

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab

<i>Beløb i 1.000 kr.</i>	<i>Senest godkendte budget 2006</i>	<i>Regnskab 2006</i>	<i>Relativ fordeling af B i %</i>	<i>Afvigelse (B-A/A) *100%</i>
Note	A	B	C	D
INDTÆGTER:				
Overført fra forrige år	1.154	2.559		121,8
1 Produktionsafgifter	11.910	11.806		-0,9
Promillemidler	0	0		-
co ₂ -midler	0	0		-
<i>Særbevilling</i>	0	0		-
2 Anden indtægt (specificeres)	0	-696		-
Uerholdelige produktionsafgifter	-100	-425		325,0
Renter	50	67		34,0
Tilskud til fondsadministration	510	510		0,0
I. Indtægter i alt	13.524	13.821		2,2
UDGIFTER:				
Samlede tilskud fordelt på formål				
Afsætningsfremme i alt	8.638	8.645	71,6	0,1
Forskning og forsøg i alt	1.311	1.285	10,6	-2,0
Produktudvikling i alt	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	2.273	2.151	17,8	-5,4
Uddannelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0,0	-
II. Udgifter til formål i alt	12.222	12.081	100,0	-1,2
Fondsadministration				
Generel fondsadministration	510	510		0
Revisionsudgifter	25	69		176
Bestyrelseshonorar	0	0		-
III. Administration i alt	535	579		8
IV. Udgifter i alt	12.757	12.660		-1
Overførsel til næste år	767	1.161		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	6	9		

V. Balance	2005	2006
Aktiver i alt	11.083	6.186
Likvide midler:		
Indestående i bank	7.505	4.401
	7.505	4.401
Debitorer:		
Tilgodehavende prod. afgifter	1.764	1.457
Tilgodehavende moms	366	339
Periodeafgrænsning	1.448	-11
	3.578	1.785
Passiver i alt	11.083	6.186
Kreditorer:		
Skyldige omkostninger m.v.	46	64
Danske Prydplanter	6.668	2.892
Gartneriebrugets Afsætningsudvalg	761	204
Dansk Planteskoleejerforening	865	794
KVL	0	24
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	163	333
Danske Havecentre	-200	370
Danmarks Jordbrugsforskning	150	0
Væksthusgrøntsagssektoren	88	80
DEG Green Team	-75	0
Flora Info	0	45
Skovplanteringen	0	10
Hækplanteklubben	0	83
DAFO foreningen	0	80
Allétræklubben	0	-3
Snitblomstsektoren	42	36
Dansk Landbrugsrådgivning/Brander	16	13
	8.524	5.025
Fondskapital:		
Overført fra forrige år	2.260	2.559
Årets resultat	299	-1.398
3 Overførsel til næste år	2.559	1.161

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter	5.550	5.667	46,9	-2,1
Gartneriebrugets Afsætningsudvalg	2.215	2.215	18,3	0,0
Dansk Planteskoleejerforening	1.490	1.426	11,8	4,3
Danske Havecentre	740	740	6,1	0,0
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	710	699	5,8	1,5
Løgdriverklubben i Danmark	550	549	4,5	0,2
Hækplanteklubben	165	165	1,4	0,0
DAFO foreningen	160	160	1,3	0,0
Væksthusgrøntsagssektoren	265	148	1,2	44,2
Flora Info	89	89	0,7	0,0
Snitblomstsektoren	72	72	0,6	0,0
Skovplanteringen	80	50	0,4	37,5
KVL	50	48	0,4	4,0
Allétræklubben	46	20	0,2	56,5
Poul Erik Brander	40	33	0,3	17,5

VI. I alt	12.222	12.081	100,0	1,2
------------------	---------------	---------------	--------------	------------

Odense d. / 2007

I bestyrelsen:

Poul Thage Pedersen
formand

Mogens Christensen

Frank van Beek

Torben Leisgård

Jens Holme Pedersen

Jesper Lund-Larsen

Svend Erik Jensen

Mads Pedersen

Susanne Tøttenborg

Hanne Lindhard Pedersen

Jesper Mazanti Aaslyng

Ib Stenberg Pedersen

Noter til punkterne I - VI

1 Produktionsafgifter	11.910	11.806
Grundafgift	90	100
Kernefrugt upakket	240	213
Kernefrugt pakket	200	184
Stenfrugt	90	136
Busk- og bærfrugt	330	354
	<u>950</u>	<u>987</u>
Grundafgift	90	74
Grøntsager på friland	1140	1191
	<u>1.230</u>	<u>1.265</u>
Grundafgift	3	2
Dyrkede svampe	45	35
	<u>48</u>	<u>37</u>
Grundafgift	30	26
Grøntsager i væksthuse	810	907
	<u>840</u>	<u>933</u>
Grundafgift	120	118
Potteplanter	5500	5508
	<u>5.620</u>	<u>5.626</u>
Grundafgift	10	10
Afskårne blomster og snitgrønt	62	44
	<u>72</u>	<u>54</u>
Grundafgift	10	9
Blomsterløg og knolde, herunder løgblomster, afskårne og i potter	550	215
	<u>560</u>	<u>224</u>
Grundafgift	90	96
Planteskoleplanter	2500	2584
	<u>2.590</u>	<u>2.680</u>
2 Tilbagebetaling af tilskud Producentforeningen for Prydplanter 2005	0	-696
	<u>0</u>	<u>-696</u>

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Supplerende oplysninger - Regnskab

Beløb i 1000 kr.	Senest godkendte budget 2006	Regnskab 2006
------------------	------------------------------	---------------

VII. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter i alt	5.550	5.667
---------------------------------	--------------	--------------

Afsætningsfremme

1. Afsætningsfremme-fælles kommunikationsplatform	2.247	2247
2. Trendrådgivning	990	990
3. Presseaktiviteter	637	637
4. Kampagne til fremme af efterårsudplantning 2004	0	117

I alt Afsætningsfremme	3.874	3.991
-------------------------------	--------------	--------------

Rådgivning

5. Markedsinformation gennem nyhedsbreve og temarapporter	926	926
6. Producentinformation	175	175
7. Erfagrupper/nyhedsbreve-miljømærke	80	80

I alt Rådgivning	1.181	1.181
-------------------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg

8. Forbedret plantekvalitet og holdbarhed	300	300
9. Vejen til udbredelse af intelligent klimastyring	100	100
10. GBIS - Grower Business Intelligence System	95	95

I alt Forskning og forsøg	495	495
----------------------------------	------------	------------

Gartneribrugets Afsætningsudvalg i alt	2.215	2.215
---	--------------	--------------

Afsætningsfremme

11. Hjemmemarkedskampagne	2.215	2215
---------------------------	-------	------

I alt Afsætningsfremme	2.215	2.215
-------------------------------	--------------	--------------

Dansk Planteskoleejerforening i alt	1.490	1.426
--	--------------	--------------

Afsætningsfremme

12. Hjemmemarkedskampagne	290	340
13. haveinspiration	350	338
14. Månedens plante	75	75

I alt Afsætningsfremme	715	753
-------------------------------	------------	------------

Rådgivning

15. Nyhedsformidling	400	313
16. Kollektiv rådgivning/praksisnære forsøg	225	223
17. Temadag	100	89
18. Studierejse ENA	50	48

I alt Rådgivning	775	673
-------------------------	------------	------------

Danske Havecentre i alt	740	740
--------------------------------	------------	------------

Afsætningsfremme

19. Inspirationskatalog	345	345
20. Haveinspiration	200	200
21. Havens Dag	195	195

I alt Afsætningsfremme	740	740
-------------------------------	------------	------------

Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt	710	699
---	------------	------------

Forskning og forsøg

22. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager	475	475
23. IT til forsyningskæder	100	100

I alt Forskning og forsøg	575	575
----------------------------------	------------	------------

Rådgivning

24. Demonstration af varslingsværktøjer	92	81
25. Varsling for agerugler, kålfluer og æbleviklere	43	43

I alt Rådgivning	135	124
-------------------------	------------	------------

Løgdriverklubben Danmark	550	549
---------------------------------	------------	------------

Afsætningsfremme

26. Hjemmemarkedskampagne, løgblomster	550	549
--	-----	-----

I alt Afsætningsfremme	550	549
-------------------------------	------------	------------

Hækplanteklubben	165	165
<i>Forskning og forsøg</i>		
27. Udvikling af og sygdomsresistente klimastærke liguster	165	165
I alt Forskning og forsøg	165	165
DAFO foreningen	160	160
<i>Afsætningsfremme</i>		
28. Sundt, rent og certificeret plantemateriale	160	160
I alt Afsætningsfremme	160	160
Væksthusgrøntsagssektoren i alt	265	148
<i>Afsætningsfremme</i>		
29. Hjemmemarkedskampagne	265	148
I alt Afsætningsfremme	265	148
Florainfo	89	89
<i>Afsætningsfremme</i>		
30. Udbudsdatabase	89	89
I alt Afsætningsfremme	89	89
Snitblomstsektoren i alt	72	72
<i>Rådgivning</i>		
31. Optimering af produktionen med fokus på miljø og udvikling	72	72
I alt Rådgivning	72	72

Skovplanteringen	80	50
Forskning og forsøg		
32. Udvikling af planter til juletræer og pyntegrønt	50	50
I alt Forskning og forsøg	50	50
Afsætningsfremme		
33. Plantekoncept	30	0
I alt Afsætningsfremme	30	0
KVL	50	48
Rådgivning		
34. Dokumentation og formidling af bytræsabetet	50	48
I alt Rådgivning	50	48
Allétræklubben	46	20
Forskning og forsøg		
35. Udvikling af klimastærke platan	26	0
I alt Forskning og forsøg	26	0
Rådgivning		
36. Allétrækursus 2	20	20
I alt Rådgivning	20	20
Poul Erik Brander	40	33
Rådgivning		
37. Hånd- og lærebog om træer og buske (Produkt-bogen)	40	33
I alt Rådgivning	40	33

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2002	Regnskab 2003	Regnskab 2004	Regnskab 2005	Regnskab 2006
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	2.189	884	2.183	2.260	2.559
Produktionsafgifter	12.151	12.409	12.204	12.237	11.806
Særbevilling	0	0	0	0	0
Tilbagebetaling af tilskud	59	128	0	1.643	-696
Uerholdelige produktionsafgifter	-80	-66	-247	-77	-425
Renter	79	36	50	48	67
Tilskud til fondsadministration	485	493	498	493	510

I. Indtægter i alt	14.883	13.884	14.688	16.604	13.821
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.620	9.366	7.598	6.813	8.645
Forskning og forsøg i alt	3.164	771	2.549	4.345	1.285
Produktudvikling i alt	0	0	0	186	0
Rådgivning i alt	1.711	1.050	1.603	2.065	2.151
Uddannelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0

II. Udgifter til formål i alt	13.495	11.187	11.750	13.409	12.081
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Fondsadministration

Generel fondsadministration	485	493	498	493	510
Revisionsudgifter	21	22	179	143	69
Bestyrelseshonorar	0	0	0	0	0

III. Administration i alt	506	515	677	636	579
----------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

IV. Udgifter i alt	14.001	11.702	12.427	14.045	12.660
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Overførsel til næste år	882	2.182	2.261	2.559	1.161
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	6,30	18,65	18,19	18,22	9,17
Ovf. t. n. å. excl. tilbagebet.	823	2.054	2.261	916	1.857
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	5,88	17,55	18,19	6,52	14,67

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Danske Prydplanter	6.100	4.733	5.582	6.785	5.667
Gartneribrugets Afsætningsudvalg	3.625	4.584	3.362	2.994	2.215
Dansk Planteskoleejerforening	1.369	1.335	1.270	1.789	1.426
Danske Havecentre (tidl. LDP)	200	175	392	207	740
Brancheudvalget for Frugt & Grønt	0	0	849	416	699
Løgdriverklubben i Danmark	0	0	0	600	549
Hækplanteklubben	0	0	0	0	165
DAFO foreningen	0	0	0	0	160
Væksthusgrøntsagssektoren	382	312	215	175	148
Flora Info	0	0	0	0	89
Snitblomstsektoren	126	48	40	85	72
Skovplanteringen	0	0	0	0	50
KVL	0	0	0	0	48
Allétræklubben	0	0	0	0	20
Poul Erik Brander	0	0	0	0	33
Dansk Landbrugsrådgivning	0	0	40	36	0
Danmarks Jordbrugsforskning	0	0	0	322	0
Planteopformeringsstationen	1.693	0	0	0	0

V. I alt	13.495	11.187	11.750	13.409	12.081
-----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<i>Kontrol - nulsum</i>	0	0	0	0	0
-------------------------	---	---	---	---	---

1. Afsætningsfremme – fælles kommunikationsplatform.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

I projektet profileres og synliggøres det danske sortiment af prydblplanter på de europæiske markeder ved udsendelse af inspirations- og nyhedsmagasinet Flora Dania og anvendelse af potteplantebranchens internetportal - www.floradania.dk - som informationscenter om potteplanter med plantedatabase, billedbank, markedsinformation, aktuelle begivenheder, sæsonanbefalinger, plantenyheder samt links til producenter og eksportører.

Flora Dania magasinet og internetportalen er potteplantebranchens fælles kommunikationsplatform målrettet aktørerne på de europæiske plantemarkeder. Kommunikationen inspirerer og øger detailhandlens kendskab til sortiment, pasning, anvendelse, sæson, trends, farver og nyheder indenfor potteplantebranchen for derigennem at giveforbrugerne bedre rådgivning og et mere spændende og varieret sortiment.

Der er i projektet 4 gange udsendt inspirationshæftet FLORA DANIA.dk til 40.000 kunder i europa og hjemmesiden www.floradania.dk er løbende udbygget med nye produkt- og miljøbilleder.

Flora Dania magasinet.

Nyhedsmagasinet er potteplantebranchens centrale omdrejningspunkt for præsentation og udbredelse af kendskabet til det danske sortiment af prydblplanter.

Flora Dania Magasinet er udsendt fire gange årligt til ca. 40.000 blomsterbutikker, havecentre, byggemarkeder og grossister på de europæiske hovedmarkeder, nemlig Tyskland, Sverige, Østrig og Schweiz, England, Finland, Norge og Danmark. Magasinet er sendt til kunder i Frankrig og Italien. Nyhedsbrevet er udsendt i sprogversion tilpasset de pågældende markeder (Dansk, tysk, svensk, engelsk, fransk og italiensk).

I Flora Dania Magasinet præsenteres et udvalg af årstidens potteplanter samt nyheder og specialiteter.

Tidens trend beskrives og illustreres ved billeder af planter dekoreret og opstillet i miljø. I hver udgave er sat fokus på et af husets rum med planteanbefalinger. Magasinet giver hurtige dekorationstips til inspiration og ideer til nye anvendelsesmuligheder af potteplanter.

Under punktet "Gode råd til dine kunder" er der pasningsvejledning samt sæsonoversigt med udvalgte planter.

Flora Dania Magasinet er produceret som et 12-siders inspirationshæfte - Layoutet er flot og fremstår i en moderne stil - sikker dansk stil - Store flotte miljø- og produktfotos danner en inspirerende billedsymfoni og underordnet tekst. Magasinet er trykt i en god kraftig papirkvalitet som styrker gemmeværdien og farvegengivelsen af billederne.

Redaktionelt indeholder magasinet en stilistisk gennemført stemningsbillede på forsiden - To blomstertrendsektioner som illustrerer og præsenterer nye temaer - sæsonaktuel oversigt med danske potteplanter med pasningsvejledninger - Featureartikler som behandler aktuelle emner og produkter - Dekorationstips til florister.

Der er løbende vurderet på bladets værdi og anvendelse foretaget i form af markedsanalyser af modtagernes anvendelse og tilfredshed med nyhedsbrevet. Resultaterne bruges i det løbende arbejde med at forbedre strategier på bladets udformning og indhold. Analyserne har de senere år vist en stigende anvendelse af nyhedsmagasinet.

Internetportalen www.floradania.dk

Projektaktiviteterne omfatter en fortsat udbygning af hjemmesiden og opdatering af informationssøjlerne.

- **Danmarks Potteplanter** med tilhørende plantedatabase, billedbank, skiltemodul, plantartikler og trends.
- **Aktuelle begivenheder** med sæsonanbefalinger. Flora Dania Magasin og plantenyheder.
- **Markedsinformation** med temarapport, ugens nyheder, prisindeks og messeoversigter.
- **Kontaktpunkt** - lister med danske blomstereksportører og gartnerier.

Floradania's hjemmeside er både et informationscenter om potteplanter for fagfolk, et markedsføringsredskab og et nyhedsmedie for pressen. Hjemmesiden er sprogversioneret til Svensk, Tysk, Engelsk og Dansk.

Danske produktnyheder optages i en **plantedatabase** med oplysninger om det samlede danske sortiment af potteplanter omfattende plantebeskrivelser, pasningsvejledninger og produktfotos. Databasen opdateres løbende med alle nyheder.

I årets løb sker der en løbende optagelse af **miljøbilleder** til illustration af planternes anvendelse i forskellige sammenhænge. Materialet indgår i en **digital billedbank** på mere end 2300 fotos - billederne ligger i et højopløseligt format, der gør dem velegnet til direkte brug ved produktion af tryksager mv. Brugere på www.floradania.dk kan benytte billedbanken gratis.

Offentliggørelse vedr. projektet.

I projektet er 4 gange udsendt 40.000 inspirationsmagasiner til kunder i Europa, og samtidig har GAU udsendt magasinet til alle danske producenter af potteplanter.

Magasinet og billeder mv. er løbende offentliggjort på hjemmesiden www.floradania.dk, som er tilgængelig for alle.

Ved nyhedsbrev til alle indbetalere til GAU er producenter orienteret om projektet.

2. Trendrådgivning.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Projektets formål er at identificere, visualisere og præsentere næste års blomstertrends ved opstilling af temaer og fremherskende farver, som rummer essensen af de underliggende forbrugerstrømninger og livsstilmønstre.

Trendprojektet har inspireret til nye anvendelsesformer af potteplanter i sammenhæng med interiør og anviser nye udviklingsmuligheder for gartnerierne. Der er etableret en fælles kommunikationsplatform for de danske gartnerier og eksportselskaber i bestræbelserne på at inspirere og aktualisere brugen af potteplanter som livsstilsprodukter igennem de respektive sæsoner.

Aktiviteterne er gennemført på messer, temadage, workshops, magasiner og presseinformation.

Projektets indhold.

Trendprojektet er gennemført i samarbejde mellem FLORA-DANIA Marketing a/s – den danske potteplantebranches marketingselskab - og det uafhængige livsstils- og trendbureau PEJ-Gruppen ved Poul Erik Jakobsen.

Trendprojektet tilrettelægges som en flerårig aktivitet ud fra en erkendelse af behovet for en kontinuert og målrettet rådgivningsindsats – aktiviteter som vil skabe stadigt større værdi for erhvervet i takt med at producenterne får succes med at fortolke og implementere de tematiske elementer i trendprognoserne.

Trendprojektet afvikles som en rullende udviklingsproces omfattende en række sammenhængende og integrerede aktiviteter, herunder:

International Trend Præsentation v/IPM 2006

På den danske fællesudstilling ved IPM i Tyskland viste det danske gartnerierhverv sine bud på blomstertrends for den kommende sæson. Udstillingen præsenterede årets trends opdelt på de respektive sæsoner og samtidig blev givet inspiration til hvordan planterne kan indpasses i de dominerende livsstils- og interiørtrends. Udstillingen tiltrækker plante-handlere og fagfolk fra hele verdenen og har pressens store bevågenhed.

Til lejligheden blev fremstillet trendbrochurer som uddeltes til de besøgende gæster på udstillingen – trendbrochuren sammenfatter de centrale temaer og elementer i blomstertrenden og har til formål at fungere som referenceramme og et inspirerende bud på anvendelse af danske potteplanter.

Temadag – Første præsentation af blomstermoden 2007

Temadagene har udviklet sig til en af årets vigtigste samlingspunkter for gartneribranchen og et velegnet forum til præsentation af næste års nye temaer og farver i blomstertrenden. Præsentationen omfattede et audiovisuelt foredrag som med udgangspunkt i de underliggende forbrugerstrømninger og megatrends ville motivere de udvalgte temaer og kompositioner. Til lejligheden blev anskueliggjort mulighederne for at tilpasse og udnytte potteplanterne i blomstertrenden med udvalgte kulturer og boliginteriør. Der blev udarbejdet skriftligt trendmateriale, som gartnerne kunne tage med hjem fra mødet. Præsentationen fokuserede på blomstertrenden forår/sommer 2007 og en kort gennemgang af efterår/vinter 2007-2008.

I forlængelse af temadagen om efteråret præsenteredes gartnerne for de nye farver og temaer for efterår/vinter 2007-2008 samt kort fokus på forår /sommer 2008. Der udarbejdes skriftligt trendmateriale, som deltagerne kunne tage med hjem fra mødet.

Handelspladsen – Trendzoner og workshops

De danske gartnerier har massivt bakket op omkring den seneste nyskabelse med sæsonaktuelle messer kaldet ”Handelspladsen”. Udstillingen foregår på gartneriernes præmisser og giver dem mulighed for at udstille sæsonaktuelle produkter og komme i direkte dialog med plantehandlere fra hele Europa. Arrangementet foregår i umiddelbar tilknytning til branchens Showroom i Højme-området ved Odense.

På ”Handelspladsen” i marts og august blev opbygget en central trendzone i tilknytning til gartneriernes udstillinger. Trendzonen gengav centrale temaer og inspirerende eksempler på sammensmeltning mellem boliginteriør, blomster og individuelle livsstils elementer. Samtidigt afholdes workshops hvor blomsterdekoratører giver smagsprøver på udvikling af added-valueprodukter og styling af potteplanter.

Trend kommunikationsplatform – Flora Dania Magasin & Presse

Den trendmæssige viden som opbygges i projektforløbet udsendes kvartalsvist til mere end 40.000 europæiske blomsterhandlere, havecentre og grossister. I magasinet Flora-Dania præsenteres sæsonens trend i en trendsektion, hvor sæsonens tema underbygges med forskellige udsagn, tekst, stemningsbilleder samt planteopsætninger.

Parallelt udarbejdedes separat materiale til fagpressen i form af featureartikler om blomstertrendens temaer og farver. Materialet udsendes elektronisk til fagredaktioner i hele Europa via Flora Dania Presse.

Projektets resultater.

Danske Prydplanter vurderer at trendrådgivningen giver danske gartnerier og eksportselskaber en bredere basis og bedre fundament for promovringen af danske potteplanter overfor planteindkøbere i Europa.

Projektet visualiserer de anvendelsesmæssige aspekter omkring potteplanter i en trendmæssig sammenhæng opdelt på forårs-, sommer-, efterårs- og vintersæsonerne. Det giver mening for gartnerne at forholde sig til næste års trend – som ikke længere er en abstrakt størrelse, men tværtimod noget producenterne kan forholde sig til.

Næste års trend indgår som inspirationskilde og planlægningsredskab i gartneriernes dispositioner omkring sortiment, farvesammensætning og emballageparametre.

Den trendmæssige viden er formidlet til planteindkøbere i branchen og helt ud til blomsterbutikkerne gennem Flora Dania Magasinet. Redaktioner ved pressen er tilbudt den trendmæssige igennem Flora Dania Presse, som led i bestræbelserne på at nå forbrugerne. Der opnås et nyt omdrejningspunkt i kommunikationen mellem gartnere, planteindkøbere og forbrugerne med forudsigelserne om de kommende sæsoners trend. Det giver branchen og produkterne et imageløft og aktualitet, således at de kommer på omdrejningshøjde med andre livsstilsprodukter såsom tøj og boligudstyr.

Trendprojektet styrker gartneriernes omstillingsevne på de krævende europæiske forbrugermarkeder og hjælper dem med at få større succesrater ved lancering af produktnyheder og added-value tiltag. Foredrag, workshops, trendboards og udstillinger giver anvisninger på de nye udviklingsmuligheder og anvendelsesformer for potteplanter.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet har været offentliggjort i følgende sammenhænge:

1) Internationale Planteudstilling IPM-Messen i Tyskland ved trendudstilling; 2) Temadag i marts; 3) Trendzoneudstilling ved Handelspladsen i Odense i marts 4) GAU's pressemøde med præsentation af årets plantenyheder for fagjournalister i august; 5) Formland Messen i Herning august; 6) Flora-Dania Magasinet og Flora Dania Presse samt omtale i Gartner Tidende, og på hjemmesiden www.floradania.dk

Desuden i nyhedsbrev til alle producenter via GAU.

3. Presseaktiviteter.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Presseaktiviteter målrettet den danske og europæiske forbrugerpresse.

Projektet har ønsket at stimulere forbrugerefterspørgslen efter prydpalnter ved udsendelse af inspirationsmateriale til den danske og europæiske forbrugerpresse indeholdende sæsonaktuelle featureartikler med tilhørende billedmateriale. Forbrugerpressen har fri adgang til materialet samt redaktionel frihed. Præsentationsteknisk er der arbejdet på at skabe en kobling mellem livsstilsbegreber og trends til prydpalnter for at gøre produkterne interessante for pressen og forbrugerne. Den øgede pressedækning har til formål at generere større kendskab til produkternes anvendelsesmuligheder og sæsonaktualitet. Årets plantenyheder fra de danske blomstergartnere præsenteres ved GAU's presse møde og Odense Blomsterfestival.

Projektforløbet.

Floradania Marketing gennemfører i projektet nedenstående presseaktiviteter:

Flora Dania Presse

Flora Dania Presse henvender sig til den danske og europæiske forbrugerpresse med udsendelse af et månedligt nyhedsbrev med inspirationsartikler og billedmateriale med udvalgte prydpalnter, som passer til sæson og blomstertrend. Inspirationsartiklerne er aktuelle og relaterer sig til det produktudvalg som tilbydes forbrugerne i butikkerne. Artiklerne udarbejdes af danske planteskrivere og målrettes det brede forbrugerpublikum. Nyhedsbrevet udsendes elektronisk til forbrugerpressen i Danmark, Tyskland, Sverige, Schweiz, England og Finland.

Flora Dania Presse udsender desuden pressemeddelelser med information om danske plantenyheder, kampagner samt udstillinger og messer, hvor det er muligt at Presse service

Der udsendes individuelle pressemeddelelser og billedmateriale vedrørende planter og blomstertrends til interesserede ugeblade og livsstilsmagasiner på det danske marked. Ugeaviser og annonceaviser tilsendes hver måned pressemeddelelser med tilhørende artikler omhandlende temaer i branchen, boligindretning og dekoration med prydpalnter mv.

De udenlandske modtagere af Flora Dania Presse tilsendes Flora Dania Nyhedsmagasinet og presse materiale med information om trends, nyheder, featureartikler og billedmateriale med sæsonaktuelle planter.

Forbrugerpressen serviceres desuden med idéoplæg og 'historier', kopiering af billedmateriale samt kontakter til resourcepersoner og gartnerier, som kan danne rammen for interviews og presseomtale.

GAU's Plantenyhedsdag

Danske prydpalnteproducenter har en lang tradition for at udvikle plantenyheder og det er den dag i dag selve livsnerven og eksistensberettigelsen for mange danske producenter. Floradania Marketing a/s er i løbende dialog og kontakt med de danske gartnerier om blandt andet produktnyheder. Produktkonsulenter fra Floradania Marketing bearbejder oplysningerne fra gartnerierne og udarbejder en samlet opstilling med beskrivelse af årets produktnyheder til brug for 'GAU's Plantenyhedsdag'. Begivenheden fandt sted i august måned og dannede rammen om en udstilling og præsentation af de danske gartneres produktnyheder samt blomstertrenden i 2006 for fag- og boligjournalister fra dag- og ugepressen.

Blomsterfestivalen I Odense

Potteplantesektoren er et eksportdrevet erhverv med basis i regionerne omkring Odense, Århus og København. Det danske hjemmemarked har altid været vigtigt for potteplante producenterne, dels afsætningsmæssigt men i særdeleshed som testmarked for nye ideer og produkter. Blomsterfestivalen midt i Odense anvendes som et velegnet udstillingsvindue for erhvervet ud til de danske forbrugere. Danske Prydpalnter deltager i de informationsformidlende aktiviteter som for eksempel presse mødet for journalister fra de landsdækkende medier mv.

Projektets resultater:

Presseaktiviteterne bidrager til en bredere og mere inspirerende pressedækning af planterelaterede emner samt en hyppigere anvendelse af miljø- og produktbilleder i artikler og detailhandlens reklamer.

Potteplantesektoren er en dynamisk branche hvor mange forskellige kulturer hele tiden overlapper hinanden med hensyn til attraktivitet og sæsonaktualitet. Større pressebevågenhed gør det nemmere og hurtigere for gartnerne at introducere plantenyheder og bidrage til en bedre udnyttelse af salgspotentialen hen over året

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet offentliggøres løbende på hjemmesiden www.floradania.dk. Desuden orienteres producenterne via nyhedsbrevet Ugenyt og det årlige nyhedsbrev som udsendes af GAU til alle producenter.

4. Kampagne til fremme af efterårsudplantning.

Projektet blev gennemført i 2004, men fejlagtigt ikke udbetalt før i 2006.

5. Markedsinformation gennem nyhedsbreve og temarapporter.**Projektets hovedresultater og konklusioner.**

Projektet holder prydplantebranchen ajour med udviklingen på de markeder, hvor de sælger deres produkter, og dermed give dem et bedre beslutningsgrundlag med hensyn til produktudvikling, produkttilpasning, markedstiltag og prissætning.

Det elektroniske nyhedsbrev "Ugenyt" og temarapporter har tilvejebragt aktuelle og velunderbyggede markedsinformationer til brug for operatørerne indenfor prydplantebranchen, herunder gartnerierne, eksportørerne samt underleverandør- og servicevirksomheder

Markedsovervågning og analyser.

Floradania Marketing følger udviklingen på de europæiske blomstermarkeder for at afdække danske prydplanters konkurrenceforhold og afsætningsmuligheder.

Markedsovervågningen gennemføres ved hjælp af en bred vifte af aktiviteter omfattende 1) Kundebesøg hos blomstergrossister og centralindkøbere i kædesegmentet på hjemmemarkedet og de europæiske hovedmarkeder. 2) Blomstermesser og udstillinger benyttes til at indhente markedsinformationer. 3) Udveksling af markedsoplysninger med auktioner i Tyskland, Belgien og Holland. 4) Telefoninterviews med producenter og plantehandlere anvendes hyppigt for at indhente kommentarer til den øjeblikkelige afsætningssituation. 5) Brancheorienterede publikationer som dækker hovedmarkederne.

'Ugenyt' udsendes elektronisk som e-mail til alle interesserede prydplanteproducenter og blomstereksporthører i Danmark. Nyhedsbrevet er overskueligt og dækker en række faste stofområder herunder:

'Dansk Markedskommentar' – Eksportørernes oplevelser af den øjeblikkelige afsætningssituation på udvalgte markeder eller afsætningssegmenter.

'Kulturrapporten' - Afsætningsmæssig status på enkeltkultur eller produktgruppe – vurdering af hidtidige efterspørgselsforløb og forventninger til resterende del af sæsonen på de respektive blomstermarkeder.

'Hollandske markedskommentar' - Baseret på VBA-aktionernes gennemgang af ugens aktioner kommenterer omsætningsmæssige udsving og prisdannelse indenfor produktkategorierne blomstrende planter, grønne planter og haveplanter.

'Dansk og Hollandsk prisindeks' – Realiserede priser og mængder på de største prydplante kulturer samt sammenlignende indekstal for foregående uge – data genereret fra det danske elektroniske udbuds- og salgssystem DANPOT og VBA-aktionerne i Holland.

'Aktuelle begivenheder' – Fælles arrangementer, udstillinger, studieture mv.

'Ugenyt' afdækker den øjeblikkelige stemning på markederne, herunder fremherskende præferencer angående blomsterfarver, produktstørrelse, kvalitet osv. Prisdannelsen på danske prydplanter og de tilsvarende europæiske produktpriser fremgår hver uge af prisindeks opstillet på blomstrende prydplanter, sæsonkulturer, grønne planter samt miniplanter.

Strategisk markedsinformation

Floradania Marketing deltager i europæisk baserede markeds- og forbrugerundersøgelser og udveksler i denne forbindelse oplysninger med søsterorganisationer i andre lande. Ved større forbrugerundersøgelser af indkøbsadfærd eller lignende undersøgelser må Floradania Marketing betale for at få del i resultaterne.

I projektet anvendes et databaseprogram til brug for en systematisk indsamling og organisering af markedsinformationer og markedstendenser med henblik på at yde ad hoc-rådgivning omkring udviklingen på specifikke afsætningsområder. Systemet er fortsat under opbygning og på internetsiden www.floradania.dk er der etableret en markedsinformationsdel med resultaterne af markedsundersøgelserne.

Den strategiske markedsinformation underbygges af en sælgerdatabase, som er producenternes redskab til målrettet kontakt til relevante markedsføringssegmenter.

Projektets resultater.

I Projektet er tilvejebragt aktuelle og velunderbyggede markedsoplysninger fra de europæiske blomstermarkeder. Prydplantebranchen er utroligt omskiftelig, hvorfor det er af overordentlig stor værdi for gartnerierne og eksportørerne via 'Ugenyt' at få en opdatering på prisdannelsen på markederne, vurderinger på sæsonforløbet, produkternes attraktivitet og fremherskende forbrugerpræferencer.

Temarapporterne dækker branchens behov for vurderinger af markedsudviklingen på interessante blomstermarkeder, fremtidsudsigterne for eksempelvis gartneriernes mærkevarestrategier og perspektiverne for elektroniske samhandelssystemer til blomsterfaghandlen.

Danske Prydplanter forventer at markedsinformationerne giver danske gartnerier og eksportselskaber et bedre beslutningsgrundlag for de daglige dispositioner og accelerer omstillingsprocessen og det strategiske beredskab i virksomhederne.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Ugenyt udsendes pr. mail 48 gange om året, til alle producenter som ønsker det. Nyhedsbrevet er tillige tilgængeligt på hjemmesiden www.floradania.dk

Sælgerdatabase omtales fast på hjemmesiden www.danskeprydplanter.dk

Temarapporten omtales i Ugenyt og er tilgængelige for alle på hjemmesiden www.floradania.dk

Der er i året udgivet følgende temarapporter:

Temarapport om konceptsalg

Landerapport Polen

Oplevelsesøkonomi i Tyskland i 2006

6. Producentinformation.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

I Projektet informeres Potteplanteproducenter om nyeste forskningsresultater fra ind- og udland og deres anvendelse i praksis, samt informere generelt om udviklinger indenfor branchen

Projektforløbet.

Der sker i disse år en kraftig udvikling indenfor branchen, som det kan være vanskeligt for den enkelte producent at følge med i. Derfor opsummeres og formidles væsentlige nyheder, som dermed giver den enkelte producent et bedre grundlag for yderligere fordybelse i emnet.

Projektet deler sig i 2 delprojekter.

Udsendelse af Nyhedsbreve med informationer om:

- Status på igangværende forsøg.
- Status på afprøvninger
- Status på projekter om potteplanter
- Aktuelle informationer om arrangementer
- Information om åbent hus ved forsøgsinstitutter mv.
- Information om fælles bekæmpelse af nye eller problematiske skadegørere.

- Anden relevant faglig information for potteplanteproducenter.
Afholdelse af temadage og gå - hjem- møder (foredragsarrangementer).
Ved foredragsarrangementer og temadage samles potteplanteproducenter fra hele landet og orienteres om den seneste forskning og udvikling på nogle specifikke temaområder, under medvirken af inden- og udenlandske foredragsholdere. Beløbet er tilskud til foredragshonorarer mv. Deltagerne betaler selv forførelse mv. ved temadagen.

Projektets resultater.

Projektet har støttet potteplanteproducenter i deres løbende produktudvikling og markedstilpasning, og den målsætning er opfyldt.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Nyhedsbreve er udsendt i januar, februar, marts, maj, juni, august, august/september, september/oktober, oktober og december i 2006 - i alt 10 gange.

Nyhedsbreve omtales i det årlige GAU-nyhedsbrev til alle producenter, hvor det anføres, at alle producenter kan abonnere på det.

Nyhedsbrevets indhold bringes tillige på hjemmesiden www.danskeprydplanter.dk

Temadagen annonceres i Gartner Tidende hvor det tillige anføres at den er åben for alle.

I Gartner Tidende nr. 4 annonceredes forårstemadagen hvor temaet 'Fremtidens kunder med potteplanter' og i Gartner Tidende nr. 16 annonceredes efterårstemadagen med temaerne 'Trends 2007', 'Produktion og energi', 'GBIS' og 'Blue Ocean Strategi'.

7. Erfagrunder/nyhedsbreve.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Miljømærket MPS kan bruges af gartnerier, som holder forbruget af energi, pesticider og gødningsstoffer under bestemte normer.

MPS-A, B og C er et miljøregistrerings-certifikat.

Klassificeringerne A, B eller C gives til deltagere, som registrerer deres brug af plantebeskyttelsesmidler, gødning, energi og affald månedligt. Registreringerne sendes til MPS (Selvejende institution) i Holland.

Ud fra forbruget tildeles point for hvert af områderne energi, plantebeskyttelse, gødning og affald. Fire gange om året klassificeres deltagerne i A, B eller C gruppe ud fra antal point, hvor der gives flest point til laveste forbrug.

MPS-A står for mest miljøhensyntagende produktion.

Registreringerne auditeres af auditeringsfirmaet SGS.

Registreringer og brug af mærket er brugerbetalt.

MPS-mærket er overvejende et B2B-mærke, men for eksempel er opnåelse af MPS-A, sammen med andre krav, en betingelse for at bruge det nye forbrugermiljømærke FFP (Fair Flowers Fair Plants).

I projektet støttes gartnere i deres arbejde med at reducere brugen af energi, pesticider og gødningsstoffer i produktionen.

Projektforløbet.

Med udgangspunkt i reduktion af energi, pesticid- og gødningsforbruget, støttes eksternt rådgivning i erfagrunder og kursusafholdelse og udsendelse af nyhedsbreve til deltagerne.

Alle gartnere kan blive medlem af ordningen.

Projektets resultater.

Projektet har støttet danske potteplantegartneres miljøprofil. 52 gartnere deltager, og det svarer til ca. 50 % af det danske potteplantearbejde som er med i ordningen.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet omtales i det årlige GAU-nyhedsbrev til alle potteplanteproducenter.

MPS-ordningen er detaljeret omtalt på hjemmesiderne www.my-mps.com

Der er udsendt 2 nyhedsbreve og afholdt kursus/erfamøde for alle deltagere den 5. december 2006.

8. Forbedret plantekvalitet og holdbarhed.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Det overordnede formål med prydblantepakken er en forbedring af planternes kvalitet og holdbarhed ved hjælp af nye dyrkningsmetoder med tilhørende analyse- og styringsværktøjer. Der iværksættes en serie sammenhængende forsøgs- og udviklingsaktiviteter med fokus på henholdsvis 'kontrolleret stress til akklimatisering og naturlig vækstregulering', 'naturligt forsvar overfor plantepatogener', 'dynamisk klima', 'forcedede holdbarhedstest', 'dyrkningsmediet' samt 'IT-baseret værktøjskasse'.

Projektet retter sig især mod at styrke prydblanters indre kvalitet, forstået som evnen til at klare transportbelastningen igennem distributionskæden og bevarelse af prydværdien hos forbrugerne. IT-værktøjer giver gartnerierne mulighed for fastsættelse af en sidste salgsdato og en forventet holdbarhed, som efterspørges af forbrugerne og detailhandlen.

Projektforløbet:

Prydblantepakken er et fireårigt forskningsprogram indenfor potteplante- og planteskolesektoren. Samarbejdet omfatter forskningsinstitutionerne Danmarks Jordbrugsforskning i Årslev, Den Kgl. Veterinære Landbohøjskole, Syddansk Universitet og gartnerierhvervet. Pakken består af syv forskningsprojekter – fællesnævneren for de syv projekter er, at der fokuseres på udvikling af teknikker og metoder til forbedring af planters holdbarhed og kvalitet.

Projekt nr. 1

Forbedring af prydblanternes holdbarhed og kvalitet ved hjælp af kontrolleret stress

Som det største projekt i prydblantepakken undersøges samspillet mellem kontrolleret stress indenfor områderne klima og næringsstof- og vandtilgængelighed, så man kan fastlægge disse faktoreres bidrag til holdbarhed og kvalitet. Samtidigt udvikles teknikker til at påføre og styre kontrolleret stress.

Projektet er tematisk opdelt på områderne:

Ydre stressfaktorer, der påvirker planternes vandbalance.

Hvordan påvirker luftfugtighed, indstråling, næringstilgængelighed og tørkestress holdbarheden og formgivningen af planterne.

Samspil mellem ydre stressfaktorer, der påvirker planternes kulstofreserver

Her undersøges hvordan planternes holdbarhed kan øges ved at opbygge bedre sukkerreserver, ud fra arbejdshypotesen om at planternes kulstofreserver bestemmer holdbarheden og at kortvarigt ekstremt stress øger planters efterfølgende stresstolerance.

Teknologier til styring af faktorer, der påvirker planters vandbalance.

Der arbejdes med udvikling af metoder, som kan påvirke luftfugtigheden i plantezonen, således at man kan producere planter, der bedre tåler lav luftfugtighed og udtørring.

Klimaværktøj til sikring af projektets resultater

I dette delprojekt udvikles en model til forklaring af sammenhængen mellem det regulerbare klima og planternes klima. Herved sikres at resultaterne vedrørende klima og tørke kan implementeres i erhvervet.

Formdannelse ved ændrede gardinstrategier

Det undersøges om det er muligt at opnå en vækstregulerende effekt ved ændret brug af mørklægningsgardiner og eventuelle komplikationer for planternes holdbarhed.

Projekt nr. 2 Dyrkningsmetode der øger planternes forsvar overfor svampesygdomme

I projektet undersøges mulighederne for at stimulere potterosers naturlige forsvar overfor meldug ved hjælp af silicium og fosfor. Meldug udgør et stort problem hos producenterne af potteroser.

Projekt nr. 3 Plantekvalitet, stress, klima og skadedyr

I projektet arbejdes med at fastlægge innovative klimastyringsstrategier, som kan nedsætte mængden af indflyvende skadedyr i væksthuset og begrænse deres tilvækst. Forsøgene vil både sikre viden, der muliggør implementering af allerede opnåede resultater og sikre mindre skadedyrsangreb og dermed færre visuelle skader.

Projekt nr. 4 Udvikling af ny holdbarhedsmetode

Visionen om at slutforbrugeren skal opleve en bedre plantekvalitet forudsætter at der udvikles metoder til en hurtig bestemmelse af planters holdbarhed. Væksthusgartnerne har brug for et bedre kendskab til og en forståelse for årsagerne til at prydblanters udviser en bedre eller dårligere stresstolerance (eller robusthed) i holdbarhedsfasen. Denne indsigt gi-

ver mulighed for at optimere plantekvaliteten og forlænge planternes holdbarhed så slutforbrugeren oplever en bedre prydværdi.

Ideen med projektet er at få identificeret metoder til at bestemme potteplanternes holdbarhed hurtigere end i dag, således at de kan bruges til kvalitetsvurdering i gartnerierne ved markedsføring og fastsættelse af ”sidste salgsdato”.

Projekt nr. 5 Udvikling af dyrkningsmedier der forbedrer holdbarheden

Projektet sigter på at forbedre prydplanternes holdbarhed ved at optimere dyrkningsmediets vandholdende evne, således at planterne har adgang til vand i en længere periode efter produktionen. I projektet fokuseres på optimering af mediets strukturstabilitet og fysiske sammensætning ved at tilsætte udvalgte produkter, der forbedrer vand- og iltindhold.

Projekt nr. 6 Kvalitet af prydplanter på friland

Der udvikles metoder til forbedring af kvaliteten af frilandsprydplanter efter overvintring og lagring. Nye metoder til at dokumentere kvaliteten overfor forbrugerne af prydplanter fra friland og sikring af en mere ensartet kvalitet af prydplanter fra friland.

Projekt nr. 7 Vejen til bedre holdbarhed

Resultaterne fra de øvrige delprojekter analyseres og danner grundlag for udviklingen af en IT-baseret værktøjskasse, som giver gartnerierne mulighed for at anføre en forventet holdbarhed og i bedste fald angive en sidste salgsdato for prydplanter. Den IT-baserede værktøjskasse skal hjælpe gartnerierne med en daglig styring af produktionen mod kvalitetsprodukter, for eksempel i forbindelse med fastsættelse af sidste salgsdag og garanteret holdbarhed. Endvidere skal der udvikles et værktøj til støtte ved udførelse af holdbarhedstest i gartnerierne.

I projektet fokuseres på implementering af delresultaterne, så gartnerierne løbende kan optimere prydplanternes holdbarhed og udnytte den akkumulerede viden om holdbarhedsfremmende dyrkningsforhold. Projektet sker i tæt samarbejde med Mærsk Institutet på Syddansk Universitet.

Resultaterne af de enkelte delprojekter er meget tekniske og lange, hvorfor de ikke medtages i denne rapport. De fremgår af det indsendte tilskudsregnskab samt offentliggørelserne.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet er beskrevet på egen hjemmeside www.ppp.sdu.dk, hvor resultaterne også vil blive lagt ind.

Projektet har været omtalt ved Temadag i Årslev den 25. januar og temadag på Nyborg Strand den 11. oktober.

Gartner Tidende har bragt en række artikler om projektet:

GT 23/2006: Bedre holdbarhed af potteplanter – prydplantepakken resultater lanceres nu på internettet

GT 8/2006: Kvalitet af prydplanter på friland.

GT 8/2006: Varmtvandsbehandling

GT 21/2006: Hvordan opnås en hurtig og kontrolleret hærkning.

GT 6/2006: Planternes holdbarhed og kvalitet er gartneriets vigtigste ressource.

GT 18/2006: Silicium gødskning som forebyggelse mod meldug.

GT 23/2006: Har køer og planter noget til fælles?

GT 17/2006: Luftstrømme

GT 23/2006: Modeller til gartnerierhvervet.

GT 7/2006: Føljeton fra væksthuset.

GT 8/2006: Føljeton fra væksthuset, del 2

GT 9/2006: Føljeton fra væksthuset, del 3

GT 11/2006: Føljeton fra væksthuset, del 4

GT 12/2006: Føljeton fra væksthuset, del 5

GT 14/2006: Vejeborde gør det nemmere at være gartner.

Tilskud produktionsafgiftsfonden	300.000 kr.
Tilskud promillemidler	150.000 kr.
Tilskud Co2 midler	<u>1.850.000 kr.</u>
Tilskud i alt	<u>2.300.000 kr.</u>

9. Predict.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Projektets korte titel er "PREDICT" med undertitlen "Vejen til udbredelse af intelligent klimastyring i væksthushortnerierhvervet".

Tilsammen afspejler den korte titlen "PREDICT" og undertitlen "Vejen til udbredelse af intelligent klimastyring i væksthushortnerierhvervet" essensen af det grundlæggende problemkompleks for klimastyring i væksthushortnerierhvervet, nemlig nødvendigheden af udbredelse af intelligent klimastyring, der kan forudse det optimale vækstklime for at nå de opstillede produktionsmål samtidigt med et minimalt energiforbrug. Projektet er startet i løbet af 2006.

Projektets resultater.

I det forløbne år har der været følgende aktiviteter:

Planlægning af de gartnerimæssige aktiviteter, herunder de indledende kontakter til gartnerierne.

Strukturering af de nødvendige oplysninger fra gartnerierne.

Kontakt til de to PHD-studerende, herunder hjælp til indførelse i projektet og indførelse i de gartnermæssige problemstillinger.

Indsamling og foreløbig behandling af data fra et gartneri.

Kontakter til Senmatic vedrørende deres tilknytning og opgaver i projektet.

Samarbejde med andre.

Projektet gennemføres af et konsortium bestående af SDU (MMMI), DJF, KVL, DEG GreenTeam, Team Horticulture og Senmatic.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet har været omtalt på temadag på Nyborg Strand for alle gartnere i oktober 2006.

I Gartner Tidende har der været følgende artikler:

Gartner Tidende nr. 18/2006 'Positive forventninger'

Gartner Tidende nr. 17/2006 'Nu skal vi videre'

10. GBIS – Grower Business Intelligence System.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

GBIS betyder Grower Business Intelligence System, og formålet var at skabe bedre mulighed for at dele viden overfor erhvervets virksomheder.

Projekter er resulteret i udførelse af et avanceret budgetlægningsprogram, som automatisk kan hente data i en række eksisterende programmer.

Projektforløbet.

Nuværende EDB-programmer for budgettering, statistik, markedsstatistik m.v. kører uafhængigt af hinanden og uden mulighed for tværgående kommunikation.

GBIS har skabt mulighed for den tværkommunikation.

Projektet blev etableret af Knowledgelab ved Syddansk Universitet i Odense.

Projektets formål var at skabe bedre mulighed for at dele viden indenfor erhvervets virksomheder, ved overbygning af nuværende EDB-systemer og med et nyt ledelsesværktøj. Et såkaldt Business Intelligence System.

I projektet var støttet konsulentvirksomhedens medvirken i et mindre delprojekt, som var en lille del af det samlede projekt.

Projektets resultater.

Projektet har resulteret i udførelse af et avanceret budgetsystem baseret på Business Intelligence og som dermed kan hente data i andre programmer. I projektet var støttet konsulentmedvirken til testning mv. af programmer som er en lille del af det samlede projekt.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Projektet har været offentliggjort ved artikler i Gartner Tidende.

'Integreret budgetsystem fra GBIS' i Gartner Tidende nr. 1, og 'IT-udvikling og rådgivning' i Gartner Tidende nr. 7 i 2006.

Desuden er det af rapporteret på temadagen på Nyborg Strand for alle potteplantedgartnere i oktober 2006.

Projektet er tillige beskrevet i GAU-nyhedsbrev til alle producenter i 2006.

11. Hjemmemarkedskampagne, projektkoordinator.**Formål.**

Formålet med projektet er, at sikre en projektleddelse og optimering af alle markedsføringsaktiviteter indenfor frugt og grønterhvervet i forbindelse med gennemførelsen af aktiviteterne i "arbejdsudvalget for frugt" og bær samt "arbejdsudvalget for grøntsager". De to udvalg har tidligere gennemført ikke koordinerede markedsføringsaktiviteter gennem forskellige bureauer og et af formålene var at opnå synergier ved at samkøre aktiviteterne og så vidt muligt optimere ved at anvende et enkelt bureau.

Det var endvidere planlagt, at koordinatoren skulle medvirke til at få et flerårigt EU medfinansieret program: "Frugt og grønt-friskhed og sundhed" sat i søen.

Indhold:

Pr. 1. januar 2006 blev medarbejderen ansat med daglig arbejdsplads på Axelborg. I sommeren 2006 skete et stillings-skifte, hvilket medførte en tomgangsperiode på fire måneder. På trods heraf lykkedes det alligevel at få gennemført de planlagte aktiviteter.

Grøntsager

Aktiviteterne har i 2006 primært haft fokus på etablering af samarbejde med detailhandlen. Kampagnen "Bedst lige nu" blev gennemført i samarbejde med Dansk Supermarked og kørte i uge 32-47 i Føtex og Bilka. Der blev udarbejdet 8 forskellige foldere (4 fløjet, 7,5 x 10,5 cm), som hver blev trykt i 89.000 eksemplarer. Der blev produceret 90 stk. hængeskilte, 1.660 stk. A4 produktinformationsskilte samt materiale til en børnekonkurrence, hvor hovedpræmien var en tur til Lalandia.

Efter kampagneperioden blev der lavet en meget omfattende evaluering, hvor både butikker og kunder blev inddraget.

Websitet www.de-danske-gartnere.dk er blevet opgraderet med nye billeder, features og løbende vedligehold.

Der er skrevet 10 artikler med fokus på sæsonens grøntsager til gratis bladene Kiwi og Kulør.

I forbindelse med premiere på "Den grimme Ælling og mig" (Imperial, 30. september) samt Buster Børnefilmfestival (4 biografier i uge 37) blev der via samarbejde med Frugtformidlingen sat infostander op og delt frugt og grøntsager ud til stor glæde for børnene.

Sæsonoversigt (lille format og den store plakat) er blevet revideret og genoptrykt. Derudover er der designet og tryk nye plakater som erstatning for "Dansk Smag og Dansk Forår, som var udsolgt fra lageret.

Frugt og Bær

Igen i 2006 blev der afholdt æblets dag – denne gang på Gavnbø Slot. Der var 20 stadeholdere, som alle præsenterede de flotteste æbler og æblerelaterede produkter og aktiviteter. Der var underholdning for store og små i form af besøg af Claus Meyer og Bubber. Der kom godt 2.500 besøgende og arrangementet blev betegnet som en stor succes. Der blev produceret 5.000 flyers og 2.000 programmer.

Til at bakke op omkring kampagnen blev der produceret forskellige materialer til detailhandlen, 300 stk. æbledisplay, 100.000 stk. folder til forbrugerne med information om æblefesten + et par opskrifter.

Æblefesten og årets æblehøst blev bakket op af 6 pressemeddelelser.

Året jordbærkampagne blev skudt i gang med uddeling af jordbærprisen, som gik til Cecilie Frøvær. Prisen blev fulgt op af 2 pressemeddelelser. Der blev ligeledes produceret 90.000 stk. jordbær-opskriftsfolder til detailhandlen.

Der blev skrevet 9 artikler med fokus på sæsonens frugter og bær til gratis bladene Kiwi og Kulør.

Den 6. oktober blev kontrakten med EU direktoratet for et treårigt EU medfinansieret program: "Frugt og grønt-friskhed og sundhed" underskrevet. Erhvervets egne midler på 2,75 mio. kr. pr. blev med denne kontrakt til 5,5 mio. kr. pr. år i tre år eller i alt 16,5 mio. kr.. Projektkoordinatoren udførte en stor opgave ved at få kontrakten hjem og sikrer erhvervet store muligheder for en stærk markedsføringsindsats i de kommende tre år. Projektkoordinatoren er omdrejningspunktet i at få gennemført erhvervets markedsførings aktiviteter i de kommende år indenfor aftalen med direktoratet.

Målopfyldelse.

De to arbejdsudvalg har fået et tættere samarbejde, de planlagte projekter har kunnet koordineres og gennemføres i overensstemmelse med lagte budgetter, det tre-årige EU program er sat i gang og årets effekt af de afviklede aktiviteter har haft den forventede PR effekt. Målopfyldelsen er derfor helt i tråd med forventningerne.

Offentliggørelse.

De gennemførte aktiviteter er jf. pkt. 3 offentliggjort gennem pressemeddelelser. Projektet har været omtalt i Gartner Tidende nr.3 2006 under titlen "fælles bestræbelser" og nr. 20 2006 under titlen "ny projektleder ansat.

12. Hjemmemarkedskampagne.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Resultatet er at der gennem en række markedsføringsaktiviteter er sket en eksponering af planteskoleplanter.

1. Rosenfolder
2. Skovplanteringen
3. Bambusklubben
4. Dansk Staudesektion

Projektets faglige forløb.

1. Genoptryk af rosenfolderen der giver en vejledning i rosendyrkning.
2. Produkterne 'ungplanter til juletræ og pyntegrøntproduktion' vurderes at have gode muligheder for udvidelse af kunde segmenterne. Gode driftsresultater er afgørende for at opnå interesse fra disse potentielle kunder, hvorfor skovplanteskolerne udarbejdede et hæfte med praksisnære faglige vejledninger omkring opstart og dyrkning af disse kulturer.
3. Annoncekampagne for ny dansk klon "Superjumbo", der er under nyhedsregistrering og som i dag anvendes af de danske bambusproducenter som den fremtidige gule bambus har været gennemført.
4. At anskueliggøre at det ikke er så svært at anvende stauder til offentlige og private anlægsarbejder, og ad den vej skabe et smukkere og bedre bymiljø.

Projektets resultater.

1. Folderen er blevet brugt i forbindelse med virksomhedernes salgsarbejde.
4. Ved hjælp af folderen med arbejdstitlen: "Kom godt i gang med stauder" præsenteres de nemmeste stauder på overskuelig vis for målgruppen. Stauderne inddeles efter de områder, hvor de kan anvendes, og deres individuelle egenskaber og behov angives let og overskueligt med piktogrammer. Folderen præsenterer omkring 20-30 stauder, der egner sig til den form for anvendelse. Folderen indeholder en generel introduktion til de teknikker, der kræves for at dyrke stauder, og går dybden med dyrkning af stauder i det offentlige rum og giver ideer til konkret anvendelse. Udfærdiget som en folder på 360 x 255 mm i fire farver og foldet så den fremtræder som en handy, trefløjet folder, lige til at slå op i.

Offentliggørelse vedr. projektet.

1. Rosenklubben: Vejledning i dyrkning af roser er offentliggjort på hjemmesiden <http://www.rosenklubben.dk/plantogplej.html> og delt ud til interesserede via forhandlerne.
2. Hæftet "Juletræer og pyntegrønt" kan hentes på hjemmesiden www.skovplanteringen.dk.
2. Artikler om hæftet i Skoven, PyntegrøntNyt samt gratis indstik i Landbrugsnyt i nr. På Skovplanteringen's hjemmeside er desuden oplyst hvor man kan rekvirere hæftet.
3. Der har været fremstød om denne 'Superjumbo' på IPM Messen i januar 2006 på den danske fællestand.
4. Sker ved Flora Dania Marketing i samarbejde med tidsskriftet Grønt Miljø i foråret 2007.

13. Haveinspiration.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Gennem hjemmesiden www.haveinspiration.dk har man videreformidlet viden om havedyrkning til den brede offentlighed. Målet er nået gennem opbygning og videreudvikling af en hjemmeside. (www.haveinspiration.dk), som indeholder store mængder af letforståeligt overskueligt information og inspiration til brug for haveejerne.

Projektets faglige forløb.

Ideen med dette projekt var at gøre en forskel i forhold til andre hjemmesider, der omhandler havestof. Dette skulle bl.a. ske ved at have instruktive videoklip på siden, så forbrugeren får en visuel beskrivelse af f.eks., hvordan beskærer jeg mine roser, hvordan plantes dette, osv., fulgt op af mere detaljerede artikler. Forskellige undersøgelser viser at kvinderne er dem, der bruger mest tid i haven, endvidere er de beslutningstagerne. Derfor er der også valgt en kvinde som den gennemgående person. Emnerne til videoklippene er sammensat, så de har interesse for såvel den øvede som den uøvede forbruger.

I 2006 er sitet kommet ind i næste generation og er blevet lanceret over for offentligheden. Dette skete primært gennem annonceringer i form af ejerskaber på forsiden af den elektroniske udgave af Morgen Avisen Jyllandsposten og bannerreklamer på DMI, for at tiltrække (nye) brugere. Annonceringen på Jyllandsposten skete af 2 gange, henholdsvis ejerskab på forsiden den 6. april (påskeferie) og 11. maj (Mors Dag), mens annonceringen på DMI var baseret på antal visninger af bannerreklame (2,0 mio. visninger). Disse to annonceringer blev underbygget med en intelligent konkurrence på www.jp.dk, hvor man skulle svare på haverelevante spørgsmål og vinde haverelevante præmier.

Projektets resultater.

For at berøre så mange emner inden for haven som muligt, var det målet at lave videoklip fordelt over de tre år, projektet løber og i forhold til relevante aktiviteter i haven. I 2005 blev det til 20 videoklip. I 2006 blev det til 64 videoklip, og i 2007 vil der blive produceret yderligere 20-25 videoklip.

Der er udsendt et elektronisk nyhedsbrev hver uge der fortæller hvad der er netop er aktuel i haven eller hvad kan man forberede. Dette kan interesserede tilmelde sig på hjemmesidens forside. Temaartikler og videoklip er løbende lagt ind på hjemmesiden.

Desuden er et elektronisk planteleksikon knyttet til siden.

Layoutet på hjemmesiden er ændret til en mere overskuelig opbygning og så den er inspirerende.

Det forventede udbytte af det 3-årige projekt var 60.000-70.000 hits pr. måned og må på nuværende tidspunkt anses som for optimistisk. Trods dette må annonceringen overordnet set siges at have haft en tilfredsstillende effekt, idet besøgstallet i 2006 steg fra ca. 115 individuelle besøgende om dagen til 2093 unikke besøgende for de to dage med ejerskaber på JP.dk. Det efterfølgende gennemsnitlige besøgstal har ligget jævnt på ca. 4.200 besøgende om måneden.

Samarbejde med andre.

Fire organisationer er gået sammen om at gennemføre et projekt med hovedformål omkring oplysning til haveejerne. De tre organisationer (Producentforeningen for Prydplanter, Dansk Planteskoleerforening, Dansk Staudegartnerforening) repræsenterer producenter inden for prydplanteområdet, og den sidste organisation (Danske Havecentre) er brancheforening for plantesælgere og havecentre. Det er aftalt, at Dansk Planteskoleerforening på vegne af de fire organisationer står som ansøger.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Artikler, nyhedsbreve og video klip ligger på hjemmesiden www.haveinspiration.dk. Der er holdt et indlæg om Haveinspiration den 19. januar 2006 på DPF's Vintermøde og lavet en artikel i Danske Havecentre's medlemsblad.

14. Månedens plante.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Projektet Månedens Plante / Haveinspiration har til formål at øge afsætningen af haveplanter. Det sker ved dels at lave færdige artikler med billeder til lokalblade samt give inspiration, faktuelle oplysninger og stille billeder til rådighed for journalister ved de landsdækkende aviser, ugeblade og livsstilsmagasiner. Informationen til medierne sker dels på et pressemøde, gennem løbende orientering samt på hjemmesiderne www.maanedens-plante.dk og www.haveinspiration.dk/presse. Projektet har løbet over hele kalenderåret 2006.

Formål.

Formålet med aktiviteten er at inspirere og informere forbrugerne om haveplanter. Dette sker ved at give en beskrivelse af en plante samt et billede, som er aktuel i den pågældende måned eller sæson.

Indhold.

Aktiviteten består af to delelementer:

Månedens Plante – som fokuserer på planter eller plantegrupper, som er aktuelle i den pågældende måned. Månedens Plante er rettet mod lokal- og ugepressen. Pressematerialet inkl. billeder bliver sendt til de skrevne medier og hovedsagelig benyttet af lokal- og ugeaviser.

Haveinspiration – retter sig hovedsagelig mod landsdækkende aviser, ugeblade og livsstilsmagasiner. Haveinspiration er tematisk opdelt og henvender sig hovedsagelig til journalister samt forbrugerne.

Haveinspiration inddrager både planter, udemiljøer og mennesker i emneopdelingen. Emnerne for 2006 var: Forårsaktiviteter, Planter med blå blomster eller blåt løv, Efterårsterrassen og Vinterens perler.

Projektets resultater.

Målet for aktiviteten Månedens Plante og Haveinspiration er opfyldt, idet emnerne for Haveinspiration har været benyttet i diverse skrevne medier. På grund af bredden i emnerne er det svært at søge/ bestille i Observer's medieovervågning.

Samarbejde med andre.

Tre organisationer er gået sammen om at gennemføre et projekt med hovedformål omkring oplysning til haveejerne. De to organisationer (Dansk Planteskoleejerforening, Dansk Staudegartnerforening) repræsenterer producenter inden for prydplanteområdet, og den sidste organisation (Danske Havecentre) er brancheorganisation for plantesælgere og havecentre. Det er aftalt, at Dansk Planteskoleejerforening på vegne af de tre organisationer står som ansøger.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Hjemmesiderne www.maanedens-plante.dk og www.haveinspiration.dk har været tilgængelige siden januar 2006. Endvidere blev der afholdt pressemøde den 10. januar 2006, hvor siderne blev præsenteret, og journalisterne er løbende blevet orienteret. Projektet er desuden blevet omtalt i diverse fagblade.

15. Nyhedsformidling.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

På nyhedsforum på DPF's hjemmeside er der mulighed for erhvervets udøvere at få en aktuel kortfattet oversigt over udviklingen inden for produktionsmetoder og teknikker.

Gennem telefon hot-line "Den Grønne linie" har erhvervet serviceret offentligheden om spørgsmål, der vedrører plante-skolebranchen.

Projektets resultater.

Der er lavet 9 nyhedsbreve som har medvirket til, at planteskolerne og andre brugere af hjemmesiden er blevet bredt orienteret om nyheder af relevans for deres virksomhed.

Gennem "den grønne linie" er information om erhvervets forhold, herunder statistik og adresser og tilskudsordninger leveret til offentligheden.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Nyhedsbrevene (januar, marts, april, maj, juni, september, oktober, november og december) er løbende offentliggjort på <http://www.dk-planteskoler.dk/> under nyhedsforum. Desuden er disse nyhedsbreve sendt ud til medlemmerne som henholdsvis mail eller fax.

16. Kollektiv rådgivning/praksisnære forsøg.**Projektets hovedresultater og konklusioner.**

Den kollektive rådgivning har hovedsagelig været fokuseret på indsamling og formidling af viden om nye produktionsmetoder og informationsteknologi. Desuden har DPF organiseret en møderække med det formål at se på mulighederne for at tilpasse det danske planteskoleerhverv til de udfordringer der er opstået ved den tiltagende konkurrence fra udlandet.

Projektets faglige forløb.

IPM: På studierejse til IPM messen i Essen 2.-3. februar 2006 indhentede DPF's bestyrelse samt konsulent Bent Leonhard informationer om nye produktionsmetoder og informationsteknologi hos en række udbydere på den tekniske udstilling. Det drejede sig blandt andet omkring sorteringsmaskiner, såmaskiner og programmer til administration og salgsfremmende arbejde i produktionsplanteskoler.

Innovation: DPF har i 2006 indgået et samarbejde om kollektiv rådgivning med LOK og DEG GreenTeam/Landscentret for at gennemføre en række aktiviteter, som målrettes de behov, der ønskes opprioriteret med henblik på styrkelse af hele erhvervets udviklingsmuligheder. Der har været gennemført en møderække, hvor bestyrelsen har fastlagt emneområder og procesforløb. Prioriteringerne, som erhvervet skal følge i den videre proces, blev fastlagt på et møde den 9. oktober.

Projektets resultater.

Erhvervet har igangsat udviklingsprojekt omkring automatisk sorteringsteknologi bl.a. i samarbejde med SydDansk Universitet. Der har været gennemført temadag om anvendelse af nye metoder for innovative tilgange til produktudvikling og markedsføring i planteskolerne på DPF's temadag i januar 2007.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Nye produktionsteknikker herunder enkeltkornsåmaskiner blev demonstreret på maskinudstillingen 1. juni 2006 hos Danmarks JordbrugsForskning, Årsløv. Innovationsprocessen for erhvervets udvikling er løbende beskrevet på DPF's hjemmeside og i artikler i Gartner Tidende i løbet af 2006.

17. Temadag.**Projektets hovedresultater og konklusioner.**

Ved at samle en række indlæg og workshops under et tema på et fagligt kursus er der erfaring for at såvel virksomhedsejere som medarbejdere opnår en bestemt faglig udvikling, der finder anvendelse i virksomhederne.

Projektets faglige forløb.

DPF udbyder i samarbejde med DEG GreenTeam et fagligt kursus baseret på flere temaer. Det faglige kursus består af en blanding af indlæg af fagfolk og gruppediskussion og lejlighedsvis workshop om afgrænsede emner.

Det er et fagligt arrangement, hvor store dele af erhvervets udøvere deltager. Her opnår man muligheden for at få en grundig implementering af aktuel faglig viden i hele erhvervet.

Projektets resultater.

Vintermødet 2006 blev holdt den 19. januar 2006, hvor temaerne var en update på Kompetenceudviklingsprojektet arbejdskraft fra Øst-Europa, arbejdsmiljøforhold og arbejdstilsynets indsatsområder, seneste nyt indenfor plantebeskyttelsesmidler, markedsføring via internet. Desuden er Vintermødet 2007 blevet planlagt.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Annoncering for Vintermødet 2006 er sket i Gartner Tidende – nr. 1 2006 – side 74 og vintermødet 2007 er annonceret i Gartner Tidende nr. 1 2007 – side 20.

Præsentationer fra faglige indlæg fra Vintermødet 2006 er lagt DPF's hjemmeside.

(Link: www.dk-planteskoler.dk under fanen Aktuelt fra erhvervet).

18. Studierejse ENA**Projektets hovedresultater og konklusioner.**

I 2006 har ENA's hovedopgaver ligget i arbejdet med modeller for udveksling af data i administrationsprogrammer med henblik på entydige vareinformationer. Desuden har fælles indstillinger til regulering af hasteforanstaltninger for Phytophthora ramorum blevet koordineret. Endelig har ENA formuleret fælles indstilling til EU-direktiv for fremtidig udvikling af urbane områder. Her ønsker man minimumgrænser for investeringer i plantninger og grønne områder.

Projektets faglige forløb.

Peter Schjøtt og Bent Leonhard har deltaget i møder i Essen (januar) og Irland (juli). Der er udarbejdet notater om muligheder for danske EDB systemers udvikling med henblik på integration/ opkobling til det eksisterende tyske fælles system (Gartenbau-Format). Indstilling fra danske planteskoler om ønsker til regulering af hasteforanstaltninger vedrørende forhindring af udbredelsen af Phytothora ramorum til ENA's arbejdsgruppe, der har koordineret og videreføret dette til EU's Plantesundhedskommisions møde i Bruxelles i 2006

Projektets resultater.

Referater fra ENA's Committee Meetings og bilag fra arbejdsgrupperne er formidlet via DPF's nyhedsforum.

Offentliggørelse vedr. projektet

Information er løbende offentliggjort på <http://www.dk-planteskoler.dk/> under nyhedsforum.

19. Inspirationskatalog 2006 – 'Forny dit liv med planter.**Baggrund for aktivitetens gennemførelse.**

Baggrunden for at lave et inspirationskatalog på 98 sider i formatet 30 x 14,8 cm i 4/4 farver tryk i 100.000 eksemplarer, som distribueres til havecentre og detailplanteskoler, er at formidle inspiration og ideer til brug af planter i haven på en anderledes måde, bl.a. ved at lære forbrugerne at sammensætte bladformer og farver, bruge kontrastplanter, skulpturelle planter og give enkle værktøjer til at sammensætte blomster og planter i farveskalaer.

Formål med aktivitetens indhold.

Formålet er at øge forbruget af planter til haven, men da flere og flere forbrugere mangler den basale viden om have- dyrkning og reelt måske heller ikke ønsker at tilegne sig denne viden, er det vigtigt at give ideer til lette løsninger og inspirere denne gruppe af forbrugere. Deres behov er, at det skal se pænt ud. De er ligeglade med plantenavne. De vil have en ide og løsning, der fungerer, afstemt i farver og former, overskuelig at passe, og så skal planterne helst dufte, tiltrække insekter eller have andre tillægsværdier.

Aktivitetens indhold.

Aktiviteten bestod i at udsende 100.000 eksemplarer til havecentre og planteskoler i et utraditionelt format i et friskt

layout og lækker finish med inspirerende miljø – og close-up billeder. Målgruppen var kvinder på 30 +, idet 75% af kunderne i havecentre er kvinder og samtidig beslutningstagere. Inspirationskatalogets indhold havde følgende temaer: Duft – haven, som stimulerer dine sanser. Afslapning – den rolige have. Den fantasifulde have. Den kreative have. Den sunde have. Dyreliv – haven, som dyrenes verden. Hotte farver.

Aktivitetens offentliggørelse.

Inspirationskataloget blev lanceret i foråret 2006 til havecentre og planteskoler, samtidig med en PR-kampagne rettet mod dameblade og livsstilsmagasiner.

20. Haveinspiration.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Gennem hjemmesiden www.haveinspiration.dk har man viderefundet viden om havedyrkning til den brede offentlighed. Målet er nået gennem opbygning og videreudvikling af en hjemmeside. (www.haveinspiration.dk), som indeholder store mængder af letforståeligt overskueligt information og inspiration til brug for haveejerne.

Projektets faglige forløb.

Ideen med dette projekt var at gøre en forskel i forhold til andre hjemmesider, der omhandler havestof. Dette skulle bl.a. ske ved at have instruktive videoklip på siden, så forbrugeren får en visuel beskrivelse af f.eks., hvordan beskærer jeg mine roser, hvordan plantes dette, osv., fulgt op af mere detaljerede artikler. Forskellige undersøgelser viser at kvinderne er dem, der bruger mest tid i haven, endvidere er de beslutningstagerne. Derfor er der også valgt en kvinde som den gennemgående person. Emnerne til videoklippene er sammensat, så de har interesse for såvel den øvede som den uøvede forbruger.

I 2006 er sitet kommet ind i næste generation og er blevet lanceret over for offentligheden. Dette skete primært gennem annonceringer i form af ejerskaber på forsiden af den elektroniske udgave af Morgen Avisen Jyllandsposten og bannerreklamer på DMI, for at tiltrække (nye) brugere. Annonceringen på Jyllandsposten skete af 2 gange, henholdsvis ejerskab på forsiden den 6. april (påskeferie) og 11. maj (Mors Dag), mens annonceringen på DMI var baseret på antal visninger af bannerreklame (2,0 mio. visninger). Disse to annonceringer blev underbygget med en intelligent konkurrence på www.jp.dk, hvor man skulle svare på haverelevante spørgsmål og vinde haverelevante præmier.

Projektets resultater.

For at berøre så mange emner inden for haven som muligt, var det målet at lave videoklip fordelt over de tre år, projektet løber og i forhold til relevante aktiviteter i haven. I 2005 blev det til 20 videoklip. I 2006 blev det til 64 videoklip, og i 2007 vil der blive produceret yderligere 20-25 videoklip.

Der er udsendt et elektronisk nyhedsbrev hver uge der fortæller hvad der er netop er aktuel i haven eller hvad kan man forberede. Dette kan interesserede tilmelde sig på hjemmesidens forside. Temaartikler og videoklip er løbende lagt ind på hjemmesiden.

Desuden er et elektronisk planteleksikon knyttet til siden.

Layoutet på hjemmesiden er ændret til en mere overskuelig opbygning og så den er inspirerende.

Det forventede udbytte af det 3-årige projekt var 60.000-70.000 hits pr. måned og må på nuværende tidspunkt anses som for optimistisk. Trods dette må annonceringen overordnet set siges at have haft en tilfredsstillende effekt, idet besøgstallet i 2006 steg fra ca. 115 individuelle besøgende om dagen til 2093 unikke besøgende for de to dage med ejerskabet på JP.dk. Det efterfølgende gennemsnitlige besøgstal har ligget jævnt på ca. 4.200 besøgende om måneden.

Samarbejde med andre.

Fire organisationer er gået sammen om at gennemføre et projekt med hovedformål omkring oplysning til haveejerne. De tre organisationer (Producentforeningen for Prydplanter, Dansk Planteskoleejersforening, Dansk Staudegartnerforening) repræsenterer producenter inden for prydplanteområdet, og den sidste organisation (Danske Havecentre) er brancheor-

ganisation for plantesælgere og havecentre. Det er aftalt, at Dansk Planteskoleejerforening på vegne af de fire organisationer står som ansøger.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Artikler, nyhedsbreve og video klip ligger på hjemmesiden www.haveinspiration.dk. Der er holdt et indlæg om Haveinspiration den 19. januar 2006 på DPF's Vintermøde og lavet en artikel i Danske Havecentre's medlemsblad.

21. Beretning for Havens Dag 2006.

Baggrund for aktivitetens gennemførelse.

Projektet Havens Dag er et tæt og veletableret samarbejde mellem producenter og havecentre, der har til formål at øge omsætningen af haveplanter i efterårsmånederne – september, oktober og november, hvor omsætningen af planter traditionelt er væsentlig mindre end i forårsmånederne.

Hvert år vælges et tema, som aftales mellem partnerne Dansk Planteskoleejerforening og Danske Havecentre. Aktiviteten Havens Dag afvikles altid den 2. søndag i september.

Formål med aktivitetens indhold.

Formålet med Havens Dag er at skabe et øget indsalg til havecentre fra producenterne og en øget kundestrøm i havecentre. Dette opnås ved at lave en massiv PR kampagne, annoncering i ide-nyt og en landsdækkende konkurrence i samme medie, temasider i Haven, hjemmesiden www.havensdag.dk, Havens Dags prisen samt pressemøde.

Aktivitetens indhold.

Temaet for Havens Dag 2006 var 'Havens rum'. Temaet fokuserede på rumopdeling af haven og benyttelse af disse til f.eks. at lave en børnehave, krydderurtehave, rosenhave m.v. Endvidere blev krukke foreslået som ruminddeling omkring terrassen.

Temaet blev beskrevet og visualiseret i pressemeddelelser og i artikler på hjemmesiden samt illustreret med fotos. Haveveselskabets blad Haven havde også 24 temasider vedrørende emnet.

Temaet blev fulgt op i havecentre, som havde fået tilsendt et idékatalog, så de i mindre skala kunne lave inspirationsbåde til forbrugerne.

Målopfyldelse.

Målopfyldelsen for Havens Dag 2006 var særdeles tilfredsstillende målt på oplagstal og læsere for udsendt pressemateriale og dækning af pressemødet. I følge Observer's medieovervågning var oplagstallet 8.568.116 og læsertallet 12.095.346. Der er ikke foretaget en evaluering på salg, men der meldes om tilfredshed med aktiviteten.

Aktivitetens offentliggørelse.

www.havensdag.dk har løbende været tilgængelig. Pressemødet vedr. Havens Dags prisen blev afholdt den 4. september 2006. Havens Dags aktiviteten har både været beskrevet i Gartnertidende, Danske Havecentre og Haven, samt i måneds- og ugeblade, dagblade og lokalblade.

22. Værdiafprøvning, frilandsgrøntsager.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

I forbindelse med værdiafprøvningen blev der i 2006 lavet forsøg med blomkål, løg, specialsaler, sukkermais og afprøvningen af gulerod blev afsluttet efter endt lagring i februar/marts.

Resultaterne fra forsøgene viser, at der er nogle sorter, som er mere velegnede end andre. At der bl.a. er stor forskel på sorternes udbytte, kvalitet og smag. På hjemmesiden www.agrsci.dk/ahp/gkb kan resultaterne fra forsøgene ses og udskrives. Derudover er resultaterne omtalt i bl.a. Frugt & Grønt.

Projektets faglige forløb.

Forsøgene er sået og plantet efter den tidsplan som er sat i forsøgsplanerne. De fleste forsøg er placeret flere steder i Danmark. Forsøgene er blevet passet. Den største aktivitet har selvfølgelig været i høstperioderne. Løgene er blevet sat på køl og gøres op i løbet af vinteren 2007.

I forbindelse med høst og efter opbevaring har der været afholdt åbent hus arrangementer.

Derudover har Samvirke været på besøg og de vil skrive om salat i aprilnummeret 2007.

Projektets resultater.

Målet har været af se hvordan relevante sorter egner sig til dyrkning under danske forhold. I alle forsøg er der fundet dyrkningsegne sorter og tilsvarende er også afsløret sorter, som producenterne skal undgå.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Publikationsliste:

- Bjørn, G.K. & Villebro, J. 2006. Sorter af gulerod 2005. Intern Rapport – Havebrug nr. 3, pp 20.
Bjørn, G.K. 2006. Gulerødder til opbevaring under halm eller køl. Frugt & Grønt nr. 6, s. 280 – 282.
Bjørn, G.K. & Villebro, J. 2006. Sorter af blomkål 2005. Intern Rapport – Havebrug nr. 1, 19 pp.
Bjørn, G.K. 2007. Det var en god sommer til afprøvning af blomkålssorter. Frugt & Grønt nr. 1, s. 4 – 5.
Bjørn, G.K. 2006. Afprøvning af løgsorter i 2005. Dansk Løgavl nr. 1, s. 6 -7.
Bjørn, G.K. 2006. Løg kan også spises. Geografiske Have 2005-6, Årsskrift, s. 59 – 61.
Bjørn, G.K. 2006. Sorter af røde og gulskallede løg. Frugt og Grønt nr. 10, s. 428 – 430.
Bjørn, G.K. 2006. Store udbytteforskelle på de afprøvede løgsorter i 2006. Dansk Løgavl nr. 2, s 8 – 9.
Bjørn, G.K. & Villebro, J. 2006. Sorter af suktermajs 2005. Intern Rapport – Havebrug nr. 2, ss 10.
Bjørn, G.K. 2006. Suktermajs er rigtig sommermad. Havebladet nr.3, s. 10.
Bjørn, G.K. 2006. Nyt fra sortsforsøgene med frilandsgrønsager. Frugt & Grønt nr. 4. p. 190.
Bjørn, G.K. & Villebro, J. 2006. Sorter af gulerod 2005. Intern Rapport – Havebrug nr. 3, pp 20.
Bjørn, G.K. 2006. Gulerødder til opbevaring under halm eller køl. Frugt & Grønt nr. 6, s. 280 – 282.
Bjørn, G.K. 2007. Romainesalat i mange størrelser. Frugt & Grønt Februar 2007, s. 70 -72.

Udover disse er der bilag med resultater fra forsøgene på hjemmesiden:

www.agrsci.dk/ahp/gkb

Åbent hus arrangementer:

Gulerod den 16. februar og 10. marts i Årslev

Løg den 29. maj 2006 i Årslev

Blomkål den 22. juni, 28. juli og 2. oktober i Vemmelev

Suktermajs den 13 og 18. september i Årslev

Salat den 16. august i Auning og den 17. august i Årslev.

Salat den 13.(Auning) og 14. september (Årslev).

Derudover har der været interesserede fra salgsorganisationer m.m. som har fulgt flere af forsøgene undervejs.

23. IT til Forsyningskæder.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Brugervenligheden og driftssikkerheden i GRØNT OG FRUGT IT er væsentligt forbedret, for en stor del på grundlag af egenfinansiering fra DJF. Der er indført standardopgaver og en kort arealidentifikation, hvilket har gjort registrering fra marken med mobiltelefon anvendelig i praksis. Web-serveren er analyseret og vurderet modstandsdygtigt overfor hack-erangreb.

Der er truffet aftale med Frugt og Grønt Rådgivningen om et tættere samarbejde i 2007, hvilket indebærer at konsulenter fra Frugt og Grønt Rådgivningen yder support til avlerne i projektet samt foretager målinger af blomkål til gennemførelse af høstprognoser. Det er aftalt med Landscentret at der foretages en integration af databasen i GRØNT OG FRUGT IT og Dansk Markdatabase. Dansk Kernefrugts bestyrelse har bekræftet virksomhedens aktive deltagelse i udvikling af forsyningskæden for kernefrugt.

Projektets faglige forløb.

De bevilgede 100.000 kr. udgør frugt- og grønterhvervets medfinansiering af projektet, som er finansieret med 1.500.000 kr. fra Videnskabsministeriet. Dette beløb udgør dog kun knap halvdelen af det oprindeligt ansøgte besøg, og arbejdsplanerne 3, 5 og 7 i den oprindelige ansøgning er derfor udeladt. De resterende arbejdsplaner / delmål er derefter følgende:

1. Forsyningskæde for grønsager

2. Forsyningskæde for kernefrugt
3. Datasikkerhed
4. Registrering i marken

Projektets resultater.

Projektarbejdet i 2006 har især vedrørt brugervenligheden ved registrering i marken og anvendelsen af systemet i almindelighed. Der er indført en forenklet identifikation af marker og standardopgaver, hvilket har gjort anvendelsen af mobiltelefon meget lettere. Forenklingen af markidentifikationen indebærer at der kan sættes en kort identifikation på arealenheder, som er nem at huske og nem at indtaste på en mobiltelefon. Standardopgaver indebærer at der på forhånd kan defineres en række opgaver som udføres ofte og som er næsten ens fra gang til gang. Dermed bliver der mindre at indtaste til den enkelte registrering.

Faciliteter til understøttelse af forsyningskæder er udviklet som prototyper.

Der er desuden i 2006 udført et betydeligt arbejde med forbedring af brugervenligheden og driftssikkerheden i GRØNT OG FRUGT IT for DJFs egne midler, som har omfattet i alt 480 arbejdstimer. Der er blandt andet gennemført en optimering af dataudtræk fra databasen, som har nedsat svartiderne væsentligt.

Resultatet af arbejdet i 2006 er, at Grønt og Frugt IT nu fremstår som et velfungerende og driftssikkert program. Desværre var forbedringerne af programmet ikke på plads før vækstsæsonens begyndelse, og der kom ikke for alvor gang i anvendelsen af programmet hos avlerne. Dette er der rodet bod på gennem nye aftaler om projektets forløb i 2007 (se næste afsnit).

Offentliggørelse vedr. projektet.

Elektronisk registrering i marken per mobiltelefon. Frugt & Grønt, Januar 2006 – Nr. 1

www.grofrit.dk

24. Demonstration af varslingsværktøj.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Anvendelsen af en række varslingsværktøjer er i sæsonen demonstreret hos en lang række frugt- og grønsagsavlere. Der var i 2006 været en kraftig flyvning af en række af de skadedyr, som har været omfattet af projektet. Det betyder, at der i 2006 var specielt gode vilkår for at demonstrere varslingsværktøjernes egnethed og relevans. Det gælder både i spørgsmålet om, hvorvidt en bekæmpelse er nødvendig og i spørgsmålet om, hvornår en bekæmpelse bør sættes ind for at sikre bedst mulig effekt af behandlingen.

Projektets faglige forløb.

Anvendelsen af en række varslingsværktøjer blevet afprøvet og demonstreret. Der er indkøbt en række forskellige fæl-der til monitorering af væsentlige skadedyr i frugt- og grønsagsproduktionen. Fæl-derne er opsat hos de deltagende frugt-, bær- og grønsagsavlere, som er blevet instrueret i anvendelsen.

De varslingsværktøjer, som er afprøvet og demonstreret, er følgende:

- Hvide limplader til monitorering af bladhvepse i æble, pære og blomme.
- Gule limplader til monitorering af kirsebærfluen.
- Feromonfæl-der til monitorering af skarpspidset frugtvikler i æble samt blommevikler i blomme.
- Feromonfæl-der til monitorering af gammaugler.

Projektets resultater.

Der var i 2006 været en kraftig flyvning af en række af de skadedyr, som har været omfattet af monitoreringen i projektet. Det betyder, at der i 2006 var specielt gode vilkår for at demonstrere varslingsværktøjernes egnethed og relevans. Det gælder både i spørgsmålet om, hvorvidt en bekæmpelse er nødvendig og i spørgsmålet om, hvornår en bekæmpelse bør sættes ind for at sikre bedst mulig effekt af behandlingen. Det betyder også, at projektets mål om at tilskynde til øget anvendelse af varslingsredskaber og dermed mere målrettet og effektiv bekæmpelse er nået.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Oversigt over gennemførte demonstrationer:

6. juli 2006, Temadag/Demonstration af feromonfæl-der til monitorering af gammaugler hos Jens Thorsen, Ventegodtgård.

20. juli 2006, Temadag/Demonstration af gule limplader til monitorering af kirsebærfluen hos Thomas Nybro Jensen, Me-singe.

24. juli 2006, Temadag/Demonstration af feromonfælder og hvide limplader til monitorering af henholdsvis skarpspidset frugtvikler, blommevikler og bladhevpe hos Carsten Andersen, Nykøbing F.

1. august 2006, Temadag/Demonstration af feromonfælder og hvide limplader til monitorering af henholdsvis skarpspidset frugtvikler og bladhevpe hos Ørskov Frugt, Oure.

9. august 2006, Temadag/Demonstration af feromonfælder og hvide limplader til monitorering af henholdsvis skarpspidset frugtvikler og bladhevpe hos Flemming Jørgensen, Hesselager.

10. august 2006, Temadag/Demonstration af feromonfælder og hvide limplader til monitorering af henholdsvis skarpspidset frugtvikler og bladhevpe hos Dorte Straarup, Skibby.

Oversigt over rapporter og artikler:

Ugler i natten, Frugt & Grønt nr. 9.

Kirsebærfluen overraskede i år, Frugt & Grønt nr. 9.

Gammauglen – en uvelkommen sommerturist, Frugt & Grønt nr. 10.

Derudover er udarbejdet detaljeret projektrapport til Direktoratet for FødevareErhverv, som har medfinansieret dette demonstrationsprojekt. Der er endvidere udarbejdet diverse bilag, som er udleveret ved de gennemførte demonstrationer.

25. Varsling for agerugler og kålfluer.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Der har været utroligt gode betingelser for knopormenes udvikling (ageruglens larver) i 2006, og økologiske avlere blev i juli måned tilrådet at vande følsomme afgrøder. Den meget lange periode med varmt og tørt vejr gav stort set ideelle betingelser for udviklingen af knoporme. Det betød, at det for mange avlere i 2006 blev nødvendigt at bekæmpe knoporme til trods for, at flyvningen ikke var særlig stor. Monitorering og varsling for knoporme er eneste mulighed for at sikre en målrettet og effektiv bekæmpelse i form af vanding eller ved brug af pesticid.

Projektets faglige forløb.

Knoporme:

Der er fremskaffet, fremstillet og udsendt materialer samt registreringskemaer. Der er indtastet fangstdata og beregnet udviklingstrin og foretaget vurdering af behandlingsbehov. Der er ugentligt (ultimo maj til medio august) udsendt orientering til konsulenter og deltagende avlere vedr. flyvning og udvikling. Desuden er der udsendt varsling til konsulenter og avlere ved overskridelse af skadetærskel.

Kålfluer:

Information om kålfluens flyvning og forventede æglægning er opdateret på PlanteInfo, og der er udsendt information til planteavlskonsulenter vedr. forventet dato for begyndende æglægning af kålfluens to (evt. tre) generationer.

Projektets resultater.

Projektet har sikret information til avlere og konsulenttjeneste om bekæmpelsesbehov. Varslingen har dels givet oplysning om, hvorvidt en bekæmpelse har været nødvendig, dels tidspunkt for optimal effekt af en eventuel behandling. Gennem varslingen er således som planlagt sikret, at der ikke gennemføres unødige behandlinger.

Offentliggørelse vedr. projektet

Involverede avlere (avlere, der leverer data til netværket) er informeret ugentligt om, hvorvidt bekæmpelse er uaktuel/kan blive aktuel/er aktuel. Rådgivningstjenesten er informeret ugentligt om den aktuelle situation og informeret, hvis der har vist sig behov for regional eller landsdækkende varsling.

Oversigt over artikler:

Økologiske avlere bør nu vande mod knoporme, [PlanteNyt nr.: 031- 2006](#)

Risiko for hullede grønsager, Frugt & Grønt nr. 9.

26. Hjemmemarkedskampagne, løgblomster.

Løgvækster i potter.

Der er en fortsat stigende forbrugerinteresse for løgblomster i potter som supplement/erstatning for hhv. afskårne blomster og potteplanter. Løgblomsterne i potter er i modsætning til potteplanter ikke følsomme for frost. Der er derfor observeret et stort, nyt markedssegment, idet potterne vil kunne anbringes udenfor i vintermånederne. Dette kræver en fortsat informationsproces, idet detailhandel og forbrugere kun har begrænset kendskab til dette og skal overbevises ved information.

For promilleafgiftsmidlerne er der indrykket en 1/1 s. annonce i bladet ide-nyt, der i februar 2006 blev distribueret til ca. 1,5 mill. villahusstande. Desuden indrykkedes i bladet Nyt om Boligen en lignende annonce i begyndelsen af marts. Annoncerne gav information og gode råd om anvendelsesmulighederne.

I samarbejde med større butikskæder iværksattes specialudstillinger i sæsonens løb.

Det er ikke muligt at få konkrete oplysninger om mersalget af løgvækster i potter, men løgdriverne kan via salget konstatere en klar effekt af salgsaktiviteterne.

27. Udvikling af klimastærke og sygdomsresistente liguster.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Projektet har i 2006 primært været fokuseret på at opsamle sikre data fra sygdoms-smitteforsøgene i Årslev, herunder en dommerbedømmelse af de nye kloner og deres egnethed til hæk. Herudover er der gennemført et laboratorieforsøg med kunstig smitte, en prøveformering med urteagtige stiklinger af de 15 nye *L. vulgare* kloner stukket hos Møllegårdens Planteskole samt en varmtvandsbehandling af stiklinger på udvalgte behandlinger på baggrund af forsøgene i 2005.

Projektets faglige forløb.

Klonsammenligning

Der er løbende registreret løvfald vinteren igennem frem til løvspring i foråret. Der er desuden registreret løvfarve i senvinteren, især med henblik på at identificere kloner med tendens til purpurfarvede blade, samt løvskader/svidninger eller tilbagefrysninger. Der er målt højde af fritvoksende buske, samt tætgrenethed og vækstform fra bred busket til opret smal. Der er registreret variation i udspringsgrad på et tidspunkt i foråret. Der er lige efter løvspring taget fotos af alle kloner enkeltvis og igen i eftersommeren, for at fastholde indtryk til efterfølgende evaluering. Smitteforsøg 1 med højt smittetryk er klippet tilbage for at få nye brydninger, og tilført nyt fliset plantemateriale smittet med *Colletotrichum*. Der er vandet/befugtet med korte intervaller og små vandmængder i løbet af sommermånederne og igen i efterårets tørkeperiode for at fremme smitteoverførsel og angrebsmuligheder. Klonerne producerede typisk over 1 m høje skud.

I efteråret og vinteren 06/07 registreres løvfald og angreb af bladplet løbende. Frostperioden omkring 1. november betød et kraftigt bladfald i næsten alle kloner i midten af november, hvilket er tidligere og mere udbredt løvfald end registreret i tidligere år. Ved dommerbedømmelsen var der flere kloner, der var ret angrebet af *Colletotrichum* svamp mens andre klart havde færre symptomer. I efteråret var bladplet angreb og bladfald voldsom på næsten alle kloner i smitteforsøget.

Dommerbedømmelse

Den 13. september 2006 blev der gennemført den første af 2 planlagte dommerbedømmelser (den anden i 2007) med henblik på at få en bred vurdering fra fagfolk fra planteskoleproduktions-virksomheder samt fra detailsalgsfirmaer. Ni dommere gennemgik beplantningen i Årslev, herunder i de 4 behandlingstyper: høj smitte, lav smitte, hæk og fritstående planter.

Der blev givet karakterer for sundhed i relation til bladplet og *Colletotrichum*, for hækegenskaber, samt på fritstående planter for bladplet, frodighed, tæthed, fingrenethed og løvkvalitet. Alle egenskaber analyseres for hver klon og vil suppleres de faktuelle målinger i forbindelse med slutevaluering af de nye kloners egnethed i forhold til eksisterende sorter.

En foreløbig gennemgang af data viser at ca. 10 vulgare kloner får ligeså høj eller højere karakterer end sorterne 'Atros' og 'Liga' i vurderingen hækegenskaber. Tilsvarende findes der kloner med ca. samme karakter for sundhed som 'Atros'

og mange der viser bedre sundhed end 'Liga' i behandlingen med højt smittetryk (Se figurer nedenfor for de 18 kloner, en klon er taget ud her da den ikke er repræsenteret i alle behandlinger).

Projektets resultater.

Dommerbedømmelserne har givet den foreløbige udskillelse af de kloner der skal til endelig afprøvning i 2007. Her vil erhvervet tage endelig stilling til om der er fundet nye kloner der er afgørende bedre med hensyn til klima og sundhed i forhold til de nuværende på markedet.

Offentliggørelse vedr. projektet.

I forbindelse med dommerbedømmelsen den 13. september blev der givet en kort status over projektet, herunder omtale af resultater, bl.a. laboratoriesmitteforsøget.

Interview med journalist Arne Kronborg resulterede i to artikler omkring liguster i Grønt Miljø i december 2006, hvoraf den sidste artikel omtaler nærværende projekt.


Kronborg, A. (2006) Liguster til landskabet. Grønt Miljø, 10, side 10 -11.

Kronborg, A. (2006) Nye sunde ligustre på vej. Grønt Miljø, 10, side 12.

28. Sundt, rent og certificeret plantemateriale.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Igennem nærværende projekt er der blevet oprethold og testet certificeret plantemateriale. Plantemateriale har primært været prydplanter til have, anlæg samt landskab (planteskoleprodukter). Arbejdet er blevet gennemført i samarbejde

med Dansk Planteskoleejerforening,  foreningen samt Dan-Elite. Plantematerialet er udvalgt gennem de seneste 20 år og har på Dan-Elite virket som Eliteplantemateriale til fornyelse af moderplanter i de danske planteskoler.

Projektets faglige forløb.

Planterne er blevet passet i den certificerede mark hos Dan-Elite. Og der er blevet retestet materialet af sorter, hvor gamle test skulle fornyes.

Projektets resultater.

Gamle sorter er passet og holdt sunde, og alle nyttestede/gentestede sorter er fortsat frie for de undersøgte skadegørere.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Plantematerialet har hidtil været stillet til rådighed for alle producenter. Hvor der ikke har været materiale nok, er der lavet en fordeling, således alle har kunnet erhverve materiale på lige fod. I efteråret 2006 blev det besluttet at afhænde jorden med det certificerede plantemateriale. Dansk Planteskoleejerforening valgte at stoppe arbejdet med det certificerede plantemateriale. Derfor blev der i Gartner Tidende nr. 21 2006 (23. november) offentliggjort, at man ville nedlægge arealet, og at alle med interesse kunne melde ind om ønsket materiale. Herefter er der sket en fordeling af materialet til at dem der viste interesse, og det resterende materiale er blevet pløjet ned.

29. Hjemmemarkedskampagne.

Markedsføringsaktiviteter for Dansk-IP grøntsager, specifikt på champignon, tomater, agurker og salat.

Baggrunden for aktivitetens gennemførelse

Konklusionen i en forbrugerundersøgelse i 2005 var, at danskerne fortrak dansk producerede varer, men også at kendskabet til produkterne og sæson var begrænset.

En af anbefalingerne i redegørelsen var en styrkelse og koordinering af markedsføringstiltagene inden for frugt-grønt erhvervet.

Med afsæt i denne styrkelse af markedsføringen og koordineringen af markedsføringstiltag i frugt- grønt erhvervet ønsker VGS og Dansk Champignondyrkerforening at styrke markedsføringen af Dansk-IP grøntsager.

Formålet.

Formålet med at gennemføre aktiviteterne i 2006 er at styrke salget af Dansk IP producerede grøntsager og champignon:

Forandringer på forbrugerniveau:

- Øge kendskabet til væksthushgrøntsager og champignon
- Øge præferencen for Dansk-IP producerede væksthushgrøntsager og champignon
- Øge forbruget af Dansk-IP producerede væksthushgrøntsager og champignon

Forandringer på detailniveau:

- Øge præferencen for Dansk-IP produceret væksthushgrøntsager og champignon
- Øge tilgængelighed for Dansk-IP producerede væksthushgrøntsager og champignon

Forandringer på producentniveau:

- Produktkvalitet og - variation

Indhold.**Delprojekt 1 – "Radiospots Dansk-IP agurker"**

Agurksektionen under VGS har de sidste 2 år gennemført lignende kampagner med meget tilfredsstillende resultater. Radiospots er et medie, som giver forholdsvist meget for pengene.

I forbindelse med projektet blev der igen afviklet en radiokampagne, denne gang i perioden den 18. april til 5. maj på Radio 100FM.

Radiospottet var ½ minut og var målrettet aldersgruppen 29-55 år og der var købt 70 GRP.

Delprojekt 2 – "Særlig indsats Dansk-IP champignon og væksthushgrøntsager"

Med afsæt i en ansættelse af en markedsføringskoordinator for hele frugt og grønt området er det planen at styrke af markedsføringen og koordineringen af markedsføringstiltag i frugt- grønt erhvervet inklusiv Dansk Champignon dyrkerforening.

Målet er at støtte sig op af en overordnet markedsføringsstrategi i VGS-regi, der varetages af GAUs arbejdsudvalg. Under dette og via dette projekt skulle der gennemføres særlige specifikke aktiviteter afhængig af de konkrete tiltag der blev besluttet.

Konkret har der været et samarbejde med en detailkæde, omkring udarbejdelse af instore video og lignende. Dette var planlagt i den overordnede kampagne for frugt og grønt området.

Det viste sig dog ikke nødvendigt med en særlig indsats indenfor VGS og champignon produkterne, idet disse var dækket ind i forvejen. Dernæst fandt repræsentanterne for champignon ikke at de foreslåede yderligere tiltag opfyldte deres ønsker.

I forbindelse med Kulturnatten i København arrangerer Landbrugsraadet en særlig indsats, for at præsentere produkterne indenfor deres medlemskreds. VGS og Dansk Champignon dyrkerforening støttede op omkring dette projekt. Der blev foretaget markedsføring af aktiviteten op mod Kulturnatten. På selve Kulturnatten blev der opstillet flere bemandede stande, hvor producenter og fagfolk kunne præsentere deres produkter og give smagsprøver. Samtidig blev der uddelt markedsføringsmateriale om sektorens produkter i samarbejde med andre indenfor gartnerierhvervet.

Projektmidlernes anvendelse:

I ansøgningen fremgik det at der var tale om en kombineret ansøgning fra VGS og Dansk Champignon dyrkerforening. Hvor VGS står for del 1 på 90.000 kr. mens del 2 er delt mellem de to hvor VGS står for 75.000 kr. og Dansk Champignon dyrkerforening står for 100.000 kr.

De gennemførte aktiviteter er forbrugt således at de med 90.000 kr. ligger indenfor VGS regi. Ligeledes ligger 50.000 kr. omkring Kulturnatten indenfor VGS regi, mens Champignon delen af Kulturnatten er på 5.000 kr.

Knap 25.000 kr. af de midler der ikke er blevet brugt kunne have været brugt indenfor VGS området, mens knap 95.000 kr. kunne være blevet brugt indenfor champignonområdet.

30. Elektronisk Udbudsdatabase.**Projektets hovedresultater og konklusioner.**

Projektet kan blive delt på tre indsatsområder:

1. Det udviklede søgeprogram til at gøre det nemt for brugerne af udbudslisten blev ved messerne ”Fagmessen for Havecentre” i Odense samt ”Plantefagmessen” i Nyborg præsenteret. Planteskolerne / brugerne kan nu rekvirere og få tilsendt et brugervenligt søgeprogram fra FloraInfo til indlæsning af egne udbudslistes.
2. For at søgeprogrammerne ikke vil afvise de indsendte udbudslistes blev der i den forbindelse oprettet løbende nye stregkoder til systemet. Uden oprettelse af disse stregkoder vil det ikke kunne lade sig gøre for brugerne at få indsendt deres beholdningslistes til den samlede liste på www.florainfo.dk
3. Blev varebeholdningerne fra planteskolerne indsendt uden fejl og mangel af stregkoder, blev beholdningerne korrekt indlæst og dermed en del af den samlede udbudsdatabase på hjemmesiden www.florainfo.dk. Derefter genereres der en afmasket udgave på hjemmesidens underside med tilgang fra forsiden, hvor alle og enhver kan få den samlede liste at se. Kobler man sig på via sit brugernavn kan man afhængigt af, hvilken rettighed man nu har haft, se yderligere beskrivelse af planterne, billeder og tekster af planterne samt i dette særlige tilfælde selve planteleverandøren og kontaktinformationerne herfor.

På baggrund af ovenstående kan det konstateres at projektet fortsat vil blive udviklet og at det derfor ikke er afsluttet på nogen måder.

Projektets faglige forløb.

På projektets hjemmeside www.florainfo.dk kan brugerne logge på via udsendte brugernavn og password, hvor de alt efter hvilken rettighed har mulighed for at indsende egne beholdningslistes til den samlede udbudsliste hos danske planteleverandør eller i samme omfang se den samlede udbudsliste.

Via det nyudviklede søgeprogram har brugerne nu et brugervenligt program til nemt og hurtigt at kunne generere deres egen varebeholdning. Denne del krævede dengang et særligt program. De uoprettede stregkoder på nyheder eller eksisterende planter med en anden størrelsesangivelse bliver indsendt via mail eller fax, hvorefter de blev oprettet og returneret på samme vis.

På projektets forside www.florainfo.dk kan man nu vælge punktet ”Planteoversigt – NYT” for at få listen over ”Planter hos danske leverandører” at se.

Projektets resultater.

Der er dags dato (5. marts 2007) 21 planteskoler tilkoblet systemet. Der er registreret mellem 30-40 LOGINS pr. dag og hjemmesiden er besøgt af gennemsnitligt 50 besøgende hver dag. Der er oprettet 1.428 nye stregkoder til systemet til accept af indsendte beholdningslistes. Stregkode forespørgsler indsendes via mail eller fax og returneres på samme vis.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Resultaterne offentliggøres på projektets hjemmeside www.florainfo.dk, hvor planteoversigten over Planter hos danske planteleverandører er at finde.

31. Optimering af produktionen med focus på miljø og udvikling.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Der er indhentet faglig information og nyeste viden inden for dyrkning og produktionsoptimering af snitblomstproduktion og videreformidlet, så Snitblomstproducenter kan forbedre deres produktion.

Det lykkes at opnå en effektiv bekæmpelse af skadedyr ved at kombinere biologisk bekæmpelse med mindst mulig brug af kemiske midler i en afprøvning.

Der blev endvidere afholdt et vellykket markedsføringstiltag i forbindelse med Kulturmaten på Axelborg i København.

Projektets faglige forløb.

Der har været et behov for en faglig opdatering mht. dyrkningsteknik, gødning, dyrkningsmedier m.m. som er sket gennem indhentning af ny viden fra ind- og udland. Den faglige koordinering dækker over nyhedsbrev, forberedelse og afholdelse af møder med fagligt indhold m.m. Der er desuden udført en afprøvning hos Rosengartneriet A/S, hvor bio-

logisk bekæmpelse er kombineret med mindst mulig brug af kemiske midler. Udviklingen af skadedyr og nyttedyr blev registreret hver 14. dag.

Der blev opbygget en fælles udstilling med kreds 5-6, Væksthusgrønsagssektoren og Dansk Champignondyrkerforening i forbindelse med Kulturnatten den 13. oktober 2006 på Axelborg.

Projektets resultater.

Der er udarbejdet nyhedsbreve, der har været afholdt møder med fagligt indhold.

Det var muligt, at opnå en effektiv bekæmpelse af skadedyr ved, at kombinere biologisk bekæmpelse med mindst mulig brug af kemiske midler.

Der blev opbygget en fælles udstilling med kreds 5-6, Væksthusgrønsagssektoren og Dansk Champignondyrkerforening i forbindelse med Kulturnatten den 13. oktober 2006 på Axelborg.

D. Offentliggørelse vedr. projektet

Nyhedsbreve kan findes på <http://www.snitblomster.dk/Klubinfo/nyhedsbreve.html>.

Artikel med resultaterne fra afprøvningen findes i Gartner Tidende nr. 5, 2007 side 56-57 og på <http://www.snitblomster.dk/filer/nyheder.html>.

Billeder fra udstillingen i forbindelse med Kulturnatten i København den 13. oktober 2006 kan findes på hjemmesiden <http://www.snitblomster.dk/filer/nyheder.html>

32. Udvikling af planter til julepynt og pyntegrønt.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

Projektets primære målgruppe er frøhandlere og planteskoler: Producenter har fået værdifulde informationer, idet projektet lagde vægt på at se vækstmæssige langtidseffekter på de forskellige frøbehandlinger. Ligeledes vil projektet give producenterne en større sikkerhed for kontinuerlig planteforsyning, samt måske et bedre plantemateriale.

Projektets faglige forløb.

Flerårig lagring af frø fra nordmannsgran. Der har været udført laboratorieforsøg med en række frøpartier af forskellig alder og oprindelse.

Projektets resultater.

Projektet har resulteret i udvikling af lagringsmetoder der sidestiller nyt nordmannsgran frø med op til 5-8 år gammelt lagret frø og dermed givet branchen som helhed en større forsyningssikkerhed.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Beskrivelse af projektets forløb og resultater er offentliggjort på Skov og Naturstyrelsens hjemmeside: www.skovognatur.dk/Service/Tilskud/Produktionsafgiftsfonden.

33. Plantekoncept.

Ikke gennemført.

34. Dokumentation og Formidling af Bytræarboretet.

Baggrund for aktivitetens gennemførelse.

Træer der plantes i byen har vanskelige vilkår. Der er sjældent tilstrækkelige jordvolumener af god kvalitet til rådighed, så pladsen under jorden er begrænset. Problemerne med begrænset plads under jorden kan man løse af teknisk vej. Der er ligeledes ofte problemer med at opnå tilstrækkelig plads over jorden. Denne problemstilling kan løses via plantevalget, hvor smalkronede træer nogle gange foretrækkes, eller ved at træerne via systematisk beskæring holdes smalkronede indtil de har nået en højde, hvor de kan brede sig ud. Endelig kan man vælge permanent at holde træerne beskåret i en fast form.

Uanset hvilken strategi man vælger, så kræver det en bevidst stillingtagen. Bevidstheden er baseret på den tilgængelige viden, der typisk er repræsenteret ved, og formidlet af producenter og forhandlere. Men selv blandt fagfolk er der en mangel på erfaring og dokumentationsmateriale om hvordan arter og kloner adskiller sig i vækstform og udseende når de ikke længere holdes i kultur i planteskolen.

En omfattende viden på arts- og sortsniveau om træers udvikling i bymiljø, findes i dag kun hos enkeltpersoner. Denne viden bør udbredes og indgå i undervisning af elever og studerende inden for sektoren, for på denne måde at nå ud til den bredest mulige kreds af fagfolk.

Formål med aktiviteten.

Projektets overordnede formål har været at etablere en hjemmeside for Bytræarboretet, Hjemmesiden skal formidle udviklingen af Bytræarboretets samling af træer til byformål, samt dokumentere betydningen og virkningen af forskellige former af beskæring.

Det sekundære formål med projektet er gennem formidling af tilgængelige data og informationer at opkvalificere parkforvaltere, landskabsarkitekter og lignende beslutningstagere i deres valg af træer til byformål ud fra en videnskabeligt baseret og sammenlignelig information.

Formålet er endvidere, at informationerne skal kunne medvirke til at illustrere vigtigheden af at bytræer udsættes for en nødvendig kvalificeret beskæring, for at kunne udvikle sig i henhold til de opstillede intentioner.

Aktivitetens indhold.

Siden etableringen i 2001 er Bytræarboretets træer blevet opmålt årligt med henblik på at kunne beskrive størrelsesudvikling, højde, bredde, stammeomfang, samt deres årlige tilvækst. Det planlægges endvidere at gennemføre registreringer af løvspring, høstfarver og løvfaldstidspunkter for i løbet af en årrække at kunne fastsætte tidspunkter og angive farvespænd.

Siden 2003 er der foretaget systematisk beskæring af en del af træerne. Arbejdet med beskæring og opmåling af træerne udføres af Skov & Landskab i henhold til beskrivelsen af projektet.

Der er designet og opbygget en hjemmeside www.bytraearboretet.dk som indeholder flg. Punkter:

- Beskrivelse af Bytræarboretet med baggrund, formå mm.
- Plantebeskrivelse
- Foto af bark
- Foto af blade
- Foto af ubeskårne træer
- Foto af træer med udført opbygningsbeskæring og opstamning
- Vækstdata i bearbejdet form i form af ”dimensionsdata” og ”vækstratedata”
- Interaktiv referenceliste med henvisning til etablerede plantninger i det offentlige rum baseret på indrapporteringer fra leverandører, projekterende og forvaltere. Der er p.t. indrapporteret ca. 90 referencer fra én og samme leverandør.

Det har ikke inden for projektets ramme været muligt at opbygge et system til – eller gennemføre – flerårige registreringer af udspringstidspunkter og løvfaldstidspunkter og farvevariationer i forbindelse med løvfald. Der er fortsat et ønske om at kunne gennemføre denne del også.

Offentliggørelse.

Der har i 2006 og 2007 været artikler i flg. blade:

- Gartner Tidende
- Park & Anlæg (Norge)
- De Boomkwerij (Holland)
- Grønt Miljø

Hjemmesiden blev i en demoudgave præsenteret på ”Byens Træer 2007”. En nordisk konference om bytræer med 175 deltagere afholdt i september 2006 i København.

Den 9. marts 2007 er vedlagte pressemeddelelse udsendt bredt til fagpressen i Danmark.

http://www.sl.kvl.dk/Nyheder/PM_Bytraearboretet_liwa080307.aspx

35. Udvikling af klimastærke Platan

Projektets hovedresultater og konklusioner.

I 2006 har arbejdet med at udvælge en ny klon velegnet for danske klimaforhold primært bestået i dyrkning af de i 2005 udvalgte og opformerede kloner, der indgår i sceeningen hos en navngien Planteskole. Allétræ-planteskolerne i Danmark har ved en besigtigelse i sommeren 2006 foretaget den indledende vurdering. Der har ikke været aktiviteter af et omfang der har kunnet afføde en rapport.

36. Allétræskursus 2.

Projektets hovedresultater og konklusioner.

For at sikre at indhold af kursus i AMU-regi ved DCJ omkring opkvalificering af medarbejdere i allétræplanteskolerne i Danmark er blevet baseret på de højeste faglige kvalifikationer, har Allétræklubben valgt at inddrage eksperter fra planteskolerne Joel Klerk's Planteskole og HedeDanmark i udarbejdelsen af kurset.

Projektets faglige forløb.

Kurset er udviklet gennem en række indledende møder med lærere fra DCJ Beder Gartnerskole og Joel Klerk samt Svend Andersen. Her er opstillet de emner og krav til fagligt indhold omkring disse. Der har været tale om biologi vedrørende træernes udvikling og opbygning. Teoretisk baggrund for kvalitetskontrol og kriterier for sortering af såvel videreskulpturplanter og færdigvarer. Kendskab til beskæringsprocedurer herunder teori om rod/topforhold. Endelig blev der forberedt hvordan man i praksis fortager en bedømmelse af et træs kvalitet i marken.

Projektets resultater.

Kurset blev udviklet således at der kunne udbydes et kursus i AMU regi. Første del af dette er i øvrigt blevet gennemført i uge 9 i 2007.

Offentliggørelse vedr. projektet.

Kurset er udbudt i AMU-systemet, og afholdt i uge 9.

37. Hånd og lærebog om træer og buske (Produktbogen).

Baggrunden er at der gennem flere års forskningsarbejde med træer og buske er et ønske og behov for at samle denne viden i en systematisk publikation ved udgivelse af en bog.

1. Bog udgivelse:
Forløbelig titel: Træer og Buske til Anlæg og Landskab (Økologi, Morfologi, Fysiologi og Klima).
2. Aktiviteterne er:
Opsamling af viden fra forsøgene, systematisere dette, skrive det for slægt, art, sort og frøkilde.
Tegne betydningsfulde træer med habitus og foto af plante detaljer.
3. Målet for året vurderes til at være nået.
4. Arbejdet har til mål at publicere en bog på forlaget, Grønt Miljø.

Godkendt på bestyrelsesmøde d. 14. juni 2007

Poul Thage Pedersen, formand