

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget

<i>Beløn i 1000 kr.</i>	<i>Regnskab 2006</i>	<i>Budget 2007 (senest indsendte budget)</i>	<b>Budget 2008</b>	<i>Relativ fordeling af C i %</i>	<i>Ændring B =&gt; C 100*(C-B)/B</i>
Note	A	B	C	D	E

## INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	2.559	2.172	1.019		-53,1
1 Produktionsafgifter	11.381	11.646	12.135		4,2
Promillemidler	0	0	0		-
CO2 - midler	0	0	0		-
2 <i>Særbevilling og anden indtægt</i>	-696	0	0		-
Renter	67	50	50		0,0
Tilskud til fondsadministration	510	500	500		0,0
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>13.821</b>	<b>14.368</b>	<b>13.704</b>		<b>-4,6</b>

## UDGIFTER:

### 3 Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.645	7.834	7.179	57,3	-8,4
Forskning og forsøg i alt	1.285	1.314	1.328	10,6	1,1
Produktudvikling i alt	0	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	2.151	926	1.130	9,0	22,0
Uddannelse i alt	0	0	150	1,2	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	0	2.750	2.750	21,9	0,0

<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>12.081</b>	<b>12.824</b>	<b>12.537</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,2</b>
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	--------------	-------------

### Fondsadministration

Generel fondsadministration	510	500	500		0,0
Revisionsudgifter	69	25	40		60,0
4 Bestyrelses honorar	0	0	0		-

<b>III. Administration i alt</b>	<b>579</b>	<b>525</b>	<b>540</b>		<b>2,9</b>
----------------------------------	------------	------------	------------	--	------------

<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>12.660</b>	<b>13.349</b>	<b>13.077</b>		<b>-2,0</b>
---------------------------	---------------	---------------	---------------	--	-------------

<b>Overførsel til næste år</b>	<b>1.161</b>	<b>1.019</b>	<b>627</b>		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	9,17	7,63	4,79		

Note	Regnskab 2006	Budget 2007 (senest indsendte budget)	Budget 2008	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
	A	B	C	D	E

## 5 Supplerende oplysninger:

### Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter	5.667	6.321	5.455	43,5	-13,7
Gartneribrugets Afsætningsudvalg	2.215	2.972	2.948	23,5	-0,8
Dansk Planteskoleejerforening	1.426	1.735	1.547	12,3	-10,8
Danske Havecentre	740	600	815	6,5	35,8
Løgdriverklubben	549	250	600	4,8	140,0
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	699	507	592	4,7	16,8
Dansk Champignondyrkerforening	0	0	220	1,8	-
Århus Universitet	0	0	210	1,7	-
Fagligt Fællesforbund - 3F	0	0	150	1,2	-
Væksthusgrøntsagssektoren	148	225	0	0,0	-100,0
FloralInfo	89	89	0	0,0	-100,0
Skovplanteringen	50	50	0	0,0	-100,0
Snitblomstsektoren	72	50	0	0,0	-100,0
Dansk Landbrugsrådgivning	0	25	0	0,0	-100,0
Hækplanteklubben	165	0	0	0,0	-
DAFO-foreningen	160	0	0	0,0	-
Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole	48	0	0	0,0	-
Poul Erik-Brander	33	0	0	0,0	-
Allétræklubben	20	0	0	0,0	-
Danmarks JordbrugsForskning	0	0	0	0,0	-
<b>V. I alt</b>	<b>12.081</b>	<b>12.824</b>	<b>12.537</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,2</b>

Noter til punkterne I - V

Note 1

Produktionsafgifter i 2006:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			100
Kernefrugt, upakket	5,60	42,8	213
Kernefrugt, pakket	4,50	44,5	184
Stenfrugt	4,65	19,4	136
Busk- og bærfrugt	4,60	71,8	354
			<u>987</u>
Grundafgift			74
Grøntsager på friland	3,00	380,0	1.191
			<u>1.265</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampede	0,50	90,0	35
			<u>37</u>
Grundafgift			26
Grøntsager i væksthuse	1,80	450,0	907
			<u>933</u>
Grundafgift			118
Potteplanter	2,75	2.000,0	5.508
			<u>5.626</u>
Grundafgift			10
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	38,8	44
			<u>54</u>
Grundafgift			9
Blomsterløg og -knløge, herunder løgblomster, afskårne og i potter	5,00	110,0	215
			<u>224</u>
Grundafgift			96
Planteskoleplanter	5,00	500,0	2.584
			<u>2.680</u>
		I alt	<u>11.806</u>
Tab på produktionsafgifter			-425
		Total	<u>11.381</u>

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2007:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter kr.
Grundafgift			91
Kernefrugt, upakket	5,60	44,0	246
Kernefrugt, pakket	4,50	40,0	180
Stenfrugt	4,65	30,0	140
Busk- og bærfrugt	4,60	75,0	345
			<u>1.002</u>
Grundafgift			75
Grøntsager på friland	3,00	400,0	1.201
			<u>1.276</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampe	0,50	72,0	36
			<u>38</u>
Grundafgift			27
Grøntsager i væksthuse	2,00	500,0	1.000
			<u>1.027</u>
Grundafgift			114
Potteplanter	2,75	2.030,2	5.583
			<u>5.697</u>
Grundafgift			10
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	31,3	50
			<u>60</u>
Grundafgift			9
Blomsterløg og -knlde, herunder løgblomster, afskårne og i potter	5,00	49,0	245
			<u>254</u>
Grundafgift			90
Planteskoleplanter	4,50	511,6	2.302
			<u>2.392</u>
		I alt	<u>11.746</u>
Tab på produktionsafgifter			<u>-100</u>
		Total	<u>11.646</u>

Note 1 (fortsat).

Produktionsafgifter i 2008:	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter kr.
Grundafgift			87
Kernefrugt, upakket	5,00	110,4	552
Stenfrugt	4,65	30,3	141
Busk- og bærfrugt	4,60	77,5	356
			<u>1.136</u>
Grundafgift			66
Grøntsager på friland	3,00	440,0	1.320
			<u>1.386</u>
Grundafgift			2
Dyrkede svampe	0,25	72,0	18
			<u>20</u>
Grundafgift			27
Grøntsager i væksthuse	2,00	500,0	1.000
			<u>1.027</u>
Grundafgift			110
Potteplanter	2,75	1.995,0	5.486
			<u>5.596</u>
Grundafgift			7
Afskårne blomster og snitgrønt	1,60	18,5	30
			<u>37</u>
Grundafgift			12
Blomsterløg og -knlde, herunder løgblomster, afskårne og i potter	5,00	90,0	450
			<u>462</u>
Grundafgift			96
Planteskoleplanter	4,50	550,0	2.475
			<u>2.571</u>
		I alt	<u>12.235</u>
Tab på produktionsafgifter			<u>-100</u>
		Total	<u><u>12.135</u></u>

## Supplerende oplysninger - Basisbudget

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2006	Budget 2007 (senest indsendte budget)	Budget 2008	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
------------------	---------------	--	-------------	--

### VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

<b>Danske Prydplanter i alt</b>	<b>5.667</b>	<b>6.321</b>	<b>5.455</b>	
---------------------------------	--------------	--------------	--------------	--

#### Afsætningsfremme

1. Afsætningsfremme - fælles kommunikationsplatform	2.247	2.847	2.660	R103
2. Trendrådgivning	990	1.256	1.390	R103
3. Fælles markedsføring	0	840	1.200	R103
Presseaktiviteter	637	597	0	
Kampagne til fremme af efterårsudplantning 2004	117	0	0	

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>3.991</b>	<b>5.540</b>	<b>5.250</b>	
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--

#### Rådgivning

4. Producentinformation	175	175	150	R103
5. Erfagrupper/nyhedsbreve	80	80	55	R103
Markedsinformation gennem nyhedsbreve og temarapp.	926	426	0	

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>1.181</b>	<b>681</b>	<b>205</b>	
-------------------------	--------------	------------	------------	--

#### Forskning og forsøg

PREDICT vejen til udbredelse af intelligent klimastyring	0	100	0	
Forbedret plantekvalitet og holdbarhed	300	0	0	
Sundt plantemateriale	100	0	0	
GBIS - Grower Business Intelligence System	95	0	0	

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>495</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	
----------------------------------	------------	------------	----------	--

<b>Gartnerbrugets Afsætningsudvalg i alt</b>	<b>2.215</b>	<b>2.972</b>	<b>2.948</b>	
--	--------------	--------------	--------------	--

#### Medfinansiering af initiativer under EU programmer

6. Hj.markedskampagne, Frugt og Grønt-friskhed/sundhed	0	2.750	2.750	R103
--	---	-------	-------	------

<b>I alt medf. Af inittativer under EU programmer</b>	<b>0</b>	<b>2.750</b>	<b>2.750</b>	
---	----------	--------------	--------------	--

#### Afsætningsfremme

Hjemmemarkedskampagne	2.215	0	0	
-----------------------	-------	---	---	--

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>2.215</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
-------------------------------	--------------	----------	----------	--

**Forskning og forsøg**

7.Udvikling af komceptet for Dansk IP	0	0	198 Ej statsstøtte
Alternative nye bekæmpelsesmidler	0	222	0

---

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>222</b>	<b>198</b>
----------------------------------	----------	------------	------------

---

---

<b>Dansk Planteskoleejerforening i alt</b>	<b>1.426</b>	<b>1.735</b>	<b>1.547</b>
--	--------------	--------------	--------------

---

**Afsætningsfremme**

8. Haveinspiration	338	350	218 Ej statsstøtte
9.Afsætningsstrategier for planteskoler	0	0	216 R103
10. Månedens plante	75	80	80 R103
Hjemmemarkedskampagne	340	440	0
Nyhedsformidling	0	385	0

---

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>753</b>	<b>1.255</b>	<b>514</b>
-------------------------------	------------	--------------	------------

---

**Forskning og forsøg**

11.Udvikling af testmodeller for klimatilpasning i pl.skoler	0	0	108 F 3.1.1
Prydplanteprogrammet	0	250	0
Klimastærke Platan og Liguster	0	105	0

---

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>355</b>	<b>108</b>
----------------------------------	----------	------------	------------

---

**Rådgivning**

12.Indhentning og formidling af viden til produktionsplanteskolei	0	0	925 R103
Temadag	89	75	0
Kollektiv rådgivning	223	50	0
Nyhedsformidling	313	0	0
Studierejser/ENA	48	0	0

---

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>673</b>	<b>125</b>	<b>925</b>
-------------------------	------------	------------	------------

---

---

<b>Danske Havecentre i alt</b>	<b>740</b>	<b>600</b>	<b>815</b>
--------------------------------	------------	------------	------------

---

**Afsætningsfremme**

13. Haveinspiration	200	0	585 Ej statsstøtte
14. Havens Dag	195	165	230 R103
Inspirationskatalog	345	435	0

---

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>740</b>	<b>600</b>	<b>815</b>
-------------------------------	------------	------------	------------

---

<b>Løgdriverklubben Danmark i alt</b>	<b>549</b>	<b>250</b>	<b>600</b>
---------------------------------------	------------	------------	------------

### **Afsætningsfremme**

15. Hjemmemarkedskampagne, løgblomster	549	250	600 R103
--	-----	-----	----------

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>549</b>	<b>250</b>	<b>600</b>
-------------------------------	------------	------------	------------

<b>Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt</b>	<b>699</b>	<b>507</b>	<b>592</b>
---	------------	------------	------------

### **Forskning og forsøg**

16. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager	475	462	492 F 3.1.1
---	-----	-----	-------------

17. Udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt	0	0	100 F 3.1.1
---	---	---	-------------

IT til Forsyningskæder	100	0	0
------------------------	-----	---	---

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>575</b>	<b>462</b>	<b>592</b>
----------------------------------	------------	------------	------------

### **Rådgivning**

Varsling for agerugler, kålfluer og æbleviklere	43	45	0
---	----	----	---

Demonstration af varslingsværktøj	81	0	0
-----------------------------------	----	---	---

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>124</b>	<b>45</b>	<b>0</b>
-------------------------	------------	-----------	----------

<b>Dansk Champignondyrekforening i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>220</b>
--	----------	----------	------------

### **Forskning og forsøg**

18. Videnindsamling, champ. effekt på sundhed og forebyggelse	0	0	220 F 3.1.1
---	---	---	-------------

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>220</b>
----------------------------------	----------	----------	------------

<b>Arhus Universitet i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>210</b>
--------------------------------	----------	----------	------------

### **Forskning og forsøg**

19. Forbedret holdbarhed af milde salatlæg	0	0	170 F 3.1.1
--	---	---	-------------

20. Kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer	0	0	40 F 3.1.1
---	---	---	------------

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>210</b>
----------------------------------	----------	----------	------------

<b>Faglig Fælles Forbund - 3F i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>
---	----------	----------	------------

### **Uddannelse**

21. Sundhed på grønne arbejdspladser	0	0	150 Ej statsstøtte
--------------------------------------	---	---	--------------------

<b>I alt Uddannelse</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>
-------------------------	----------	----------	------------

<b>Væksthusgrøntsagssektoren i alt</b>	<b>148</b>	<b>225</b>	<b>0</b>
<b>Forskning og forsøg</b>			
<i>Produktion, miljø, kvalitet, sortsvalg</i>	0	125	0
<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>0</b>	<b>125</b>	<b>0</b>
<b>Afsætningsfremme</b>			
<i>Markedsføringsaktiviteter champignon</i>	0	100	0
<i>Hjemmemarkedskampagne</i>	148	0	0
<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
<b>Floralinfo i alt</b>			
<b>89</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>			
<i>Udbudsdatabase</i>	89	89	0
<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>0</b>
<b>Skovplanteringen i alt</b>			
<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	
<b>Forskning og forsøg</b>			
<i>Udvikling af planter til juletræer og pyntegrønt</i>	50	50	0
<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
<b>Snitblomstsektoren i alt</b>			
<b>72</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	
<b>Rådgivning</b>			
<i>Optimering af produktionen med fokus på miljø og udvikl.</i>	72	50	0
<i>Kollektiv rådgivning</i>	0	0	0
<b>I alt Rådgivning</b>	<b>72</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
<b>Dansk Landbrugsrådgivning i alt</b>			
<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	
<b>Rådgivning</b>			
<i>Samkøring af GAP systemer</i>	0	25	0
<b>I alt Rådgivning</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>

<b>Hækplanteklubben i alt</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-------------------------------	------------	----------	----------

### **Forskning og forsøg**

<i>Udvikling af klimastærke og sygdomsresistente liguster</i>	165	0	0
---	-----	---	---

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
----------------------------------	------------	----------	----------

<b>DAFO-foreningen i alt</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
------------------------------	------------	----------	----------

### **Afsætningsfremme**

<i>Sundt, rent og certificeret plantemateriale</i>	160	0	0
--	-----	---	---

<b>I alt Afsætningsfremme</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-------------------------------	------------	----------	----------

<b>Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--	-----------	----------	----------

### **Rådgivning**

<i>Dokumentation og formidling af Bytræsarboretet</i>	48	0	0
---	----	---	---

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-------------------------	-----------	----------	----------

<b>Poul Erik Brander i alt</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--------------------------------	-----------	----------	----------

### **Rådgivning**

<i>Hånd- og lærebog om træer og buske (Produkt-bogen)</i>	33	0	0
---	----	---	---

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-------------------------	-----------	----------	----------

<b>Allétræklubben i alt</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------------------	-----------	----------	----------

### **Rådgivning**

<i>Allétræskursus 2</i>	20	0	0
-------------------------	----	---	---

<b>I alt Rådgivning</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-------------------------	-----------	----------	----------

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

### Nr. 1 Afsætningsfremme – fælles kommunikationsplatform.

Prydplantebranchen vil som led i en strategisk satsning intensivere kommunikationsaktiviteterne målrettet potentielle kundegrupper på de europæiske hovedmarkeder, forbrugerpressen samt gartnerier og blomstereksporthører i Danmark. Projektaktiviteterne omfatter udgivelsen af inspirations- og nyhedsmagasinet Floradania og internetportalen [www.floradania.dk](http://www.floradania.dk), udstillingsforum for sæsonaktuelle prydblplanter, indhentning og formidling af markedsinformationer til kunder og operatørerne indenfor branchen samt servicering af den europæiske forbrugerpresse.

Projektaktiviteterne tilrettelægges som led i en flerårig indsats i bestræbelserne på at stimulere kundernes interesse og forventninger til produktnyheder, sæsonaktuelle produkter og nye vinkler på produktexponering og anvendelse. Ved at fastholde et kontinuert informationsflow af strategiske markedsinformationer til operatørerne indenfor prydblplanterbranchen får aktiviteterne stadigt større værdi for erhvervet i takt med at gartnerne og eksportørerne opererer med en accelereret omstillingskapacitet og strategisk beredskab i virksomhederne.

*Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, d-f.*

### Nr. 2 Trendrådgivning.

Trendprojektet tilrettelægges som en flerårig aktivitet ud fra en erkendelse af behovet for en kontinuert og målrettet rådgivningsindsats for at producenterne får succes med at fortolke og implementere de tematiske elementer i trendprognoserne.

Trendprojektet afvikles som en rullende udviklingsproces omfattende en række sammenhængende og integrerede aktiviteter, herunder:

- International trend præsentation ved IPM udstillingen i Essen i 2008
- Handelspladsen – Trendzoner
- Tematiske trendudstillinger
- Trendkommunikationsplatform – Flora Dania Magasin og Presse
- Trendseminarer

*Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, d-f.*

### Nr. 3 Fælles Markedsføring.

Fællesstand på IPM'08 i Essen i Tyskland. Den overordnede udstillingsstrategi fastholdes, idet man ønsker at tilbyde de besøgende en overskuelig og meget tilgængelig adgang til udstillingsprodukterne. En central sortimentstand vil også indbefatte udstilling af produkter, som ikke har en naturlig sæson på udstillingstidspunktet.

Herudover vil der indgå elementer, som catwalk shows, med fremvisning af plantenyheder, åbningsfestligheder og nyhedspris. Der gennemføres regionale fællesstande hvor Danske Prydblplanter gennemfører lignende udstillingsarrangementer på blomsterfagmesserne Salon de Vegetal i Frankrig feb'08, Miflor i Italien sep'08 og Elmia Garden i Sverige nov'08. Hovedvægten på disse udstil-

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

linger bliver præsentationen af prydblantesortimentet samt inspirerende bud på kommende trends indenfor blomstermoden.

*Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, d-f.*

### Nr. 4 Producentinformation.

Projektets formål er at informere Potteplanteproducenter om nyeste forskningsresultater fra ind- og udland og deres anvendelse i praksis, samt informere generelt om udviklinger indenfor branchen.

Projektet deler sig i 2 delprojekter.

1. Udsendelse af Nyhedsbreve med informationer om:

- Status på igangværende forsøg.
- Status på afprøvninger.
- Status på projekter om potteplanter.
- Aktuelle informationer om arrangementer.
- Information om åbent hus ved forsøgsinstitutter mv..
- Information om fælles bekæmpelse af nye eller problematiske skadegørere.
- Anden relevant information for potteplanteproducenter.

2. Afholdelse af temadage og gå - hjem- møder (foredragsarrangementer).

*Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.*

### Nr. 5 Erfagruppe/nyhedsbreve om miljømærke for potteplanter.

Miljømærket MPS kan bruges af gartnerier, som holder forbruget af energi, pesticider og gødningsstoffer under bestemte normer.

I projektet støttes gartnere i deres arbejde med at reducere brugen af energi, pesticider og gødningsstoffer i produktionen.

Med udgangspunkt i reduktion af energi-, pesticid- og gødningsforbruget, støttes eksternt rådgivning til erfagrupeer og kursusafholdelse og udsendelse af nyhedsbreve til deltagerne.

Alle gartnere kan blive medlem af ordningen.

*Projektet anses for hørende under ”Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug”, dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.*

### Nr. 6 Hjemmemarkedskampagne, Frugt og Grønt, friskhed og sundhed.

Der er bevilget EU støtte til markedsføringen af frisk frugt og grønt i perioden 1. januar 2007 til 31. december 2009. EU støtter programmer med målet om markedsføring af frisk frugt og grønt over for særligt målgruppen af børn og unge – herunder børnefamilier. Projektethar titlen ”Frugt og grønt – friskhed og sundhed” og indeholder tre hovedaktiviteter:

1. Frugtfest – omhandler markedsføringen af frisk frugt.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

2. Bedst lige nu – dækker nærmere bestemt over detailhandelskoncepter til markedsføring af friske grøntsager.

3. Kommunikation af frugt og grønt. Dette er en kommunikationskampagne for frisk frugt og grønt som kører i udvalgte printmedier over for målgruppen af børnefamilier.

*Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, stk.2e.i.i..*

### Nr. 7 Udvikling af konceptet for dansk IP.

Dansk IP, som er et dyrkningssystem, der tager alle midler og metoder i anvendelse for at sikre omgivelserne bedst muligt ved mindst mulig anvendelse af plantebeskyttelsesmidler og kunstgødning. Målet er at kvalitetssikre produkterne og efterkomme krav om dokumenteret sporbarhed og fødevareresikkerhed samt en miljøvenlig produktion gennem udvikling af et fælles kvalitetssikrings- og dokumentationssystem, som omfatter alle led i produktionen af frugt og grønt fra såning eller plantning til høst, sortering og pakning.

Projektet blev ansøgt og bevilget i 2004 i promilleafgiftsfonden men kun færdiggjort delvist. Økonomien til færdiggørelsen af projektet ligger i denne bevilling.

*Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøttere reglerne, da det ikke har markeds mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.*

### Nr. 8 Haveinspiration.

Formålet med projektet er at formidle inspiration og idéer til brug af planter i haven på en anderledes måde, bl.a. ved at lære forbrugerne at sammensætte bladformer og farver, bruge kontrastplanter, skulpturelle planter og give dem enkle men sikre værktøjer til at sammensætte blomster og planter i farveskalaer samt give forbrugerne konkret viden om græsplænen, hække, køkkenhaven m.v.

Målet skal nås ved at lave en lille havebog på 100 sider i formatet 30 x 14,8 cm i 4/4 farver trykt i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler.

*Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøttere reglerne, da det ikke har markeds mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.*

### Nr. 9 Afsætningsstrategier for planteskoler.

Ved etablering af en afsætningsstrategi søges en platform for afsætning af planteskoleplanter til de forskellige markedssegmenter. Ved disse aktiviteter ønsker man at udbrede kendskabet til planteskoleprodukter og deres anvendelsesmuligheder i forskellige sammenhænge. Ved målrettet information forventes det, at der bliver en øget anvendelse af planteskoleprodukter.

*Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2e i.i..*

### Nr. 10 Månedens plante.

Hovedformålet med projektet er at videreformidle viden om have dyrkning til den brede offentlighed. Målet tænkes nået gennem vedligeholdelse og videreudvikling af hjemmesiderne <http://www.maanedens-plante.dk/> samt <http://www.haveinspiration.dk/presse2008/>, som indeholder store mængder af letforståeligt overskueligt information og inspiration til brug for haveejerne og

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

pressen.

Baggrunden for projektet er, at forbrugerne har brug for og efterspørger information omkring planter til brug i haver og i altankasser. For producenter og havecentre er det væsentligt, at forbrugerne har gode oplevelser i forbindelse med køb af planter, og derfor er det væsentligt at give forbrugerne god information, således at forbrugeren undgår fejlindkøb og fejlbehandling af planterne.

Projektet består af to delelementer:

1. "Månedens Plante" i sin nuværende form, det vil sige fokusering på planter eller plantegrupper, som er aktuelle i den pågældende måned.
2. "Haveinspiration.dk/presse2008" skal supplere "Månedens Plante" og retter sig hovedsagelig mod landsdækkende aviser, ugeblade og livsstil magasiner

***Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2e.i.i..***

### **Nr. 11 Udvikling af testmodeller for klimatilpasning i planteskoler.**

Projektets langsigtede mål er at opstille videnskabelige metoder til at teste klimatilpasningsegenskaber for ønskede sorter og arter på en hurtigere og billigere, men stadig pålidelig måde, således at der kan gives øget dokumentation og evt. garanti for overlevelse, tilvækst og trivsel på de eksterne såvel som interne afsætningsmarkeder. De specifikke mål for dette forprojekt er:

1. At identificere og sammenligne forskellige eksisterende modeller for klimatilpasning, herunder de anvendte testmetoder og kritiske parametre, og ud fra dette anbefale en model til videre undersøgelser og udvikling med de nødvendige modifikationer til planteskoleplanter.
2. At skabe oversigt over forskellige metoder til at måle og undersøge hårdførhed/frosttolerance i planteskoleplanter, herunder fordele og ulemper ved metoderne. Dette sammenskrives til et katalog over metoder.
3. At gennemføre indledende tests af nyt avanceret udstyr hos DJF til måling af den temperatur, som plantevæv skal køles ned til før vandet i planten fryser (differential scanning calorimetri, DSC) på udvalgte arter og sorter af planteskoleplanter. Denne metode forventes at være meget vigtigt i fremtidig forskning i planteskoleplanterens hårdførhed.
4. På baggrund af møder med planteskoleproducenter, væksthusholdningsområdet og detailplanteskoler udarbejdes en ansøgning til DFFE om et flerårigt samarbejdsprojekt på undersøgelse af klimatilpasning af planter for de involverede brancher.

***Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler.***

### **Nr. 12 Indhentning og formidling af viden til produktionsplanteskoler.**

I samarbejde mellem DPF, forskellige kulturklubber, Produktionsafgiftsfonden for juletræer og pyn-tegrønt samt faglige konsulenter gennemføres en række udviklingsaktiviteter, informationssøgning og oplysningsvirksomhed med henblik på at udvikle produktionsformerne i planteskoleerhvervet. Formålet er at effektivisere og billiggøre produktionen, højne produktkvaliteten, tilpasse sortiment og produktstandarder til de forskellige markedssegmenter i Danmark samt at øge anvendelsen af miljøvenlige produktionsformer.

***Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2c.***

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

### Nr. 13 Haveinspiration.

Hovedformålet med projektet er at videreformidle viden om have dyrkning til den brede offentlighed. Målet tænkes nået gennem videreudvikling af hjemmesiden ([www.haveinspiration.dk](http://www.haveinspiration.dk)), som indeholder store mængder af letforståeligt overskueligt information og inspiration til brug for haveejerne. Målsætningen er at gøre [www.haveinspiration.dk](http://www.haveinspiration.dk) til den fortrukne hjemmeside, når forbrugere skal have information omkring planter til hus og have.

For at forbrugere lettere kan træffe de rigtige plantevalg ønsker vi i 2008 at udvikle et elektronisk planteleksikon hvor man hurtigt kan inddеле planter efter kriterier som f.eks. placering, lys/skygge, højde, jordbundsforhold m.m. Desuden vil der udvikles ide skitser. Her tænkes der på koncept tegninger af f.eks. en indkørsel med planteliste.

***Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøttere reglerne, da det ikke har markeds mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.***

### Nr. 14 Havens dag.

Hovedformålet med projektet er at øge afsætningen af haveplanter i efterårsmånederne. Målet nås ved en massiv PR-kampagne rettet mod alle medier, samt annoncering i idényt. Målsætningen er at øge forbrugernes interesse for haveplanter ved at lave særlige arrangementer i forbindelse med afviklingen af Havens Dag, den 2. søndag i september.

Havens Dag afvikles altid den 2. søndag i september, men reelt strækker kampagnen sig over en længere periode.

I løbet af foråret/forsommeren vil idé og tekst blive udviklet og hjemmesiden 'Havens Dag 2008' åbnet, og via denne vil der blive adgang til et væld af informationer og billeder til presse og slutbruger. Endvidere vil der blive tilsendt pressemateriale til dag- og ugeblade samt månedsmagasiner samt blive afholdt pressemøde og uddeling af Havens Dags Prisen.

***Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2e.i.i..***

### Nr. 15 Hjemmemarkeds kampagne, løgblomster.

Projektets formål er at skabe øget interesse hos de danske forbrugere for at købe og værdsætte kvalitetstulipaner og løgblomster i potter. Dette gøres ved efterspørgselsfremmende marketingaktiviteter rettet mod forbrugere samt de relevante handelsled. Som en vigtig del af projektet indgår information om rigtig pleje og pasning af produkterne, både hos handelsleddene og hos forbrugere. Målet er at forbrugere får optimal glæde af blomsterne, så tilfredshed udløser yderligere køb i sæsonen.

Markedsaktiviteterne vil bestå af følgende hovedgrupper:

Trafikreklame for tulipaner i januar  
Aktiviteter for løgblomster i potter:

1) Informationsannoncer i idényt i februar. 2) Trafikreklame for løgblomster i krukker og potter i februar/marts.

**Fælles aktiviteter:**

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

Til alle handelsled udsendes informationsmateriale om kampagnerne ledsaget af gode råd og inspiration til at passe og håndtere løgblomsterne optimalt.

Aktiviteterne vil blive koordineret med aktiviteterne fra den hollandske samarbejdspartner for på denne måde at skabe størst synergieffekt. Der vil fra samarbejdspartneren blive udført omfattende PR-aktiviteter for yderligere at informere om anvendelsen af både tulipaner og løgblomster i potte.

*Projektet anses for hørende under "Rammebestemmelser for statsstøtte til landbrug og skovbrug", dog med henvisning til gruppefritagelse nr. 1857/2006 GL art. 15, 2e.i.i..*

### **Nr. 16 Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager.**

Projektets formål er at give grønsagsproducenterne beslutningsgrundlag vedrørende sortsvalg gennem undersøgelse af sorterens dyrkningsværdi, herunder egenskaber vedrørende kvalitet og plante-sundhed. Forbrugeren er kommet mere og mere i centrum, og derfor er et andet formål med forsøgene at gøre dem opmærksomme på den diversitet, der er, samt hvad grønsagsproducenterne gør for at forny sortimentet.

I 2008 bliver der gennemført afprøvninger inden for blomkål/broccoli, løg, specialsalater og grønne ærter med bælg.

*Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregler.*

### **Nr. 17 Udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt.**

#### **Generelle aktiviteter**

Aktiviteterne omfatter videreudvikling og ajourføring af viden om dyrkning af de enkelte afgrøder og sorter samt afsætning, sporbarhed og dokumentation. Dertil kommer fokus på muligheder for at øge udbyttet i frugt- og grøntproduktionen, uden at det går ud over de miljømæssige landvindinger, der er nået igennem de seneste 15-20 år.

Det er tale om aktiviteter, som har et landsdækkende perspektiv, og som gavner hele erhvervet uanset produktionsform og størrelse. Projektets aktiviteter sikrer, at producenten fortsat vil stå stærkt rustet i udviklingen af hans/hendes bedrift.

#### **Internationalisering**

Sikring af den nødvendige udvikling hos frugt- og grøntproducenterne sker i stigende grad gennem international viden-overførsel. Denne opnås blandt andet gennem studierejser, hvor der dannes informationsnetværk vedrørende dyrknings- og markedsmæssige tiltag. Her kan der skabes rådgivningsmæssigt samarbejde med udvalgte specialister, herunder etablering af erfagrupper på områder, hvor der skønnes at være stort potentiale for udvikling (varsling, dyrkningsteknik, produkter, kvalitet med mere).

#### **Fokus på minimering af pesticidrester**

Projektet skal sikre en offensiv indsats for at minimere restkoncentrationen i dansk produceret frugt og grønt. Dette skal ske gennem en solid opfølgning på oversigter over påviste pesticidrester i dansk

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

produceret frugt og grønt, baseret på Fødevarestyrelsens årlige rapporter over fund af pesticidrester i fødevarer.

### **Driftsøkonomiske analyser**

Der foretages analyser af udvalgte produkter som jordbær, kernefrugt, solbær og sødkirsebær.

***Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregele***

### **Nr. 18 Videnindsamling, champignons effekt på sundhed og forebyggelse.**

Formålet med projektet er at samle oplysninger og viden i form af forskningsresultater omkring svampe og især champignons positive egenskaber, som fødevarer i forhold til sundhed og forebyggende mod en række sygdomme.

En opdateret viden om emnet, vil give mulighed for dels at pege på yderligere indsatsområder, men også danne baggrund for en seriøs information, omkring hvad vi ved om champignons positive egenskaber som fødevarer.

Samtidigt giver det mulighed for at deltage i en international viden-indsamling omkring emnet. Herved vil man kunne komme betydeligt længere end ved en isoleret undersøgelse i Danmark.

Indholdet kan deles i følgende elementer:

- a. Der skaffes adgang til den videnindsamling der foregår internationalt.
- b. Det undersøges hvilken højere læreanstalt, som vil kunne bidrage til eller pege på en seriøs måde at løse opgaven på.
- c. Der fortages en deskresearch, og der udarbejdes en rapport/konklusion på den viden vi har i dag. Samtidigt lægges der op til yderligere indsatsområder. Under dette punkt forventes der rejseaktivitet, enten ved at besøge de mest relevante forskningsinstitutioner eller ved at invitere nogle personer på området til Danmark.

***Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregele***

### **Nr. 19 Forbedret holdbarhed af milde salatløg.**

Det er projektets mål at udvikle høst- og opbevaringsmetoder til at forlænge holdbarheden af milde salatløg på lager. Milde salatløg adskiller sig fra almindelige stærke løg ved at holdbarheden er væsentlig dårligere. Hvor almindelige stærke løg kan opbevares i adskillige måneder er holdbarheden af milde løg kun nogle få uger på almindelig kølelager. Målet er derfor at forlænge holdbarheden af milde salatløg således at producenter af løg får mulighed for at forsyne markedet med salatløg over flere måneder.

***Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregele***

### **Nr. 20 Kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer.**

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Projektbeskrivelser budget 2008.

Det er projektets formål at skabe grundlag for kommerciel produktion af kål med øget indhold af kræftforebyggende stoffer (glucosinolater). Dette baseres på nye internationale resultater om sammenhænge mellem dyrkningsmetoder og indholdet af glucosinolater, der viser positiv effekt af reduceret kvælstof- og øget svovltildeling til kål, samt effekt af mekanisk såring.

Projektet er 3-årigt med udførelse af forsøg de første 2 sæsoner, og analyse og formidling det tredje år. Forsøgene omfatter markforsøg hos Institut for Havebrugsproduktion, Axel Månsson A/S og Lars Magnussen. Alle forsøg ledes og planlægges af Institut for Havebrugsproduktion.

***Projektet er til gavn for hele frugt og grønt sektoren. Det falder inden for rammerne af pkt. 3.1.1. i rammebestemmelser for forskning og udvikling og innovation og er således ikke omfattet af EU's statsstøtteregele.***

### **Nr. 21 Sundhed på grønne arbejdspladser.**

Formålet er at fremme sunde kostvaner blandt medarbejderne på arbejdspladser indenfor jordbruget. Projektet vil introducere en aktivitet på arbejdspladser uden kantiner, der giver de ansatte mulighed for at ændre vaner og få råd og vejledning i forhold til kost og sundhed.

Emnemæssigt vil projektet fokusere på sunde vaner frem for løftede pegefingre. Sunde vaner der kan være med til at holde medarbejdere raske, det gælder primært vaner i forhold til kost og energiindtag i arbejdsdagen.

Projektet vil indeholde følgende elementer:

- *En baseline undersøgelse*, i starten af projektet, kortlægger medarbejdernes sundhedsvaner og sikrer at medarbejderne finder de aktiviteter, der igangsættes, og den viden der formidles relevant.
- Der udvikles og igangsættes en *aktivitet, der engagerer medarbejderne på arbejdspladserne* på en måde så de udfordres på deres egen holdninger og 'tvinges' til at gøre forsøg med ændringer af kost og sundhedsvaner. Det kan være en aktivitet, som fx 'tæl dine skridt' kampagnen som indeholder både oplysning og aktiv deltagelse. Aktiviteten udnytter at kollegaerne på arbejdspladsen udgør et socialt netværk for den enkelte som kan hjælpe sundhedsfremmende adfærd på vej. En præmis for en konkurrence om sundhed til arbejdspladser kunne være, at det skal være sjovt, det skal give mening at deltage, og der skal være et udbytte, der kan fremme sundheden for medarbejderne, gerne både på og udenfor arbejdspladsen. Det er ikke oplagt med en stor webbaseret løsning, men en type aktivitet der er enkel at implementere på mange forskellige typer af arbejdspladser og anvendelig i pauser i arbejdsgangen.
- *Medarbejderne får mulighed for at få rådgivning* og søge information om kost, sundhed og motion via vejledning fra studerende i human ernæring og fysisk aktivitet fra Ankerhus Seminarium der tilknyttedes projektet.

***Det vurderes, at projektet ikke er omfattet af statsstøtteregele, da det ikke har markeds-mæssige konsekvenser og derfor ikke påvirker konkurrenceforholdene.***