes videre med at øge forbruget af frugt og grønt med en overordnet målsætning på 600 gram om dagen, dog modificeret ved nogle procentuelle forøgelse indenfor forskellige familie- og aldersmæssige segmenter.

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, stk. 2e.i.i.

Nr. 7 Afsætningskampagne for planteskoleprodukter.

Gennemførelse af en række brancheaktiviteter under fælles temaet afsætningsstrategier for planteskoleplanter har betydet at Dansk Planteskoleejerforening (DPF) er blevet omstruktureret med henblik på at styrke generelle afsætningsinitiativer rettet imod planteskoleprodukter. Der udvikles en flerårig markedsføringsstrategi med fokus på generelle markedsføringsmæssige kampagner, udstillinger og informationsmateriale. Med fastlæggelsen af en langsigtet markedsføringsstrategi, der skal videreudvikles etapevis i 3-årige forløb, vil man kunne koordinere en række indsatsområder således at det bliver muligt at planlægge introduktionen af nyheder og nyt informationsmateriale i så god tid at planteskolerne har mulighed for at tilrettelægge deres produktion og salgsmateriale derefter.

Projektet består af 4 delaktiviteter:

1. Kortlægning og analyse af mulighederne for fremtidige kommunikationsaktiviteter for definerede produktgrupper og kundesegmenter.

2. Et overordnet indsatsområde vil være at synliggøre produkterne overfor forbrugere, detailhandlen, fagfolk og pressen. Der udarbejdes inspirationsartikler, billedmateriale og presseaktiviteter.

3. Udstillingsvirksomhed er en væsentlig mulighed for at introducere planteskolernes produktnyheder og Markedsføringskampagnen skal understøtte nye tiltag i forbindelse med DPF's engagement i forbrugermesser.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

4. En særlig indsats vil blive udvikling af produktinformation om anvendelsesmuligheder i forskellige beplantningssammenhænge. Budskaber om planternes betydning for øget kvalitet af nybyggeri og grønne arealer vil blive sat i relation til de øvrige fordele træer, og buske har for bymiljøer, herunder planteskoleplanters gavnlige effekter for miljø og sundhed.

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, stk.2e.i.i..

Nr. 8 Haveinspiration.

Hovedformålet med projektet er at videreformidle viden om have dyrkning til den brede offentlighed. Målet tænkes nået gennem videreudvikling af hjemmesiden "haveinspiration.dk", som indeholder store mængder af letforståeligt, overskueligt information og inspiration til brug for haveejerne.

Baggrunden for projektet er, at forbrugerne har brug for og efterspørger information omkring planter til brug i boligen, i haver og i altankasser. For producenter og havecentre er det væsentligt, at forbrugerne har gode oplevelser i forbindelse med køb af planter, og derfor er det væsentligt at give forbrugerne god information, således at forbrugeren undgår fejlindkøb og fejlbehandling af planterne.

Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøttereglerne, da det ikke har markeds-mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.

Nr. 9 Indhentning og formidling af viden til produktionsplanteskoler.

I samarbejde mellem DPF, forskellige kulturklubber, Produktionsafgiftsfonden for juletræer og pyn-tegrønt samt faglige konsulenter gennemføres en række udviklingsaktiviteter, informationssøgning og oplysningsvirksomhed med henblik på at udvikle produktionsformerne i planteskoleerhvervet. Formålet er at effektivisere og billiggøre produktionen, højne produktkvaliteten, tilpasse sortiment og produktstandarder til de forskellige markedssegmenter samt at øge anvendelsen af miljøvenlige produktionsformer.

I stikordsform indeholder projektet flg. hovedgrupper:

- Praksisnære afprøvninger af midler og metoder
- Biologisk bekæmpelse af skadedyr i frilandskulturer
- Anvendelse af bladgødskning med indhold af silicium
- Implementering af anvendelse af PDA i markstyring
- Etablering af Partnerskab/landskab
- Nyhedsforum og kollektiv rådgivning for specialproduktioner

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.

Nr. 10 Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Projektets formål er at give grønsagsproducenterne beslutningsgrundlag vedrørende sortsvalg gennem undersøgelse af sorterens dyrkningsværdi, herunder egenskaber vedrørende kvalitet og plante-sundhed. Forbrugeren er kommet mere og mere i centrum, og derfor er et andet formål med forsøgene at gøre dem opmærksomme på den diversitet, der er, samt hvad grønsagsproducenterne gør for at forny sortimentet.

Producenternes valg af sorter er afhængig af mange faktorer, sorterens egnethed til dyrkning på forskellige tidspunkter i sæsonen, nemhed ved høst, lagerfasthed, ydre og indre kvaliteter, følsomhed for fysiologiske omkring dyrkningsværdien. Altså søges klarlagt gennem afprøvninger.

I 2009 bliver der gennemført afprøvninger inden for Hovedkål – spidskål - savojkål, pastinak - persillerod – rødbede, knoldselleri og porre.

Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler.

Nr.11 Miljøvenlig produktion.

Projektet er resultatet af en lang proces, der har involveret producenter, forskere og konsulenter for at afdække de vigtigste indsatsområder indenfor erhvervet. I forbindelse med møder i de forskellige fagklubber og erfagrupper er det blevet diskuteret, hvor der skal sættes ind indenfor de forskellige afgrøder for at sikre erhvervets fortsatte udvikling.

Det gennemgående tema i projektet er, at nedbringe anvendelsen af pesticider og dermed mindske pesticidrester i frugt og grønt samt optimere anvendelsen af næringsstoffer og samtidig mindske udvaskningen til omgivelserne af såvel pesticider som næringsstoffer.

Af hensyn til såvel miljø, fødevarer sikkerhed og arbejdsmiljø er der bred politisk konsensus om at minimere forbruget og tabet af pesticider og næringsstoffer til omgivelserne. Der er behov for at udvikle miljøvenlige dyrkningssystemer uden at gå på kompromis med udbytter, kvalitet og produktionseffektivitet.

Projektet er opbygget af en række delprojekter og aktiviteter indenfor udvalgte frugt- og grøntområder. Nogle af aktiviteterne går på tværs af de enkelte afgrøder, fx reduktion af restkoncentrationen af pesticider i frugt og grønt, mens andre projekter er direkte rettet mod en specifik produktion, fx udvikling af et nyt produktionssystem i surkirsebær.

Der er tale om aktiviteter, som vil gavne hele erhvervet uanset produktionsform og størrelse. Projektets aktiviteter sikrer, at producenten fortsat vil stå stærkt rustet i udviklingen af bedriften.

Følgende er en kort oversigt over de enkelte aktiviteter.

| Overskrift | Formål | |
|---|---|--|
| Kernesund kvalitets kernefrugt med 0 pesticidrester. | Udvikle dyrkningsstrategier, der har til formål at producere kernefrugt uden rester. | |
| Jordbær – biofumigation. | Afprøve effekten af biofumigation som et miljøvenligt alternativ til bekæmpelse af visnesyge. | |
| Blåbær – udvikling af en kultur med store muligheder. | Udvikle erhvervsmæssig økologisk og konventionel blåbærproduktion. | |
| Tætplantning i surkirsebær | Udvikle et miljøvenligt dyrkningssystem der sikrer stabilt udbytte | |

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

| | | |
|---|---|--|
| – udvikling af et nyt produktionssystem. | og minimerer høstomkostninger og forbruget af pesticider. | |
| Kernefrugt/stenfrugt/buskfrugt: Topkvalitet ved optimal anvendelse af mikronæringsstoffer. | Optimere holdbarhed, smag og forebygge sygdomme ved at anvende den rette mængde af mikronæringsstoffer. | |
| Beslutningsstøtte for reduceret restkoncentration. | Medvirke til reduceret restindhold af pesticider i frugt og grønt gennem ved kortlægning af pesticidbehandlings indflydelse på restkoncentrationer. | |
| Reduktion af miljøbelastning og ressourceforbrug gennem optimal vandingsteknik og valg af vandingsstrategi. Afprøvning og tilpasning af nye vandingsystemer til frugt og grønt. | Udvikle og afprøve nye systemer til styring af vanding i frugt og grønt herunder forskellige modeller, prognoser og nyt udstyr fra udlandet. | |
| Øge anvendelse af økologiske dyrkningstekniker i den konventionelle produktion. | Øget brug af netdækning og udsætning af nyttedyr. Der arbejdes med afprøvning af netdækning på forskellige tidspunkter og i forskellige afgrøder. Nettet forhindrer indtrængning af skadedyr og udtrængning af nyttedyr. Analyser skal vise om afholdte omkostninger kan modsvares af mindre udgifter til pesticider, afgrødernes kvalitet og dermed salgspris. Afholdelse af international gulerodskonference, hvor hovedtemaet er præsentation af de nyeste landvindinger indenfor økologisk produktion af rodfrugter. Opdatering af internetbaseret information, hvor dynamiske dyrkningsvejledninger opdateres med den nyeste viden om miljøvenlige dyrkningsteknikker. | |
| Monitering for varsling af skadedyr | Ageruglevarsling og kálfluevarsling er et rådgivningsværktøj, hvor der indhentes klimaoplysninger, udsendes skemaer til avlerne, hvor tilbagemeldinger opsamles og der udsendes varslinger når skadesbekæmpelse er nødvendig. Projektet skal undersøge mulighederne for implementering af varsling på kommerciel basis. Hvor bl.a. K.U. skal indgå i vurderingen af det faglige udbytte samt om varslingen kan gennemføres kommercielt. | |

Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler.

Nr. 12 Optimal og miljøvenlig gødning af økologiske grøntsager.

Projektets hovedformål er at udvikle optimale gødningsstrategier til forskellige typer af økologiske grøntsager. Strategierne skal være både miljøskånsomme og samtidig sikre gartnerens udbytte og kvalitet.

I dag findes vigtige forskningsbaserede værktøjer til styring af organisk gødning, men de er ikke tilpasset brug i praksis og anvendes derfor ikke. I projektet ønskes at koble de forskellige forskningsbaserede redskaber sammen og udvikle disse værktøjer i den praktiske produktion ude hos de økologiske gartnere.

Projektet vil munde ud i en vejledning/flow diagram som gartneren kan anvende til at beslutte; hvilke tiltag han skal foretage, for at lave et optimalt valg i forhold til produktionen og i forhold til miljøet.

Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Nr. 13 Havemagasinet.

Baggrunden for projektet er, at flere og flere forbrugere mangler den basale viden om have dyrkning og reelt måske heller ikke ønsker at tilegne sig den viden, og de som har en viden, ønsker nye idéer og inspiration til at ændre og forny elementer i deres have.

Haven er blevet et uderum på linje med andre rum i huset. Tingene skal fungere og se pæne ud. Mange forbrugere er ligeglade med plantenavn og planternes vækstbetingelser. De vil have en idé og løsning, der fungerer – afstemt i former og farver, overskuelig at passe, og så skal planterne helst dufte, tiltrække insekter eller have andre tillægsværdier.

Flere og flere er dog blevet bevidste om, hvad de spiser, og glæden ved en lille køkkenhave, et par bærbuske og frugttræer. Med disse forhold in mente udformes magasinet, så det fanger disse målgrupper.

Havemagasinet henvender sig til en bred målgruppe – såvel den nyetablerede som den erfarne haveejer og både mænd og kvinder. Det sker ved at have temaer, som interesserer og inspirerer både mænd og kvinder.

Magasinet bliver i A4 format med limet ryg og lakeret forside i et lækkert layout, med inspirerende billeder.

Magasinet vil indeholde ideer til anvendelse af de forskellige plantegrupper og en beskrivelse af de enkelte planter. Endvidere vil der i magasinet blive anvist praktiske råd og inspiration til, hvordan man selv kan forny sin have.

Magasinet vil blive fulgt op i havecentre og detailplanteskolerne med fire bannere med udvalgte temaer – i målene 180 x 60 cm – for at styrke magasinet og dermed den interne markedsføring.

Titlen på magasinet bliver - 'Haveglæder' - og vil blive lanceret i foråret 2009.

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, stk. 2e.i.i..

Nr. 14 Havens dag.

Baggrunden for projektet er at skabe interesse hos forbrugerne for at nedbringe CO2 i relation til Klimakonferencens afholdelse i København 2009. Det er derfor oplagt, at temaet for Havens Dag 2009 bliver 'Haven som åndehul'. Idéen er at give forbrugeren inspiration til at plante træer i haven, men også plante haven til i tre niveauer - top/mellem/bund – som i regnskoven. Haven kan agere som en 'mini lunge'.

Havens Dag afvikles altid den 2. søndag i september, men reelt strækker kampagnen sig over en længere periode.

I løbet af foråret/forsommeren vil idé og tekst blive udviklet og hjemmesiden 'Havens Dag 2009' åbnet, og via denne vil der blive adgang til et væld af informationer og billeder til presse og slutbruger. Endvidere vil der blive tilsendt pressemateriale til dag- og ugeblade samt månedsmagasiner samt blive afholdt pressemøde og uddeling af Havens Dags Prisen.

Havens Dags tema for 2009 – 'Haven som åndehul' – vil blive indrykket som annonce i idényt sammen med en landsdækkende konkurrence.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Projektets målsætning:

- at forbrugerne ved at tilplante haven med træer, buske og bunddækkende planter kan være med til at nedbringe CO2 udslippet, og dermed samtidig opnå, at de får deres eget åndehul / egen lille oase
- øget salg i havecentrene i september og oktober
- øget indsalg til havecentrene fra producenterne i august og september
- at skabe en god PR-kampagne

Målinger med Cision-clip og hits på www.HavensDag2009.dk vil danne baggrund for en vurdering af udbyttet af projektet.

Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, stk.2e.i.i..

Nr. 15 Afsætningskampagne, løgblomster.

Projektets formål er at skabe øget interesse hos de danske forbrugere for at købe og værdsætte kvalitetstulipaner og løgblomster i potter. Dette gøres ved efterspørgselsfremmende marketingaktiviteter rettet mod forbrugerne samt de relevante handelsled. Som en vigtig del af projektet indgår information om rigtig pleje og pasning af produkterne, både hos handelsledene og hos forbrugerne. Målet er at forbrugerne får optimal glæde af blomsterne, så tilfredshed udløser yderligere køb i sæsonen. Det kan fortsat konstateres at ikke alle handelsled og forbrugere behandler produkterne, så de fortsat har den høje produktionskvalitet, når de står i forbrugernes hjem. Samtidig ses et stigende marked i anvendelsen af løgblomster i potter. Det gælder ikke mindst i mulighederne for anvendelse af løgblomsterne udendørs, selv i milde vintre. Det er derfor en opgave at yde information, herunder inspiration og hjælp til korrekt anvendelse af de forskellige produkter, så forbrugerne vil føle lyst til at købe et bredere sortiment og flere varianter end tidligere år.

1. TV-kampagner for afskårne tulipaner.

For at visualisere motivet bag køb af tulipaner: farver og forårsstemning, planlægges en tv-kampagne idet tv-mediet er velegnet til at gengive de følelsesmæssige motiver, ligesom det danske kvalitetsniveau skal understeges. I 2009 vil man af budgetmæssige årsager vise kampagnen regionalt i de første uger af januar.

TV kampagnen vil gennemføres i tilknytning til den forventede EU-støttede trafikreklame for tulipaner, der forventes gennemført i begyndelsen af januar.

2. Print eller trafikreklame for løgblomster i potter.

Det endelige medievalg er endnu ikke besluttet, men der tilstræbes at gennemføre enten en print-kampagne i februar og i marts. Periodens længde skyldes den sene påske, hvor der kan være nødvendigt at iværksætte afsætningsfremmende aktiviteter for at stimulere efterspørgslen efter løgvækster i potter. Baggrunden for print er at der kan videregives detaljeret produktinformation samt fremhæve et større og mere interessant sortiment for at udbrede forbrugernes efterspørgsel.

Som alternativ arbejdes på en trafikreklame, der i så fald skal gennemføres ult. februar. Her søges med store billeder og klare salgsbudskaber at medvirke til at give forbrugerne lyst til at købe de forårsblomstrende løgvækster i potter.

3. Fælles informationsmateriale

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Til alle handelsled udsendes informationsmateriale om kampagnerne ledsaget af gode råd og inspiration til at passe og håndtere løgblomsterne optimalt. Selv om denne information har været anvendt før, er det nødvendigt på grund af stor udskiftning af detailhandelens personale.

Aktiviteterne at blive koordineret med aktiviteterne fra den hollandske samarbejdspartner for på denne måde at skabe størst synergieffekt. Der vil fra samarbejdspartneren desuden blive udført omfattende PR-aktiviteter for yderligere at informere om anvendelsen af både tulipaner og løgblomster i pletter.

Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", artikel 157.

Nr. 16 Forbedret holdbarhed af milde salatløg.

Det er projektets mål at udvikle høst- og opbevaringsmetoder til at forlænge holdbarheden af milde salatløg på lager. Milde salatløg adskiller sig fra almindelige stærke løg ved at holdbarheden er væsentlig dårligere. Hvor almindelige stærke løg kan opbevares i adskillige måneder er holdbarheden af milde løg kun nogle få uger på almindelig kølelager. Målet er derfor at forlænge holdbarheden af milde salatløg således at producenter af løg får mulighed for at forsyne markedet med salatløg over flere måneder.

Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler.

Nr. 17 EU solbærkonference i Danmark

Den 16. Europæisk solbærkonference afholdes 8.9 og 10 Juni i 2009 Danmark. (Nyborg Strand).

Konferencen afholdes årligt og går på skift mellem de Europæiske solbærproducerende lande. Initiativet til den første konference blev taget af og afholdt i Danmark i 1994

Hovedtema 2009:

- a) Fremlæggelse af muligheder for oplysningskampagne for solbær
- b) Fremlæggelse af muligheder for økonomisk støtte til markedsføring af solbær
- c) Dyrkningsmæssige tiltag vedr. miljørigtig produktion
- d) Årlig høstprognose
- e) Oplysning om aktuelle markedsforhold

Projektets indhold vedrører forberedelse og afholdelse af den årlige EU-Solbærkonference.

Forberedelse:

Udarbejdelse og udsending af indbydelse. Oprettelse af hjemmeside til generel info om Konferencen og til registrering af tilmelding og overnatning.

Aftaler med relevante indlægsholdere og besøgsværter

Udarbejdelse og offentliggørelse af program.

Offentliggørelse af væsentlige informationer og beslutninger fra konferencen.

Indhold:

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Projektbeskrivelser budget 2009.

Faglige eksperter fra både ind og udland benyttes som indlægsholdere for at sikre et højt fagligt og informativt niveau.

Indholdet i konferencen har fokus på muligheder for oplysningskampagne og markedsføring af solbær, globalt.

Tiltag der sikre mere miljørigtig produktion.

Og oplysning om aktuelle markedsforhold, herunder årets høstprognose.

I programmet indgår besøg på Maskinudstillingen for maskiner for Frugt Bær og Grøntsager, som afholdes på Årslev Forsøgsstation DJF 9 marts 2009.

Konferencens deltagere forventes at være primærproducenter.

Det vurderes, at projektet er omfattet af GL art 15. 2c.

Nr. 18 Forprojekt generisk markedsføring af frugt og grønt.

At undersøge frugt og grønterhvervets ønsker og muligheder for en flerårig koordinering af en generisk markedsføringsindsats, herunder tilvejebringelse af det økonomiske fundament hvori indbefattes egne midler, danske fondsmidler samt evt. gearing med EU fællesskabsmidler eller andre offentlige midler.

Gartneribrugets Afsætningsudvalg gennemfører i årene 2007 til 2009 et generisk markedsføringsprojekt "Frugt og grønt, friskhed og sundhed", hvis formål er at øge danskernes forbrug af frugt og grønt.

Projektets budget er i alt 16,5 mio.kr.

Den første effektmåling er foretaget og udviser at forbrugsmønsteret har bevæget sig i positiv retning, herunder forbrugernes øgede kendskab til frugt og grønts positive egenskaber for sundheden. Selvom de opstillede mål for det igangværende projekt skulle opnås, er der stadig lang vej til at alle og især småbørnsfamilier lever op til målsætningen om at indtage 600 gram frugt og grønt om dagen pr. person.

GAUs arbejdsudvalg og erhvervsudvalget for frugt og grønt har sanktioneret et nyt flerårigt projekt. Dermed har såvel afsætningen som producenterne givet accept på anvendelse af midler til formålet. Der skal evalueres på de opnåede resultater samt den måde på og for hvilke områder projektet er gennemført hidtil. Der skal opstilles målbare mål for et nyt projekt. Der skal via brainstorming findes, hvilke præsentations- og virkemidler, der skal tages i anvendelse for at nå de opstillede mål. Hertil skal bruges bistand fra projektkoordinatoren, det i det nuværende projekts markedsføringsbureau samt andre markedsføringsbureauer.

Der skal indhentes ekspertviden om trends indenfor forbrug og kommunikation for de kommende år, således at budskaberne bliver præsenteret på den mest optimale måde på det mest optimale tidspunkt.

Der skal udarbejdes et strategioplæg, hvortil nødvendig bistand fra landbrugets projektkonsulenter skal hentes.

Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøtteregele, da det ikke har markeds-mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.