

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab

<i>Beløb i 1.000 kr.</i>	<i>Senest godkendte budget 2008</i>	<i>Regnskab 2008</i>	<i>Relativ fordeling af B i %</i>	<i>Afvigelse (B-A/A) *100%</i>
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	1.019	1.580		55,1
1 Produktionsafgifter	12.135	12.509		3,1
Promillemidler	0	0		-
CO ₂ -midler	0	0		-
Særbevilling	0	0		-
2 Anden indtægt (specificeres)	0	0		-
Renter	50	87		74,0
Tilskud til fondsadministration	500	500		0,0
I. Indtægter i alt	13.704	14.676		7,1

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	7.179	7.042	57,4	-1,9
Forskning og forsøg i alt	1.328	1.280	10,4	-3,6
Produktudvikling i alt	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	1.280	1.283	10,5	0,2
Uddannelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativ. u. EU-programmer	2.750	2.658	21,7	-3,3
II. Udgifter til formål i alt	12.537	12.263	100,0	-2,2

Fondsadministration

Generel fondsadministration	500	500		0
Revisionsudgifter	40	37		-8
Bestyrelses honorar	0	0		-

III. Administration i alt	540	537		-1
----------------------------------	------------	------------	--	-----------

IV. Udgifter i alt	13.077	12.800		-2
---------------------------	---------------	---------------	--	-----------

Overførsel til næste år	627	1.876		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	5	15		

V. Balance	2007	2008
Aktiver i alt	5.515	3.084
Likvide midler:		
Indestående i bank	5.169	2.965
	5.169	2.965
Debitorer:		
Tilgodehavende prod. afgifter	332	119
Periodeafgrænsning	14	0
	346	119
Passiver i alt	5.515	3.084
Kreditorer:		
Skyldige omkostninger m.v.	38	38
Danske Prydplanter	3.129	1.364
Gartneriebrugets Afsætningsudvalg	-647	-896
Dansk Planteskoleejerforening	837	249
Danmarks Jordbrugsforskning	-	53
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	254	148
Danske Havecentre	300	204
Væksthusgrøntsagssektoren	-35	12
Flora Info	45	0
Skovplanteringen	25	0
Løgdriverklubben	-	-1
3F	-	37
Dansk Landbrugsrådgivning/Brander	-11	0
	3.935	1.208
Fondskapital:		
Overført fra forrige år	1.161	1.580
Årets resultat	419	296
3 Overførsel til næste år	1.580	1.876

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter	5.455	5.455	44,5	0,0
Gartneriebrugets Afsætningsudvalg	2.948	2.856	23,3	3,1
Dansk Planteskoleejerforening	1.547	1.409	11,5	8,9
Danske Havecentre	815	815	6,6	0,0
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	592	592	4,8	0,0
Løgdriverklubben i Danmark	600	599	4,9	0,2
Danmarks Jordbrugsforskning	210	210	1,7	0,0
Dansk Champignon dyrkerforening	220	177	1,4	19,5
3 F	150	150	1,2	0,0

VI. I alt	12.537	12.263	100,0	2,2
------------------	---------------	---------------	--------------	------------

Odense d. / 2009

I bestyrelsen:

Mogens Christensen
formand

Jesper Mazanti Aaslyng
næstformand

Frank van Beek

Torben Leisgård

Jens Holme Pedersen

Jesper Lund-Larsen

Svend Erik Jensen

Mads Pedersen

Susanne Tøttenborg

Hanne Lindhard Pedersen

Thomas Kylling

Ib Stenberg Pedersen

Noter til punkterne I - VI

1 Produktionsafgifter

Grundafgift	87	86
Kernefrugt upakket	552	492
Stenfrugt	141	168
Busk- og bærfrugt	356	505
	<u>1.136</u>	<u>1.251</u>
Grundafgift	66	67
Grøntsager på friland	1.320	1.547
	<u>1.386</u>	<u>1.614</u>
Grundafgift	2	3
Dyrkede svampe	18	24
	<u>20</u>	<u>27</u>
Grundafgift	27	21
Grøntsager i væksthuis	1.000	1.016
	<u>1.027</u>	<u>1.037</u>
Grundafgift	110	107
Potteplanter	5.486	5.413
	<u>5.596</u>	<u>5.520</u>
Grundafgift	7	6
Afskårne blomster og snitgrønt	30	29
	<u>37</u>	<u>35</u>
Grundafgift	12	12
Blomsterløg og knolde, herunder løgblomster, afskårne og i potter	450	368
	<u>462</u>	<u>380</u>
Grundafgift	96	99
Planteskoleplanter	2.475	2.747
	<u>2.571</u>	<u>2.846</u>
Produktionsafgifter i alt	<u>12.235</u>	<u>12.710</u>
Tab på produktionsafgifter	<u>-100</u>	<u>-201</u>
Produktionsafgifter netto	<u>12.135</u>	<u>12.509</u>

REGNSKAB

**PRODUKTIONSAFGIFTSFONDEN
FOR
FRUGT OG GARTNERIPRODUKTER**

**FOR PERIODEN
1. JANUAR - 31. DECEMBER 2008**

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Supplerende oplysninger - Regnskab

<i>Beløb i 1000 kr.</i>	<i>Senest godkendte budget 2008</i>	<i>Regnskab 2008</i>
-------------------------	---	----------------------

VII. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter i alt	5.455	5.455
---------------------------------	--------------	--------------

Afsætningsfremme

1. Afsætningsfremme-fælles kommunikationsplatform	2.660	2.660
2. Trendrådgivning	1.390	1.390
3. Fælles markedsføring	1.200	1.200

I alt Afsætningsfremme	5.250	5.250
-------------------------------	--------------	--------------

Rådgivning

4. Producentinformation	150	150
5. Erfagrupper/nyhedsbreve-miljømærke	55	55

I alt Rådgivning	205	205
-------------------------	------------	------------

Gartneribrugets Afsætningsudvalg i alt	2.948	2.856
---	--------------	--------------

Medfinansiering under EU programmer

6. Markedsføringskampagne, frugt - grønt	2.750	2.658
--	-------	-------

I alt Medfinansiering under EU programmer	2.750	2.658
--	--------------	--------------

Forskning og forsøg

7. Udvikling af konceptet for dansk IP	198	198
--	-----	-----

I alt Forskning og forsøg	198	198
----------------------------------	------------	------------

Dansk Planteskoleejerforening i alt	1.547	1.409
Afsætningsfremme		
8 .Haveinspiration	218	202
9. Afsætningsstrategier for planteskoler	216	94
10 .Månedens plante	80	82
I alt Afsætningsfremme	514	378
Forskning og forsøg		
11. Udvikling af testmodeller for klimatilpasning i pl. Skoler	108	103
I alt Forskning og forsøg	108	103
Rådgivning		
12. Indhentning af viden til produktionsplanteskoler	925	928
I alt Rådgivning	925	928
Danske Havecentre i alt		
815	815	
Afsætningsfremme		
13. Haveinspirationskatalog	585	585
14. Havens Dag	230	230
I alt Afsætningsfremme	815	815
Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt		
592	592	
Forskning og forsøg		
15. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager	492	492
16. Udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt	100	100
I alt Forskning og forsøg	592	592
Løgdriverklubben Danmark		
600	599	
Afsætningsfremme		
17. Hjemmemarkedskampagne, løgblomster	600	599
I alt Afsætningsfremme	600	599

Dansk Champignondyrkerforening i alt	220	177
---	------------	------------

Forskning og forsøg

18. Videnindsamling, champignons effekt på sundhed og forebyggelse	220	177
--	-----	-----

I alt Forskning og forsøg	220	177
----------------------------------	------------	------------

Danmarks Jordbrugsforskning i alt	210	210
--	------------	------------

Forskning og forsøg

19. Forbedret holdbarhed af milde salatøg	170	170
---	-----	-----

20. Kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer	40	40
---	----	----

I alt Forskning og forsøg	210	210
----------------------------------	------------	------------

Fagligt Fælles Forbund i alt	150	150
-------------------------------------	------------	------------

Rådgivning

21. Sundhed på grønne arbejdspladser	150	150
--------------------------------------	-----	-----

I alt Rådgivning	150	150
-------------------------	------------	------------

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2004	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Regnskab 2007	Regnskab 2008
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	2.183	2.260	2.559	1.161	1.580
Produktionsafgifter	11.957	12.160	11.381	11.758	12.509
Særbevilling	0	0	0	0	0
Tilbagebetaling af tilskud	0	1.643	-696	746	0
Renter	50	48	67	216	87
Tilskud til fondsadministration	498	493	510	500	500

I. Indtægter i alt	14.688	16.604	13.821	14.381	14.676
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	7.598	6.813	8.645	7.673	7.042
Forskning og forsøg i alt	2.549	4.345	1.285	1.219	1.280
Produktudvikling i alt	0	186	0	0	0
Rådgivning i alt	1.603	2.065	2.151	915	1.283
Uddannelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0
Medfinans initiativ. u. EU-programm	0	0	0	2.443	2.658

II. Udgifter til formål i alt	11.750	13.409	12.081	12.250	12.263
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Fondsadministration

Generel fondsadministration	498	493	510	500	500
Revisionsudgifter	179	143	69	51	37
Bestyrelseshonorar	0	0	0	0	0

III. Administration i alt	677	636	579	551	537
----------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

IV. Udgifter i alt	12.427	14.045	12.660	12.801	12.800
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Overførsel til næste år	2.261	2.559	1.161	1.580	1.876
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	18,19	18,22	9,17	12,34	14,66
Ovf. t. n. å. excl. tilbagebet.	2.261	916	1.857	834	1.876
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	18,19	6,52	14,67	6,52	14,66

Supplerende oplysninger:**Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere**

Danske Prydplanter	5.582	6.785	5.667	6.290	5.455
Gartneribrugets Afsætningsudvalg	3.362	2.994	2.215	2.665	2.856
Dansk Planteskoleejerforening	1.270	1.789	1.426	1.705	1.409
Danske Havecentre (tidl. LDP)	392	207	740	600	815
Brancheudvalget for Frugt & Grønt	849	416	699	507	592
Løgdriverklubben i Danmark	0	600	549	250	599
Danmarks Jordbrugsforskning	0	0	0	0	210
Dansk Champignon dyrkerforening	0	322	0	0	177
3 F	0	0	0	0	150
Dansk Landbrugsrådgivning	40	36	0	0	0
Flora Info	0	0	89	89	0
Snitblomstsektoren	40	85	72	50	0
Skovplanteringen	0	0	50	50	0
Væksthusgrøntsagssektoren	215	175	148	30	0
KVL	0	0	48	14	0
Hækplanteklubben	0	0	165	0	0
DAFO foreningen	0	0	160	0	0
Allétræklubben	0	0	20	0	0
Poul Erik Brander	0	0	33	0	0

V. I alt	11.750	13.409	12.081	12.250	12.263
-----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<i>Kontrol - nulsum</i>	0	0	0	0	0
-------------------------	---	---	---	---	---

Den uafhængige revisors påtegning

Til ledelsen i Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Vi har revideret årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2008, omfattende regnskab, supplerende oplysninger, opgørelse over de seneste 5 regnskabsår og beretning. Regnskabet aflægges efter bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne. Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder og god offentlig revisionsetik, jf. Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet. Disse standarder og bekendtgørelsen kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for udvalgets udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af tilskudsmodtagers interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet. Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters aktiver, passiver og den økonomiske stilling pr. 31. december 2008 samt resultatet af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2008, i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet. Det er ligeledes vores opfattelse, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Erklæring om udført forvaltningsrevision

I forbindelse med den finansielle revision af årsregnskabet for 1. januar – 31. december 2008 har vi foretaget en vurdering af, hvorvidt der for udvalgte områder er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen og at oplysningerne i årsregnskabet om resultater er dokumenterede og dækkende i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Ledelsens ansvar

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters ledelse har ansvaret for, at der etableres retningslinjer og procedurer, der sikrer, at der tages skyldige økonomiske hensyn ved Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters forvaltning og at oplysningerne i årsregnskabet om resultater er dokumenterede og i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Revisors ansvar og den udførte forvaltningsrevision

I overensstemmelse med god offentlig revisionskik, jf. Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet", har vi for udvalgte forvaltningsområder undersøgt, om Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter har etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning. Vi har endvidere stikprøvevist gennemgået rapportering i årsregnskabet om resultater. Vores arbejde er udført med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at forvaltningen på de udvalgte områder er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde, og at oplysningerne i årsregnskabet om resultater er dokumenterede og i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Konklusion

Ved den udførte forvaltningsrevision er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at forvaltningen i perioden 1. januar – 31. december 2008 på de områder, vi har undersøgt, ikke er varetaget på en økonomisk hensigtsmæssig måde, eller at oplysningerne i årsregnskabet om resultater ikke er dokumenterede eller i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Odense, den . maj 2009

Deloitte
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Steen Christensen
Statsautoriseret revisor

Revisorerklæring

I henhold til Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugs- og fiskeriområdet skal vi endvidere erklære:

at vi opfylder de i revisorlovgivningen indeholdte habilitetsbetingelser
at vi under vor revision har modtaget alle de oplysninger, vi har anmodet om
at midlerne er anvendt i overensstemmelse med de givne regler og vilkår
at vi anser regnskabet for aflagt i overensstemmelse med lovgivningen, herunder den gældende Bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugs- og fiskeriområdet samt Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters vedtægter.

Odense, den . maj 2009

Deloitte
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Steen Christensen
Statsautoriseret revisor

LEDELSESPÅTEGNING

Regnskabet med tilhørende beretning for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for året 2008 er aflagt i henhold til bekendtgørelse nr. 762 af 10. juli 2008 ”Bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet” også kaldet administrationsbekendtgørelsen.

Odense den 19. maj 2009.

Mogens Christensen
Formand

Ole Bønnelycke
Sekretariatschef

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Ekstern beretning 2008

1. Afsætningsfremme – fælles kommunikationsplatform.

Danske Prydplanter har ved projektets gennemførelse ønsket at profilere og synliggøre sortimentet af prydplanter på de europæiske markeder ved udsendelse af inspirations- og nyhedsmagasinet Floradania og anvende potteplantebranchens internetportal - www.floradania.dk - som informationscenter om potteplanter med plantedatabase, billedbank, markedsinformation, aktuelle begivenheder, sæsonanbefalinger, plantenyheder samt links til producenter og eksportører.

Floradania Magasinet og internetportalen er potteplantebranchens fælles kommunikations-platform målrettet aktørerne på de europæiske plantemarkeder. Kommunikationen skal inspirere og øge detailhandlens kendskab til sortiment, pasning, anvendelse, sæson, trends, farver og nyheder indenfor potteplantebranchen for derigennem at give forbrugerne bedre rådgivning og et mere spændende og varieret sortiment.

2. Trendrådgivning om prydplanter

Projektet havde til formål at identificere, visualisere og præsentere næste års blomstertrends ved opstilling af temaer og fremherskende farver, som rummede essensen af de underliggende forbrugerstrømninger og livsstilmønstre.

Trendprojektet skulle inspirere til nye anvendelsesformer af potteplanter i sammenhæng med interiør og anvise nye udviklingsmuligheder for gartnerierne. Der skulle etableres en fælles kommunikationsplatform for gartnerier og eksportselskaber i bestræbelserne på at inspirere og aktualisere brugen af potteplanter, som livstilsprodukter igennem de respektive sæsoner.

Trendprojektet har styrket gartneriernes omstillingsevne på de krævende europæiske forbrugermarkeder og hjælper dem med at få større succesrater ved lancering af produktnyheder og added-value tiltag. Foredrag, seminarrækker, trendboards og udstillinger har givet anvisninger på de nye udviklingsmuligheder og anvendelsesformer for potteplanter.

Aktiviteten er blevet forelagt og formidlet ved den internationale plantemesse IPM 2008 i Tyskland. Foredrag ved temadagene forår og efterår. Trendzone og workshop ved messen 'Handelspladsen'. Trendkommunikation via Floradania Magasinet og Floradania Presse. og på www.floradania.dk

3. Fælles markedsføring i prydplantebranchen

Potteplantebranchen har gennem projektet profileret og markedsført sortimentet af prydplanter på de toneangivende europæiske blomstermesser.

Årets udstillinger balancerede mellem fornyelse og tradition ved inddragelse af nye virkemidler som 'Catwalk shows' samt overrækkelse af årets nyhedspris

Fællesstandene på blomstermesserne har været anvendt som et samlende midtpunkt og trækplaster for de omkringliggende pavilloner med salgsselskabs-udstillere. Udstillingsformen har givet optimale muligheder for at udnytte synergieffekterne ved samlet optræden i markedet og interaktion med de besøgende på udstillingerne.

4. Producentinformation

Der sker i disse år en kraftig udvikling indenfor branche, som det kan være vanskeligt for den enkelte producent at følge med i.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter Ekstern beretning 2008

Ved gennemførelse af projektet er derfor væsentlige nyheder blevet opsummeret og formidlet, som dermed giver den enkelte producent et bedre grundlag for yderligere fordybelse i emnet.

Projektet har indeholdt to hovedbestanddele. Den ene var udsendelse af Nyhedsbrev og den anden var afholdelse af temadage.

Projektets formål var at informere Potteplanteprocenter om nyeste forskningsresultater fra ind- og udland og deres anvendelse i praksis, samt informere generelt om udviklinger indenfor branchen, og nye udviklingstendenser på afsætning og markedsforhold.

5. Erfagrupeer/Nyhedsbreve om miljømærke for pottedplanter.

De europæiske forbruger blev mere og mere miljøbevidste og stiller krav til mindsket ressourceanvendelse ved produkter.

Miljømærket MPS kan bruges af gartnerier, som holder forbruget af energi, pesticider og gødningsstoffer under bestemte normer.

MPS -A, B og C er et miljøregistreringscertifikat.

Klassecertificeringerne A, B eller C gives til deltagerne, som registrerer deres brug af plantebeskyttelsesmidler, gødning, energi og affald månedligt. Registreringerne sendes til MPS (Selvejende institution) i Holland. Ud fra forbruget tildeles point for hvert af områderne energi, plantebeskyttelse, gødning og affald. Fire gange om året klassificeres deltagerne i A, B eller C gruppe ud fra antal point, hvor der gives flest point til laveste forbrug.

MPS-A står for mest miljøhensyntagende produktion.

Registreringerne auditeres af auditeringsselskabet MPS-ECAS.

Registreringer og brug af mærket er brugerbetalt.

MPS-mærket er overvejende et B2B-mærke, men for eksempel er opnåelse af MPS-A, samme med andre krav, en betingelse for at bruge det nye forbrugermiljømærke FFP (Fair Flowers Fair Plants).

En grundig beskrivelse kan findes på hjemmesiden www.my-mps.com

I projektet er støttet udsendelse af nyhedsbreve og afholdelse af erfakursus for deltagere og potentielle deltagere.

6. Markedsføringskampagne frugt og grønt

Formålet med projektet var, at øge danskernes forbrug af frugt og grønt. Forøgelsen af danskernes sundhed, skal måles ved en forøgelse af voksnes daglige forbrug af frugt og grønt fra 13 % til 25 % af den anbefalede mængde. Det samme mål for børn og unge er fra 22 % til 35 %.

I starten af året 2007 blev der udsendt spørgeskema og indsamlet indkøbsdata. 2. måling forelå i marts 2008, hvor der kan spores en positiv udvikling i forbrugsmønstret.

Projektet er kontraktbundet med Direktoratet for Fødevarerhverv i henhold til detaljerede aktivitetsplaner. Programmet ”Frugt og grønt-friskhed og sundhed” er i hovedtræk gennemført som planlagt. Programmets indhold er ændret på visse områder i 2008, hvilket videreføres i 2009 for at optimere markedsføringseffekten.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Ekstern beretning 2008

7. Udvikling af koncept for Dansk IP.

Der er udviklet et dyrkningssystem, der gennem et regelsæt tager alle midler og metoder i anvendelse for at sikre omgivelserne kontrolleret anvendelse af kunstgødning og plantebeskyttelsesmidler herunder sporbarhed og forbedret fødevarer sikkerhed. Projektet har medført, at ca. 200 frugt- og grøntsagsavlere p.t. er tilmeldt systemet.

8. Haveinspiration

Formålet med projektet var at hjælpe forbrugere med at træffe de rigtige plantevalg ved, at der til det elektroniske planteleksikon "søg planter" tilføjet oplysninger om planternes højde, farve, m.m.

For at vejlede forbrugeren er der herudover udsendt elektroniske nyhedsbreve hver 2. uge med information om hvad der er aktuelt om planter i haven eller i boligen på det givne tidspunkt. For at lette anlæggelsen af nye bede i haven er to idé skitser udarbejdet som trin for trin beskriver opbygningen af en Rosenhave og en Krydderurtehave.

Sitet er tilføjet en Add This-funktionalitet som muliggør at brugerne med denne avancerede form for favoritangivelse anbefaler sitet til sin omgangskreds. Herudover er der oprettet en kanal på YouTube, som indeholder mange af videoerne fra www.haveinspiration.dk. Ideen med placeringen på YouTube er at få brugerne til at anbefale videoklippene til andre brugere gennem YouTube.

Efter længere tids indsats har vi måtte erkende, at konkurrencen indenfor salget af bannerannoncer er stor, og at vi derfor ikke har nået de forventede indtægter.

9. Afsætningsstrategier for planteskoler

Der er gennem en møderække for planteskoleproducenter aftalt et grundlag for en fremtidig overordnet afsætningsstrategi for hele erhvervet. Desuden er der etableret et Markedsføringsudvalg der skal koordinere en række delaktiviteter for forskellige kundesegmenter. Der er sat fokus på forbedring af informationen omkring kvalitet i forbindelse med planteleverancer, og der er forberedt en række TV udsendelser på en temaaften på DR2 op til Klimatopmødet i København 2009.

Gennem en række møder for planteskoleproducenter er overordnede afsætningsstrategier blevet identificeret med henblik på at påvirke forskellige kundesegmenter. Man har desuden skabt et arbejdsgrundlag for generel synliggørelse af erhvervet overfor offentligheden, myndigheder og fagpressen. Synliggørelse overfor unge er også omfattet af strategien for at tiltrække flere til at gå ind i erhvervet. Gennem coaching med en specialkonsulent fra GartneriRådgivningen er der blevet etableret et forum for nye overordnede afsætningstiltag i form af Planteskolernes Markedsføringsudvalg. Med henblik på at øge afsætningen har der været afholdt et møde med planteskoleproducenter om muligheder for at forbedre transportforhold og logistik til en række kundegrupper. I samarbejde med Have og Landskabsrådet er der taget initiativ til en række TV udsendelser, der skal vises som tema i DR2, hvor temaet er planters betydning for bymiljøet.

I samarbejde med Fonden for træer og miljø er der udarbejdet en beskrivelse af hvad der indgår i kvalitet af planteleverancer.

DPF's Markedsføringsudvalg vil med udgangspunkt i afsætningsstrategien for planteskoleerhvervet koordinere de kommende års afsætningsinitiativer overfor en række kundesegmenter med henblik på at opnå en synergieffekt som kommer hele erhvervet til gode. Information om de forskellige parter rolle i forbindelse med planteleverancer forventes at formindske antallet af fejlbehæftede plantninger og give forbedret kundetilfredshed, ligesom et øget samarbejde om logistik ved leverancerne. Med Temaudsendelsen i DR2 forven-

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter Ekstern beretning 2008

tes det, at der opnås en generel større bevågenhed hos befolkningen og lokalpolitikere om de gavnlige effekter af skabe flere grønne områder i byer.

Projektet er gennemført i samarbejde med Have og Landskabsrådet, Fonden for træer og miljø, GartneriRådgivningen og Flora Dania Marketing A/S.

10. Månedens plante

Baggrunden for projektet er, at forbrugerne har brug for og efterspørger information omkring planter til brug i haver og i altankasser. For producenter og havecentre er det væsentligt, at forbrugerne har gode oplevelser i forbindelse med køb af planter, og derfor er det væsentligt at give forbrugerne god information, således at forbrugeren undgår fejlindkøb og fejlbehandling af planterne.

Projektet Månedens Plante har til formål at øge afsætningen af haveplanter. Det sker ved dels at lave færdige artikler med billeder til lokalblade samt give inspiration, faktuelle oplysninger og stille billeder til rådighed for journalister ved de landsdækkende aviser, ugeblade og livsstilsmagasiner. Informationen til medierne sker dels på et pressemøde, gennem løbende orientering samt på hjemmesiden www.maanedens-plante.dk

Aktiviteten har bestået af to delelementer:

1. Månedens Plante – som fokuserer på planter eller plantegrupper, som er aktuelle i den pågældende måned. I 2008 har det været *Cornus alba 'Sibirica'*, *Cyclamen coun*, *Helleborus viridis*, Nøgne grene med store blomster, *Rhododendron*, Blåregn, Amerikansk syren, Georginer, pæresorter, Japansk ahorn, hække og *Leucothoë*. Månedens Plante er rettet mod lokal- og ugepressen. Pressematerialet inkl. billeder bliver sendt til de skrevne medier og hovedsagelig benyttet af lokal- og ugeaviser.
2. Haven rundt i denne måned giver tips om aktuelle haveemner i den enkelte måned, og retter sig hovedsagelig mod landsdækkende aviser, ugeblade og livsstilsmagasiner.

11. Udvikling af testmodeller for klimatilpasning hos planteskoleplanter

Projektets langsigtede mål er at opstille videnskabelige metoder til at teste klimatilpasningsegenskaber for ønskede sorter og arter på en hurtigere og billigere, men stadig pålidelig måde, således at der kan gives øget dokumentation og evt. garanti for overlevelse, tilvækst og trivsel på de eksterne såvel som interne afsætningsmarkeder. De specifikke mål for dette forprojekt er:

1. At identificere og sammenligne forskellige eksisterende modeller for klimatilpasning, herunder de anvendte testmetoder og kritiske parametre, og ud fra dette anbefale en model til videre undersøgelser og udvikling med de nødvendige modifikationer til planteskoleplanter.
2. At skabe oversigt over forskellige metoder til at måle og undersøge hårdførhed/frosttolerance i planteskoleplanter, herunder fordele og ulemper ved metoderne. Dette sammenskrives til et katalog over metoder.
3. At gennemføre indledende tests af nyt avanceret udstyr hos DJF til måling af den temperatur, som plantevæv skal køles ned til før vandet i planten fryser (differential scanning calorimetri, DSC) på udvalgte arter og sorter af planteskoleplanter. Denne metode forventes at være meget vigtigt i fremtidig forskning i planteskoleplanters hårdførhed.
4. På baggrund af møder med planteskoleproducenter, væksthus-frilandsområdet og detailplanteskoler udarbejdes en ansøgning til DFFE om et flerårigt samarbejdsprojekt på undersøgelse af klimatilpasning af planter for de involverede brancher.

Metodeafprøvning med henblik på vurdering af en række muligheder for bestemmelse af frosthårdførhed i planteskoleplanter er gennemført. Ved litteraturstudier og ved gennemførelse af en række sammenlignende

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter Ekstern beretning 2008

test er der skabt et overblik over fordele og ulemper ved en række testmetoder, herunder nogle der stadig er under udvikling. Resultaterne viser at det i en række sammenhænge er muligt at benytte hurtige metoder, hvilket muliggør en væsentlig fremrykning af introduktionen af nyt fremavlet materiale eller nye sorter fra udlandet i forhold til tidligere, hvor man alene måtte vurdere materialet ud fra 'Naturmetoden'.

Der er gennemført sammenlignende afprøvninger af forskellige plantearter med henholdsvis en række direkte og indirekte metoder. Der er taget stilling til hvilke dele af en plante, det er muligt at teste, hvad man måler i den enkelte test, varigheden af testen samt sværhedsgraden af testen. For de direkte metoder er der tale om frysning af prøver og kvantificering af efterfølgende frostskafer eller bestemmelse af den temperatur, hvorved der sker en frysning i plantevævet. For de indirekte metoder er der tale om måling af fysiologiske, biokemiske eller molekylære parametre, som korrelerer med udvikling og ophævelse af hårdførhed. Der er blandt andet foretaget bestemmelser af elektrolytlækage efter frysning af plantep prøver med en ledningsevne målerobot og anvendt såkaldt termiske analysemetoder med et differential scanning calorimeter.

Der er opnået kendskab til en række nye metoder der kan tages i anvendelse i test af planters hårdførhed og skabt et grundlag for at vurdere hvilke af disse der har størst potentiale til at afløse eller supplere de etablerede metoder. Herved er mulighederne for at teste mange arter og sorter og desuden foretage detaljerede kortlægninger af sæsonmæssige ændringer i planters hårdførhed. Det sidste er en stor fordel, idet frostskafer i planter ikke kun er et vinterfænomen, men lige såvel kan opstå om efteråret eller om foråret i forbindelse med udvikling eller ophævelse af hårdførheden.

12. Indhentning og formidling af viden til produktionsplanteskoler

Der er i samarbejde mellem faglige konsulenter og de forskellige kulturklubber gennemført en række udviklingsaktiviteter som praksisnære dyrkningsforsøg og informationssøgning.

Der er afprøvet toleranceforhold hos en række løvtrækulturer af nye jordherbicider. Muligheder for anvendelse af UV-lys i bekæmpelsen af patogener på træfrø, biologisk bekæmpelse i frilandskulturer mod angreb af mider samt forbedring af planters forsvar mod meldug ved tilførsel af silicium. Plantesundhed i dyrkning af roser var emnet for en temadag mens temaet for to andre faglige dage var planternes gavnlige virkninger for miljø, grundvand, landskab, biotoper, fauna og læforhold. Med den grønne linje er der ydet vejledning om erhvervsforhold til fagpressen, erhvervsorganisationer, offentlige institutioner og myndigheder. Der er informeret i 10 nyhedsbreve om aktuelle emner på Nyhedsforum på www.dk-planteskoler.dk og i et samarbejde i organisationen ENA har 5 lande (herunder Danmark) udviklet et fælles projekt om fremtidig international kompetenceudvikling af arbejdskraften i planteskoleerhvervet. Dette varer i 2 år med start fra august 2009.

I 2 planteskoler er der afprøvet ukrudtsmidlerne Boxer, Fanix og Stomp i 25 kulturer af løvtræer med henblik på at vurdere eventuelle skader på kulturerne. I en planteskole er der udført afprøvning af UV-lys i bekæmpelsen af patogener svampe på 12 frøpartier. I kulturer af Potentilla på friland er der sket afprøvning af biologisk bekæmpelse af spindemider. I en række forskellige kulturer der er modtagelige for angreb af meldug er der gennemført afprøvninger af den forebyggende effekt ved udbringning af silicium på bladoverfladerne. I løbet af året har DPF's bestyrelse og faglige konsulenter ved GartneriRådgivningen i form af telefonrådgivning og på møder ydet vejledning om erhvervsforhold til offentligheden, fagpressen og andre med der har rettet henvendelse med ønske om at få information om specifikke forhold. 10 gange i løbet af året er der udlagt aktuelt nyt om aktuelle faglige emner på Nyhedsforum (www.dk-planteskoler.dk). I regi af Produktionsafgiftsfonden for Juletræer (PAF) er der gennemført screening af betydningen af formuleringer af glyphosatprodukter i forbindelse med anvendelse i henholdsvis nordmannsgran og bøge kulturer. På møder i henholdsvis Westerstedede (Tyskland) og Bruxelles (Belgien) har ENA haft arbejds møder med henblik på at udfærdige projektbeskrivelse for et fælles projekt under Leonardo ordningen om fremtidig international kompetenceudvikling af arbejdskraften.

Der er kun få af de undersøgte kulturer hvor skaderne i forbindelse med anvendelsen af Boxer og Stomp er så store at anvendelsen må frarådes. UV-lys kan bruges i bekæmpelsen af patogener svampe, dog er det således at det bør anvendes på et tidligt tidspunkt under forbehandlingen af træfrøene uden at det skader frøenes

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Ekstern beretning 2008

spireevne. Særlige UV lamper med et begrænset bølglængde spektrum udviklet af det hollandske firma Clean Light bekæmper patogener ligesom de almindelige UV-lys lamper, der blev anvendt i de danske afprøvninger. Clean Light lamperne har den fordel at mennesker tåler deres lys uden risiko for udvikling af hudkræft og øjenskader.

Undersøgelser af formuleringer af glyphosat produkter viste tydelige forskelle i hvilke formuleringer der er forbundet med størst risiko for skader ved bredsprøjtning af kulturerne. Afprøvninger af biologiske midler på friland viste i test hvor der ligeledes indgik konventionelle skadedyrsmidler, at det er muligt med en vellykket anvendelse af de biologiske midler at opnå en bekæmpelse på niveau med de konventionelle.

Projektet er udført i samarbejde med Aarhus Universitet, Institut for Plantebeskyttelse og skadedyr, Borregaard, European Nurserystock Association (ENA)

13. Inspirationsbogen 2008 – 'Få inspiration til din have'

Formålet med inspirationsbogen 'Få inspiration til din have' var at formidle inspiration og ideer til brug af planter i haven på en anderledes måde. Inspirationskataloget blev trykt i 100.000 eksemplarer i et friskt layout med inspirerende miljø- og close-up billeder og distribueret til havecentre og planteskoler i foråret 2008. Formatet var 30 x 14,8 cm i 4/4 farvet tryk.

Målgruppen var hovedsagelig kvinder på 30+, men også forbrugere, der mangler den basale viden om have dyrkning og for så vidt er ligeglade med plantenavne men blot ønsker, at haven skal se godt ud. De ønsker en ide og en løsning – afstemt i farver og form, og ikke mindst en have, der er overskuelig at passe. Temaerne i inspirationsbogen var bl.a. små haver med vægt på forskellige haver, græsplænen, blomsterdufte, vandmiljøer, slyngplanter, køkken- og bærhaven.

Udsendelse af inspirationskataloget i foråret blev fulgt op af en PR-kampagne som resulterede i omtale i diverse magasiner og dagblade.

14. Havens Dag 2008

Projektet Havens Dag er et samarbejde mellem Dansk Planteskoleejerforening og Danske Havecentre, som afholdes den 2. søndag i september. Formålet er at skabe et øget salg i efterårsmånederne, som traditionelt er stille måneder. Ved aktiviteten opnås et øget indsalg fra producenterne samt en øget kundestrøm i havecentre.

Temaet for 2008 var 'Velvære i Haven' – hvor der blev sat fokus på leg og nydelse i haven samt glæden ved dyrkning af blomster og planter. Hertil kom glæden ved selv at dyrke frugt/bær og grøntsager. Aktiviteten blev markedsført i idé-nyt kombineret med en massiv PR-kampagne, landsdækkende konkurrence, temasider i havebladet 'Haven' samt på hjemmesiden www.havensdag.dk samt indlæg i diverse fagblade.

Dækningen af aktiviteten målt på oplagstal og læsere ifølge Cision var tilfredsstillende.

15. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager

Projektets formål er at give grønsagsproducenterne beslutningsgrundlag vedrørende sortsvalg gennem undersøgelse af sorterens dyrkningsværdi, herunder egenskaber vedrørende kvalitet og plantesundhed. Forbruget er kommet mere og mere i centrum, og derfor er et andet formål med forsøgene at gøre dem opmærksomme på den diversitet, der er, samt hvad grønsagsproducenterne gør for at forny sortimentet

Ved projektet blev der i 2008 lavet forsøg med hvidkål, spidskål, savoykål, gulerod, porre, ærter og afsluttet opbevaring af løg dyrket i 2007.

Efterhånden som planerne for forsøgene blev fastlagt blev bilag lagt på hjemmesiden

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Ekstern beretning 2008

www.agrsci.dk/ahp/gkb. På de optimale høsttidspunkter blev der inviteret til åbent hus (10 i alt) og de fremmødte fik også lov til at bedømme sorterne. Der bliver også 2 åbent hus i forbindelse med at gulerodssorterne fra de to forsøgssteder bliver vasket og sorteret efter endt opbevaring. Resultater fra forsøgene er sat ind i bilagene i takt med at forsøgene er blevet færdige. Der er også skrevet om flere af kultureerne i relevante fagblade. Der vil komme flere i løbet af vinteren.

Forsøgene kom godt i gang, og generelt er der opnået nogle gode resultater, som er med til at skille de gode sorter fra de mindre gode. Det betyder at de kan hjælpe avlere og konsulenterne med at vælge sorter til eller fra. Gennem alle de år der har været værdiafprøvning har vigtigheden af gode forsøgsværter vist sig at være vigtigt for at opnå gode resultater. I modsætning til tidligere ligger hovedparten af forsøgene nu ude hos avlerne, så derfor er det dejligt at de værter vi har haft i 2008 har været rigtig gode. I kraft af det tætte samarbejde med flere avlere sikre vi os også, at forsøgene bliver lavet på en måde som ligner deres egen produktion så meget, at de har tillid til de resultater vi kommer frem til.

16. Udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt

Projektets formål var at sikre frugt- og grøntproducenter optimalt grundlag for konkrete beslutninger i relation til bedriftenes fortsatte udvikling og konkurrenceevne.

Projektet skulle sikre, at producenterne fik det optimale beslutningsgrundlag gennem opdateret viden.

I projektet blev der videreudviklet og formidlet specialviden i relation til udvikling og daglig optimering af frugt- og grøntbedrifterne.

Aktiviteterne omfattede videreudvikling og ajourføring af viden om dyrkning af de enkelte afgrøder og sorter samt afsætning, sporbarhed og dokumentation. Dertil kom fokus på muligheder for at øge udbyttetstigningen i frugt- og grøntproduktionen, uden at det skulle gå ud over de miljømæssige landvindinger, vi har nået igennem de seneste 15-20 år.

Det var tale om aktiviteter, som havde et landsdækkende perspektiv, og som gavnedde hele erhvervet uanset produktionsform og størrelse. Projektets aktiviteter har sikret, at producenten fortsat vil stå stærkt rustet i udviklingen af sin bedrift.

Resultaterne kan ses på www.gartneriraadgivningen.dk, som er en omfattende faglig site, hvor alle kan hente informationer og opdateret viden om produktion af frugt og grønt.

17. Markedsføringskampagne, løgblomster

Formålet har overfor engros- og detailhandel været at skabe kendskab til de planlagte forbrugerkampagner, så handelsleddene kan tilrettelægge og planlægge deres egne markedsføringsaktiviteter i koordination med Løgdriverklubbens aktiviteter.

Der blev udsendt butiksmaterialer samt en informationsbrochure til alle kendte handelsled, hvoraf alle kampagnedetaljer fremgik. Desuden blev der givet information om rigtig opbevaring i detailledet af såvel afskårne tulipaner som af løgblomster i potter. – Baggrunden er at nye medarbejdere i detailledet ofte mangler generel viden om rigtig varehåndtering af blomster.

Forbrugervendt kampagne for afskårne tulipaner.

Der blev i uge 3 gennemført en forbrugervendt kampagne for tulipaner med det formål at vedligeholde samt stimulere efterspørgslen fra sæsonstart. I alt blev opsat ca. 1175 store, baggrundsbelyste reklameplakater (Adshells) i de fleste danske byer.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter Ekstern beretning 2008

Der anvendtes TV på 54 skærme i metroen i København samt på skærme i to større indkøbscentre i Århus. Disse gennemførtes i både uge 3 og i uge 8 og der er produceret et tv-spot til kampagner for øget forbrug af tulipaner.

Forbrugervendt kampagne for løgblomster i potter.

For at fremme efterspørgslen efter løgblomster i potter har Løgdriverklubben arbejdet på at påvirke et nyt segment, nemlig de kunder, der kan anbringe løgblomster i potter udendørs i februar/marts.

Dette skete med anvendelse af trafikreklame de fleste danske byer med anvendelse af 875 adshells i uge 8 samt ca. 2000 europlakater i uge 9+10

Alle kampagner er gennemført i koordination med International Flower Bulb Centre, som yderligere har udsendt presseinformation samt gennemført andre markedsførings- og PR-aktiviteter især for afskærne tulipaner men også for andre løgblomster.

18. Videnindsamling om Champignon's positive effekt på sundhed og forebyggelse af sygdomme

Formålet med projektet er at få et overblik over den viden og forskningsresultater der findes om svampe og især champignons positive egenskaber, forhold til sundhed og forebyggelse mod sygdomme.

Med den viden vil der også kunne gives en seriøs information, omkring den aktuelle viden om champignons positive egenskaber som fødevarer. Samtidigt vil det være muligt at pege på yderligere indsatsområder.

Dansk Champignondyrker forening har screenet relevante forskningsområder, og har vurderet at den mest relevante forskningsinstitution var Danmarks Jordbrugsvidenskabelige Fakultet, Århus Universitet. Det er seniorforsker Hanne Lakkenborg Kristensen der har udført opgaven.

Der blev skabt kontakt til International Society for Mushroom Science og det tilknyttede litteraturprojekt Mushrooms and Health Global Initiative Bulletin. Dette blev udnyttet til videnopbygning og litteraturgennemgang, der har resulteret i en intern rapport om flg. emner i forhold til champignons sundhedseffekter: fedme/vægtkontrol, indhold/effekter af anti-oxidanter, D-vitamin samt cancerforebyggende effekter. Som direkte resultat af nærværende projekt er der udarbejdet og bragt artikler i dagspressen og magasiner om champignons sundhedseffekter.

Fremadrettet har projektet initieret et efterfølgende projekt *Videnindsamling om og forsøg med champignons positive effekt på sundhed og forebyggelse af sygdomme* (GAU 2009) samt innovationslovs projekt i samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet omkring champignon som rig D-vitaminkilde.

På de fleste punkter er målene nået. Der er skabt en platform for den viden der er på området. Der er informeret om nogle af de væsentligste forskningsresultater, og nye områder/emner er identificeret, der kan bygges videre på i fremadrettede projekter.

Besøg fra udenlandske eksperter er ikke gennemført, ligesom det ikke har været oplagt i året at foretage studiebesøg i udlandet. Budgettet er derfor ikke brugt fuldt ud, som det fremgår af regnskabet.

19. Forbedret holdbarhed af milde salatløg

Det er projektets mål at udvikle høst- og opbevaringsmetoder til at forlænge holdbarheden af milde salatløg på lager. Milde salatløg adskiller sig fra almindelige stærke løg ved at holdbarheden er væsentlig dårligere. Hvor almindelige stærke løg kan opbevares i adskillige måneder er holdbarheden af milde løg kun nogle få uger på almindelig kølelager. Målet er derfor at forlænge holdbarheden af milde salatløg således at producenter af løg får mulighed for at forsyne markedet med danske salatløg over flere måneder. Målet er at introducere et nyt dansk produkt "Milde salatløg", som kan leveres over en periode på flere måneder, og på sigt, at opbygge en større markedsandel af salatløg, der er milde i smagen, som ikke alene vil resultere i en øget løgproduktion til gavn for producenter, men også fremme folkesundheden idet et øget indtag af løg er sundhedsfremmende.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Ekstern beretning 2008

Årets resultater har vist at søde løg har ringe holdbarhed og højst kan opbevares i nogle få uger. Til sammenligning kan almindelige løg normalt opbevares i mere end et halvt år. Årsagen til denne forskel skyldes, at de søde løg har et højere indhold af vand og sukker samt et lavere indhold af svovl-holdige stoffer.

20. Kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer

Formålet var at undersøge effekterne af reduceret kvælstof- og øget svovltildeling under danske forhold, optimere balancen mellem øget indhold af glucosinolater og reduceret udbytte i kål og undersøge en ny metode (mekanisk såning) til at øge indholdet af glucosinolater i kål og operationalisere den opnåede viden/metoder med henblik på kommerciel produktion hos deltagende erhvervspartnere samt øvrige erhverv

Midlerne bevilget af GAU i 2008 blev ikke fulgt op af ansøgninger til Innovationsloven eller GAU for 2009-2010. Derfor blev aktiviteterne tilpasset de nye budgetforhold således at der, som planlagt, blev udført indledende forsøg om effekt af kvælstof- og svovlgødsning på indholdet af glucosinolater i kål i 2008. Dette skete i tilknytning til et igangværende forsøg om effekter af N og S i grøngødning til forbedring af økologiske grønsagers kvalitet. Disse resultater er under bearbejdning til videnskabelig publicering. Øvrige aktiviteter forventes ikke at blive gennemført.

21. Sundhed på grønne arbejdspladser

Projektet "Sundhed på grønne arbejdspladser" handlede om at opmuntre til sundhedsfremmende adfærdsændringer i forhold til kost for medarbejdere på arbejdspladser inden for 3F's grønne sektor. Det omfattede virksomheder inden for bl.a. gartneri, skovarbejde og kirkegårde. Undersøgelser har vist, at ikke-faglærte og faglærte, som udgør størstedelen af medarbejderstaben i denne virksomhedsgruppe, spiser mere usundt end gennemsnittet af befolkningen og desuden har en lavere levealder. Målgruppen var "madpakke-segmentet", dvs. medarbejdere på virksomheder uden kantineforhold.

For at nå målsætningen blev der udviklet og afprøvet en sundhedsfremmende aktivitet til disse arbejdspladser. Denne aktivitet gav de ansatte mulighed for at vurdere og ændre egne kostvaner, både på arbejdet og i hjemmet. I alt 11 virksomheder i Slagelse + Sorø-området deltog i projektet.

Den sundhedsfremmende aktivitet, navngivet "Mad til Mere", består af fire forskelligartede dele, som hver især på en engagerende og motiverende måde formidler viden om sund kost til målgruppen. De fire dele er: Besøg af en kok i frokostpausen, SMS-quiz, frugtordning på arbejdspladsen og besøg af kostvejleder i hjemmet. Mad til Mere-konceptet gentages af lokale 3F-afdelinger landet over i 2009.

Projektet havde en målsætning om 300 deltagere, men endte med at have over 600 deltagere. Mange virksomheder betalte af egen lomme for at flere medarbejdere kunne deltage.

Projektet blev hædret med "Kom' Prisen 08" for bedste regionale kommunikationsprojekt, uddelt af Kommunikationsforeningen i november 2008.

Godkendt på bestyrelsesmøde d. 19. maj 2009

Mogens Christensen, formand