

Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribruget - Basisbudget

Beløb 1000 kr.	Regnskab 2005	Budget 2006 (senest indsendte budget)	Budget 2007	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
Note	A	B	C	D	E

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	927	386	967		150,5
Promillemidler	7.990	8.000	7.900		-1,3
CO ₂ -midler	4.360	4.100	3.915		-4,5
1 Særbevilling og anden indtægt	0	0	0		-
Renter	117	110	75		-31,8
Tilskud til fondsadministration	463	470	470		0,0
I. Indtægter i alt	13.857	13.066	13.327		2,0

UDGIFTER:

2 Promillemidler - fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	3.252	1.400	1.370	17,5	-2,1
Forskning og forsøg i alt	1.833	1.108	2.003	25,6	80,8
Produktudvikling i alt	0	630	201	2,6	-68,1
Rådgivning i alt	2.618	1.953	4.245	54,3	117,4
Uddannelse i alt	330	0	0	0,0	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU prg.	0	2.687	0	0,0	-100,0
II. Udgifter til formål i alt	8.033	7.778	7.819	100,0	0,5

3 CO₂- midler fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	2.735	750	13	0,3	-98,3
Forskning og forsøg i alt	617	3.350	3.330	85,1	-0,6
Produktudvikling i alt	0	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	1.008	0	572	14,6	-
Uddannelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0	0,0	-
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU prg.	0	0	0	0,0	-
III. Udgifter til formål i alt	4.360	4.100	3.915	100,0	-4,5

Fondsadministration

Generel fondsadministration	463	470	470		0,0
Revisionsudgifter	34	37	40		8,1
4 Bestyrelshonorar	0	0	0		-
IV. Administration i alt	497	507	510		0,6

V. Udgifter i alt	12.890	12.385	12.244		-1,1
--------------------------	---------------	---------------	---------------	--	-------------

Overførsel til næste år	967	681	1.083		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	7,50	5,50	8,85		

Note	Regnskab 2005	Budget 2006 (senest indsendte budget)	Budget 2007	Relativ fordeling af C i %	Ændring B => C 100*(C-B)/B
	A	B	C	D	E

5 Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Promillemidler:

Gartneribrugets Afsætningsudvalg	1.835	1.643	3.395	43,4	106,6
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	1.485	2.321	1.776	22,7	-23,5
DEG Green Team	0	0	1.200	15,3	-
Danske Prydplanter	2.434	1.650	725	9,3	-56,1
Dansk Planteskoleejerforening	414	375	266	3,4	-29,1
Forskningsforeningen	255	258	258	3,3	0,0
Danmarks JordbrugsForskning	680	0	114	1,5	-
Økologisk Landsforening	206	75	85	1,1	13,3
Dansk Erhvervsgartnerforening	75	800	0	0,0	-100,0
Kræftens Bekæmpelse	0	206	0	0,0	-100,0
Væksthusgrøntsagssektoren	75	160	0	0,0	-100,0
Løgdriverklubben i Danmark	150	150	0	0,0	-100,0
Snitblomstsektoren	50	140	0	0,0	-100,0
Udviklingscenter Aarslev	250	0	0	0,0	-
Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole	124	0	0	0,0	-

VI. I alt	8.033	7.778	7.819	100,0	0,5
------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	------------

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

CO₂ - midler:

Danske Prydplanter	1.895	1.850	2.802	71,6	51,5
DEG Green Team	0	0	1.100	28,1	-
Gartneribrugets Afsætningsudvalg	1.161	750	13	0,3	-98,3
Dansk Gartneri	0	1.500	0	0,0	-100,0
Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum	400	0	0	0,0	-
Brancheudvalget for Frugt og Grønt	225	0	0	0,0	-
Danmarks JordbrugsForskning	217	0	0	0,0	-
Økologisk Landsforening	199	0	0	0,0	-
Væksthusgrøntsagssektoren	185	0	0	0,0	-
Snitblomstsektoren	78	0	0	0,0	-

VII. I alt	4.360	4.100	3.915	100,0	-4,5
-------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------

Noter til punkterne I - V

Supplerende oplysninger - Basisbudget

	Regnskab 2005	Budget 2006 (senest indsendte budget)	Budget 2007
--	---------------	--	-------------

VIII. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Promillemidler

Gartneribrugets Afsætningsudvalg i alt	1.835	1.643	3.395
---	--------------	--------------	--------------

Rådgivning

1. Handlingsplaner	0	0	875
2. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinator	0	0	400
3. Reduceret pesticidindhold	0	0	308
4. Database, plantebeskyttelsesmidler	214	480	125
5. Bekæmpelsesstrategier	0	180	0
6. Produktivitetudvikling	438	0	0
7. Ansøgningsmodel plantebeskyttelsesmodeller	380	0	0
I alt Rådgivning	1.032	660	1.708

Forskning og forsøg

8. Alternative og nye bekæmpelsesmidler og -metoder	0	0	1.100
9. Tilsætning af midler	0	0	200
10. Virkningen af aktivstoffer	0	350	0
11. Udvikling af Liguster	150	0	0
12. Værdiafprøvning af frilandsgrøntsager	0	0	0
I alt Forskning og forsøg	150	350	1.300

Afsætningsfremme

13. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinator	478	0	387
14. Åbne gartnerier	0	0	0
15. Hjemmeside	0	0	0
16. Andre aktiviteter	0	0	0
I alt Afsætningsfremme	478	0	387

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

17. Alternative og nye bekæmpelsesmidler og -metoder	0	633	0
I alt medfinansiering af initiativer under EU programmer	0	633	0

Uddannelse

18. Efteruddannelse	175	0	0
I alt Uddannelse	175	0	0

Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt	1.485	2.321	1.776
---	--------------	--------------	--------------

Rådgivning

19. Kompetencer og samspil	0	0	485
20. Sprøjteteknik jordbær, løg, kål	0	0	417
21. Frugtturisme	0	0	175
22. Optimering gennem gødevanding	0	0	175
23. Udvikling af videnbase	0	542	0
24. Øget internationalisering	0	375	0
25. Udvikling af nye produkter og produktdifferentiering	0	86	0
26. Opretholdelse og formidling af specialviden	450	0	0
27. Høj kvalitets frugt og bær	295	0	0
28. Plantebeskyttelse indenfor frugt og bær	180	0	0
29. Håndbog for frugt- og bæravlere	130	0	0
30. Udbygning af IT platform	125	0	0
31. Dokumenteret produktion af frugt og bær	100	0	0
32. Statistik over frugt og bærproduktion	50	0	0

I alt Rådgivning	1.330	1.003	1.252
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg

33. Optimeret høsttidspunkt for kernefrugt	0	100	130
34. Tørresyge kirsebær	0	0	93
35. Jordbær, styring vand/gødning	0	0	50
36. Indhold sundhedsfremmende stoffer, solbær	0	0	50

I alt Forskning og forsøg	0	100	323
----------------------------------	----------	------------	------------

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

37. Muligheder for reduceret pesticidanvendelse	0	498	0
38. Optimeret gødningsanvendelse	0	296	0

I alt medfinansiering af initiativer under EU programmer	0	794	0
---	----------	------------	----------

Produktudvikling

39. Udviklingsprogram for frugt- og grønsagerhvervet	0	424	201
--	---	-----	-----

I alt Produktudvikling	0	424	201
-------------------------------	----------	------------	------------

Uddannelse

40. Undervisning af produktionsgartnere	155	0	0
---	-----	---	---

I alt Uddannelse	155	0	0
-------------------------	------------	----------	----------

DEG Green Team i alt	0	0	1.200
-----------------------------	----------	----------	--------------

Rådgivning

41. Rådgivning udvikling opbygning	0	0	1.200
------------------------------------	---	---	-------

I alt Rådgivning	0	0	1.200
-------------------------	----------	----------	--------------

Producentforeningen for Prydplanter i alt	2.434	1.650	725
--	--------------	--------------	------------

Afsætningsfremme

42. Fælles markedsføring i potteplantebranchen	579	1.250	725
--	-----	-------	-----

43. Nyhedsbreve	1.855	0	0
-----------------	-------	---	---

44. Efterårskampagne	0	0	0
----------------------	---	---	---

45. Presseservice	0	0	0
-------------------	---	---	---

46. Markedsanalyser	0	0	0
---------------------	---	---	---

47. Blomsterfestival	0	0	0
----------------------	---	---	---

I alt Afsætningsfremme	2.434	1.250	725
-------------------------------	--------------	--------------	------------

Forskning og forsøg

48. Planter på lager	0	250	0
----------------------	---	-----	---

49. Forbedret plantekvalitet og holdbarhed	0	150	0
--	---	-----	---

I alt Forskning og forsøg	0	400	0
----------------------------------	----------	------------	----------

Dansk Planteskoleejerforening i alt	414	375	266
--	------------	------------	------------

Forskning og forsøg

50. Udvikling af visions- og separationsteknik	0	0	266
--	---	---	-----

51. Udvikling af produktionsformer i Allétræer	79	0	0
--	----	---	---

52. Metodeudvikling for afprøvning af planter	50	0	0
---	----	---	---

53. Avanceret frøsortering og præcisionssåning	97	0	0
--	----	---	---

54. Foryngelse af prydbuske	73	0	0
-----------------------------	----	---	---

I alt Forskning og forsøg	299	0	266
----------------------------------	------------	----------	------------

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

55. Udvikling af visions- og separationsteknik	0	300	0
--	---	-----	---

I alt medfinansiering af initiativer under EU programmer	0	300	0
---	----------	------------	----------

Rådgivning

56. Kollektiv rådgivning	0	75	0
--------------------------	---	----	---

I alt Rådgivning	0	75	0
-------------------------	----------	-----------	----------

Afsætningsfremme

57. Hjemmemarkedskampagne	70	0	0
58. Udvikling af udbudsdatabase	45	0	0
I alt Afsætningsfremme	115	0	0

Forskningsforeningen Frugt, Grønt og Kartoffler i alt	255	258	258
--	------------	------------	------------

Afsætningsfremme

59. Videreforarbejdning af frugt og grøntsager	0	0	258
I alt Afsætningsfremme	0	0	258

Forskning og forsøg

60. Videreforarbejdning af frugt og grøntsager	255	258	0
I alt Forskning og forsøg	255	258	0

Danmarks JordbrugsForskning i alt	680	0	114
--	------------	----------	------------

Forskning og forsøg

61. N gødning kvalitet og udbytte i solbær	0	0	114
62. Alternative plantebeskyttelsesmidler og metoder	318	0	0
63. Styring af produkt- og spisekvalitet	137	0	0
64. Specifikke grøngødninger	110	0	0
65. Optimeret høsttidspunkt for kernefrugt	115	0	0
I alt Forskning og forsøg	680	0	114

Økologisk Landsforening i alt	206	75	85
--------------------------------------	------------	-----------	-----------

Rådgivning

66. Koordinering af regler	0	75	85
67. Alternative økologiske gødningsstrategier	140	0	0
68. Koordinering og videreudvikling, fagligt arbejde	66	0	0
I alt Rådgivning	206	75	85

Dansk Erhvervsgartnerforening i alt	75	800	0
--	-----------	------------	----------

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

69. Udvikling af viden og specialrådgivning	0	800	0
I alt medfinansiering af initiativer under EU programmer	0	800	0

Afsætningsfremme

70. Særudstillingen "Sport og Spinat"	75	0	0
I alt Afsætningsfremme	75	0	0

Kræftens Bekæmpelse i alt	0	206	0
----------------------------------	----------	------------	----------

Produktudvikling

71. Udvikling af sunde snacks	0	206	0
I alt Produktudvikling	0	206	0

Væksthusgrøntsagssektoren i alt	75	160	0
--	-----------	------------	----------

Forskning og forsøg

72. Tomatsortsforsøg	75	0	0
I alt Forskning og forsøg	75	0	0

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

73. Optimering af væksthusgrøntsagsproduktionen	0	160	0
I alt medfinansiering af initiativer under EU programmer	0	160	0

Løgdriverklubben Danmark i alt	150	150	0
---------------------------------------	------------	------------	----------

Afsætningsfremme

74. Hjemmemarkedskampagne	150	150	0
I alt Afsætningsfremme	150	150	0

Snitblomstsektoren i alt	50	140	0
---------------------------------	-----------	------------	----------

Rådgivning

75. Optimering af snitblomstproduktionen	0	140	0
76. Kollektiv rådgivning	50	0	0
I alt Rådgivning	50	140	0

Udviklingscenter Aarslev i alt	250	0	0
---------------------------------------	------------	----------	----------

Forskning og forsøg

77. Teknologjudvikling i gartnerierhvervet	250	0	0
I alt Forskning og forsøg	250	0	0

Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole i alt	124	0	0
--	------------	----------	----------

Forskning og forsøg

78. Biologisk forebyggelse af efterhøst-sygdomme	65	0	0
79. Rodbeskæring af Stevnsbær	20	0	0
80. Hegns betydning som kilde til nyttedyr i frugt	39	0	0
81. Forbedring af gulerødders kvalitet	0	0	0
I alt Forskning og forsøg	124	0	0

	Regnskab 2005	Budget 2006 (senest indsendte)	Budget 2007
--	---------------	--------------------------------	-------------

VII. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere (fortsat)

CO2- midler

Producentforeningen for Prydplanter i alt	1.895	1.850	2.802
--	--------------	--------------	--------------

Forskning og forsøg

82. Prydplanteprogrammet	0	0	2.230
83. Forbedret plantekvalitet og holdbarhed	0	1.850	0
84. Ressourceminimering	0	0	0
I alt Forskning og forsøg	0	1.850	2.230

Rådgivning

85. Markedsinformation/nyhedsbreve	0	0	572
I alt Rådgivning	0	0	572

Afsætningsfremme

86. Markedsføringssamarbejde/Fælles markedsføring	622	0	0
87. Gartnerianalyse - strategisk spejling	449	0	0
88. Havemagasin	422	0	0
89. Nyhedsbreve	302	0	0
90. Erhvervskonference og Blomsterfestival	100	0	0

I alt Afsætningsfremme	1.895	0	0
-------------------------------	--------------	----------	----------

DEG Green Team i alt	0	0	1.100
-----------------------------	----------	----------	--------------

Rådgivning

91. Brancheaftale	0	0	1.100
-------------------	---	---	-------

I alt Rådgivning	0	0	1.100
-------------------------	----------	----------	--------------

Gartneribrugets Afsætningsudvalg i alt	1.161	750	13
---	--------------	------------	-----------

Afsætningsfremme

92. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinør	840	750	13
--	-----	-----	----

I alt Afsætningsfremme	840	750	13
-------------------------------	------------	------------	-----------

Rådgivning

93. Effektive bekæmp.muligheder af sygdomme og skadedyr	321	0	0
---	-----	---	---

I alt Afsætningsfremme	321	0	0
-------------------------------	------------	----------	----------

Dansk Erhvervsgartnerforening i alt	0	1.500	0
--	----------	--------------	----------

Forskning og forsøg

94. Energieffektivisering	0	1.500	0
---------------------------	---	-------	---

I alt Afsætningsfremme	0	1.500	0
-------------------------------	----------	--------------	----------

Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum i alt	400	0	0
--	------------	----------	----------

Rådgivning

95. Teknologiudvikling	400	0	0
------------------------	-----	---	---

I alt Rådgivning	400	0	0
-------------------------	------------	----------	----------

Brancheudvalget for Frugt og Grønt i alt	225	0	0
---	------------	----------	----------

Rådgivning

96. Opretholdelse og formidling af specialviden	150	0	0
97. Udbygning af IT-plattform for frugt og grønt	75	0	0

I alt Rådgivning	225	0	0
-------------------------	------------	----------	----------

Danmarks JordbrugsForskning i alt	217	0	0
--	------------	----------	----------

Forskning og forsøg

98. Altern. plantebeskyttelsesmidler og -metoder samt varsl.	217	0	0
--	-----	---	---

I alt Forskning og forsøg	217	0	0
----------------------------------	------------	----------	----------

Økologisk Landsforening i alt	199	0	0
--------------------------------------	------------	----------	----------

Rådgivning

99. Plantebeskyttelsesmidler i økologisk produktion	199	0	0
---	-----	---	---

I alt Rådgivning	199	0	0
-------------------------	------------	----------	----------

Væksthusgrøntsagssektoren i alt	185	0	0
--	------------	----------	----------

Rådgivning

100. Miljøvenlig produktion	145	0	0
101. Gråskimmel i tomater	40	0	0

I alt Rådgivning	185	0	0
-------------------------	------------	----------	----------

Snitblomstsektoren i alt	78	0	0
---------------------------------	-----------	----------	----------

Rådgivning

102. Indsamling, formidling og implm. Af ny viden om produktio	78	0	0
--	----	---	---

I alt Rådgivning	78	0	0
-------------------------	-----------	----------	----------

Total promille	8.033	7.778	7.819
Total CO2	4.360	4.100	3.915

1. Handlingsplaner

Formålet er at optimere og reducere anvendelsen af plantebeskyttelsesmidler gennem formidling af viden om kemiske, biologiske og fysiske bekæmpelsesmetoder samt ved at sikre mulighed for anvendelse af nye og effektive bekæmpelsesmidler.

For at kunne optimere og reducere anvendelsen af plantebeskyttelsesmidler er det en forudsætning, at producenter og erhvervets konsulenter har adgang til opdaterede oversigter, der giver mulighed for hurtigt at finde den rigtige bekæmpelsesstrategi.

Projektet sigter på, at opsamle og formidle såvel ny som eksisterende viden om plantebeskyttelse i havebruget samt undersøge alternative muligheder med henblik på at optimere og reducere forbruget af plantebeskyttelsesmidler.

Projektet består af en række delprojekter, hvoraf flere gennemføres i samarbejde med bl.a. DEG GreenTeam og Frugt og Grønt Rådgivningen.

2. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinator

Projektledelse og rådgivning omkring fælles markedsføring for dansk frugt- og grønterhverv.

Formålet med projektet er, at sikre en projektledelse og optimering af alle markedsføringsaktiviteter indenfor frugt og grønterhvervet i forbindelse med gennemførelsen af det EU medfinansierede program: Frugt og grønt - friskhed og sundhed. Det betyder en styring og projektledelse af samtlige opgaver i programmet, som gennemføres af et reklamebureau.

Igennem en lang årrække har de danske markedsføringsinitiativer indenfor dansk produceret frugt og grønt ligget spredt i flere organisationer, udvalg og virksomheder. Endvidere har der været meget spredt brug af rådgivning fra eksperter udefra, herunder reklamebureauer.

Markedsføringsinitiativerne har været formuleret på en veldokumenteret, men samtidig ikke-koordineret basis, og har ikke taget udgangspunkt i en fælles strategi for hele erhvervet. Det er en arbejdsform, der vurderes at være både arbejds- og omkostningstung, og i det hele taget uhensigtsmæssig ud fra et koordineringshensyn. De relativt få ressourcer bliver ikke brugt optimalt.

Denne del af projektet omhandler aktiviteter, hvor koordinatoren yder konkret, individuel og praktisk ekspertassistance, som i væsentlighed rettes mod de i projektet medfinansierende parter.

3. Reduceret pesticidindhold

Projektets formål er at medvirke til et reduceret pesticidrestindhold i danskproduceret frugt og grønt. Dette gøres ved at kortlægge gennemførte pesticidbehandlings indflydelse på restkoncentrationsniveauet. Projektet vil herigennem kunne skabe grundlag for en målrettet rådgivning i relation til minimering af restindholdet.

Projektet sigter på at udbygge viden om pesticidbehandlings indflydelse på restindholdet i danskproduceret frugt og grønt og dermed generere viden, som kan anvendes i forbindelse med rådgivning og vejledning til reduceret pesticidrestindhold.

Der nedsættes en projektgruppe bestående af repræsentanter fra de involverede sektorer, Dansk Gartneri, Frugt og Grønt Rådgivningen, DEG GreenTeam, Fødevarestyrelsen og evt. Plantedirektoratet. Gruppen nedsættes for at sikre informationsudveksling og koordinering mellem de involverede parter.

Der vil i projektet ske en kortlægning, der skal belyse sammenhængen mellem sprøjtestrategi og restkoncentration for en række udvalgte afgrøder. Det sker ved løbende at følge op på de analyser, som laves i forbindelse med Fødevarestyrelsens overvågningsprogram omkring pesticidrestindholdet i danske fødevarer. Opfølgningen består i en kontakt til avlerne, enten telefonisk eller i form af et besøg, og efterfølgende systematisering af de samlede oplysninger. Der vil blive fulgt op på såvel analyser uden påviste rester som på analyser med påviste pesticidrester for at kunne give svar på spørgsmålet om, hvilke behandlinger, der giver restindhold. Med baggrund i projektets mål om at reducere pesticidrestindholdet, vil der ikke i 2007 ikke blive fulgt op i afgrøder, hvor der gennem en årrække ikke er påvist rester, som f.eks. løg, medmindre situationen er ændret med nye data.

4. Database, plantebeskyttelsesmidler

Grøn Plantebeskyttelse ApS indgår i et samarbejde omkring den engelske havebrugsdatabase Liaison. Ved indtastning af danske forsøg i databasen får GP adgang til samtlige havebrugsforsøg i Liaison.

Grøn Plantebeskyttelse lægger danske effektivitetsdata ind i Liaison. Dette giver GP adgang til vigtige restdata- og effektivitetsforsøg fra primært England og Tyskland.

Restdata bruges, når der skal udarbejdes notater til Fødevarestyrelsen i forbindelse med ansøgning om registrering til spiselige afgrøder i Danmark. Effektivitetsforsøgene bruges ved udarbejdelse af dansk GAP og brugsanvisning.

Samarbejdet med Liaison er en billigere løsning og ofte eneste mulighed for, at få nye midler til de spiselige afgrøder i Danmark, da egen finansiering af data ikke er realistisk. Nye midler har ofte en bedre miljøprofil, end dem de skal erstatte/supplere.

Ved indlægning af data i den danske database øges anvendeligheden af de fondsfinansierede forsøg på Flakkebjerg til brug for producenter og konsulenter.

Databasen, der forventes at være klar ultimo 2007, giver producenter og konsulenter mulighed for, at søge efter danske forsøg udført på Flakkebjerg. Der kan søges på skadedyr, kultur og middel. Den lettere tilgang til forsøgsdata vil være med til at optimere og reducere anvendelsen af pesticider.

8. Alternative og nye bekæmpelsesmidler og metoder

Projektet skal afprøve anvendelse og effektivitet af nye pesticider til brug i havebrugsafgrøder. Projektet har endvidere til formål at afprøve forskellige bekæmpelsesstrategier og additiver. Information omkring effekt, strategi og en eventuel tilsætning af additiver vil medvirke til at indsatsen mod række skadegørere optimeres samtidig med at behandlingshyppigheden nedsættes, idet flere forebyggende og/eller mindre effektive behandlinger kan udelades. Derigennem vil projektet medvirke til at sikre erhvervet muligheden for nedsættelse af pesticidforbruget gennem anvendelse af nye effektive plantebeskyttelsesmidler til brug mod sygdomme, skadedyr og ukrudt og medvirke til en reduktion af pesticidanvendelsen, pesticidrestindholdet og pesticidpåvirkningen.

I projektet gennemføres en række forsøg, hvor effektiviteten af forskellige plantebeskyttelsesmidler over for en given skadegører fastlægges. I forsøgene fokuseres på at udvikle nye eller optimerede anvendelser af allerede godkendte midler samt at skaffe viden om potentielle nye midler. Der gennemføres endvidere forsøg, der belyser strategier og muligheder for anvendelse af reducerede doseringer samt strategier til at undgå eller formindske risikoen for resistensudvikling mod midlerne. Arbejdet udføres af Danmarks JordbrugsForskning, Flakkebjerg, og forsøgene er fastlagt med baggrund i en gennemgang og prioritering af de problemer og muligheder, som erhvervet har, når det gælder bekæmpelse af sygdomme, skadedyr og ukrudt. I sammenhæng med projektet sikres tillige formidling af resultaterne via konsulentvirksomhederne.

9. Tilsætning af midler

Det er formålet, at undersøge om der ved tilsætning af forskellige additiver (sprede-, klæbe- og penetreringsmidler) til plantebeskyttelses- og vækstreguleringsmidler kan reduceres i forbruget af aktivstoffer uden, at det går ud over bekæmpelseeffekten. Det undersøges ligeledes om mikronæringsstoffer har en additiv virkning. Additivernes fytotoksiske virkning undersøges på forskellige kulturer.

Projektet sigter på, at opsamle og formidle såvel ny som eksisterende viden omkring anvendelsen af additiver og additivlignende midler med henblik på at optimere og reducere forbruget af plantebeskyttelsesmidler.

Projektet består af flere delprojekter, hvoraf flere gennemføres i samarbejde med DEG GreenTeam.

13. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinator

Projektledelse og styring af fælles markedsføring for dansk frugt- og grønterhverv.

Formålet med projektet er, at sikre en projektledelse og optimering af alle markedsføringsaktiviteter indenfor frugt og grønterhvervet i forbindelse med gennemførelsen af det EU medfinansierede program: Frugt og grønt - friskhed og sundhed. Det betyder en styring og projektledelse af samtlige opgaver i programmet, som gennemføres af et reklamebureau.

Igennem en lang årrække har de danske markedsføringsinitiativer indenfor dansk produceret frugt og grønt ligget spredt i flere organisationer, udvalg og virksomheder. Endvidere har der været meget spredt brug af rådgivning fra eksperter udefra, herunder reklamebureauer.

Markedsføringsinitiativerne har været formuleret på en veldokumenteret, men samtidig ikke-koordineret basis, og har ikke taget udgangspunkt i en fælles strategi for hele erhvervet. Det er en arbejdsform, der vurderes at være både arbejds- og omkostningstung, og i det hele taget uhensigtsmæssig ud fra et koordineringshensyn. De relativt få ressourcer bliver ikke brugt optimalt.

Denne del af projektet omhandler aktiviteter, hvor koordinatoren medvirker til, at bl.a. det udførende organ i projektet, har den nødvendige produkt- og markedsinformation og derigennem koordinerer, at såvel producenter, salgsorganisationer og detailleret gennemfører de rigtige ting på det korrekte tidspunkt. Pr. aktiviteter rettet mod pressen er en vigtig og stor del af processen.

19 Kompetencer og samspil

Projektet skal sikre udvikling og formidling af specialviden om frugt og grønt gennem en opdateret videnbase til nytte for både producenter og forbrugere.

Projektet skal bidrage til at formidle den nyeste faglige viden specielt indenfor væsentlige forbruger- og erhvervsmæssige fokusområder, herunder produktionskrav i relation til fødevareresikkerhed, nye produkttyper samt miljømæssige aspekter.

Rådgivningen opbygger og vedligeholder til stadighed en omfattende videnbase, som er grundlaget for specialrådgivningen indenfor frugt og grønt. Denne viden efterspørges i mange sammenhænge bl.a. af potentielle nye avlere, landbrugskonsulenter, forbrugere, haveejere og offentlige myndigheder.

En forudsætning for, at rådgivningen fortsat kan opretholde og videreudbygge denne specialistviden, er, at der afsættes tilstrækkelige ressourcer hertil. I en tid hvor der fokuseres stadig mere på direkte brugerbetaling, bliver det sværere at finansiere videnopbygning og beredskab f.eks. i forbindelse med viden om visse aspekter vedr. fødevareresikkerhed, nye produkttyper, nye sygdomme og skadedyr, ny lovgivning, etc.

20. Sprøjteteknik jordbær, løg, kål

Projektets formål er at demonstrere muligheder for at optimere sprøjteteknikken og dermed medvirke til reduceret pesticidanvendelse og mindsket miljøbelastning i forbindelse med bekæmpelse af skadegørere indenfor produktionen af jordbær, løg og kål.

Projektet sigter på at udbygge viden om sprøjtetekniske forhold (beslutnings- og vejlednings-støtte) og på at formidle denne viden til avlerne gennem demonstrationer og internetbaserede informationer.

Der laves en række målinger hos udvalgte avlere. Der måles såvel afsætning af sprøjtevæske som tab på jord og ved vindafdrift. Elementer i en sådan afprøvning vil blandt andet være dråbestørrelse, vedhæftningsevne og anvendelse af additiver. Derudover vises afsætning i forhold til forskellige dyrkningsmæssige tiltag som f.eks. dækning med fiberdug. Dette skal danne et generelt videngrundlag vedr. sprøjteteknik i de valgte (og evt. sammenlignelige) afgrøder.

Dette skal suppleres med flere demonstrationer i praksis, hvor grønsags- og frugtavlere samt erhvervets konsulenter får mulighed for at vurdere den optimale sprøjteteknik til hver enkelt sprøjtning. Afsætning og tab vurderes ved brug af vandfølsomt papir, samt evt. med brug af fluorescerende væske, hvilket er en hurtig, billig og pædagogisk metode. På baggrund af de opnåede resultater udarbejdes konkrete vejledninger til brug i praksis.

21. Frugtturisme

At stimulere en udvikling af landdistrikterne og frugtavlen gennem kompetenceopbygning og netværksdannelse, der sigter på at integrere turisme og frugtavlen, så frugtavlens kulturværdi i dobbeltforstand bevares og udbygges. Opgaven er at sætte fokus på disse relationer i regioner, hvor turismen og frugtavlen kan gå hånd i hånd.

Ved at sætte frugtavlen i et kulturelt perspektiv, kan erhvervet indgå i landboturisme og skabe værdi på en anden måde end blot at sælge produkter til engrosmarkeder. Der skal fokuseres på salg af oplevelser. Samtidig kan frugtavlen være med til at skabe mere liv på landet og gøre udkantsområder interessante for både danske og udenlandske turister gennem salg af unikke produkter. Frugtdyrkningen kan blive en vigtig del af markedsføringen af landområderne som oplevelsesrige med en masse spændende kultur/naturtilbud til turisterne.

I dette perspektiv får frugtdyrkningen stor betydning for turisterhvervets indtjening og dermed øget indtjening i landområderne. Bondegårdsferie kan styrkes blandt andet gennem netværk af familier, der byder turister på traditionelle egnsretter, restaurationer der laver mad af årstidens frugt og grønt, og gårdbutikker der sælger unikke produkter m.m.

Der er i væsentlighed tale om et rådgivningsprojekt, hvor der arbejdes med flg. elementer:

- Opstart af netværksgrupper
- Udarbejdelse af vejledning til avlerne
- Råd om produktionsplaner med sortsanbefalinger m.v.
- Råd om indretning, aktiviteter m.v.
- Dannelse af erfagrupper, og afholdelse af studieture.

22 Optimering gennem gødevandning

Optimering af produktkvaliteten og ressourceforbruget i frugt- og bæravl gennem anvendelse af gødevandning.

Gødevandning er en teknik til målrettet at forsyne planter med gødning sammen med vandingsvandet. Teknikken sikrer en optimal placering af næringsstofferne og er samtidig en fleksibel måde at gødske på, idet man hurtigt kan ændre på gødningsplanen. Gødevandning bruges ikke kun for at øge udbyttet, men i lige så høj grad for at forbedre frugt- og bærekvaliteten. Regulering af indholdet af kvælstof, kalium og calcium har betydning for kvaliteten. I forhold til at minimere miljøbelastningen er det desuden hensigtsmæssigt at tilføre gødning med drypvandet for at minimere udvaskning af næringsstoffer fra rodzonen.

I projektet skal der indhentes den nyeste viden gennem litteraturstudier og rejser, ligesom udviklede programmer fra DJF og DEG Green Team til gødningsplanlægning, skal samkøres.

Der er ikke tale om egentlig forskning, men opsamling på eksisterende viden, hvorfor projektet karakteriseres som rådgivning.

33. Optimeret høsttidspunkt for kernefrugt

Projektet skal sikre afsætning af kernefrugt gennem en optimering af spisekvaliteten. Dette gøres ved at:

- Optimere høsttidspunkt for tre sorter.
- Udarbejde prognosemodeller for frugtstørrelse og frugtkvalitet baseret på klimadata og kvalitetsundersøgelser.
- Opstille normalværdier for sukkerindhold og fasthed af dansk produceret frugt.

Der er stigende krav om, at frugt skal leve op til kvalitetsnormer med hensyn til sukkerindhold og fasthed. Projektet søger at samle data og informationer, så der gives et troværdigt bud på, hvor grænserne skal ligge for dyrket frugt.

Der er i årenes løb lavet mange kvalitetsundersøgelser, men den viden, der er kommet ud af disse undersøgelser, er ikke tilgængelig i samlet form.

34. Tørresyge kirsebær

Projektet skal klarlægge årsag(er) til grendød i danske surkirsebærplantager og derigennem sikre mulighed for en rentabel produktion gennem målrettet indsats for forebyggelse og bekæmpelse.

Projektet skal i samarbejde med Bioforsk, Norge iværksætte en systematiseret indsamling og undersøgelse af plantemateriale, der dels skal kortlægge problemets udbredelse, dels klarlægge sygdomsårsag(er).

Bioforsk v. plantepatolog Jorunn Børve, der har en omfattende erfaring med svampesygdomme i stenfrugt, inviteres til Danmark i starten af 2007, hvor udvalgte plantager besøges, og der lægges en strategi for gennemførelse af indsamling og undersøgelse af plantemateriale.

35. Jordbær, styring vand/gødning

Det overordnede mål er at undersøge, om en ny vandingsteknik (PRD-vanding) kan forbedre jordbærs smag og holdbarhed samtidig med, at vand- og pesticidforbruget kan reduceres. Ved PRD-vanding vandes skiftevis på den ene eller den anden side af planten, så en del af rodsystemet hele tiden udsættes for tørke. Desuden er målet at undersøge, om forekomsten af gråskimmel kan reduceres væsentligt ved at kombinere PRD-vanding med øget tilførsel af calcium.

Projektets indhold gennemføres i tre faser af et til to års varighed: I første fase gennemføres basale fysiologiske studier af jordbærplanters reaktion overfor PRD-vanding i forskellige vækstperioder under kontrollerede forhold i væksthuse og med én sort. I anden fase gennemføres PRD studierne i plasttunnel med to sorter. I tredje fase implementeres PRD-vanding hos en erhvervsavler, som dyrker jordbær i plasttunnel.

Kort fortalt forventes foreslåede projekt at resultere i:

Forbedret smag og holdbarhed af jordbær. En vandbesparelse på op til 50 %

Mulighed for reduktion i pesticidforbruget pga. mindre gråskimmelangreb

En lettelse af plukkearbejdet og forbedring af andet års blomstersætning

Øget konkurrenceevne for jordbæravlere

Introduktion af PRD-vanding i dansk gartneri og frugtavl

36. Indhold sundhedsfremmende stoffer, solbær

Industrien ønsker en veldokumenteret råvare, som kan give eksklusive produkter. Et højt indhold af sundhedsfremmende stoffer (SFS) kan være en vigtig parameter. Projektet arbejder mod eksklusive produkter af mørke bær med højt indhold af SFS via udvikling af

dyrkningsmetoder og sorter. Der tages udgangspunkt i solbær, og der gennemføres markedsundersøgelser i Tyskland og Japan.

Det er nødvendigt, at udvikle bær der er særligt egnet til eksklusive produkter og produkter med sundhedsmæssig appeal. Forekomsten af livsstilsrelaterede sygdomme er stigende i den vestlige verden på trods af, at interessen for sundhed også er stigende. Et øget indtag af frugt og grønt vil uden tvivl øge folkesundheden, og det er i de senere år påvist, at frugt indeholder specifikke stoffer, som øger sundheden. Det vil være muligt at øge indholdet af disse stoffer yderligere ved dyrkningstekniske tiltag og ved at frembringe nye sorter med et højt indhold.

Projektet er opbygget af tre dele, som hver især og tilsammen i synergi øger muligheden for at producere markedsdifferencierende solbær til produktion af eksklusive saftprodukter af høj kvalitet med dokumenteret indhold af sundhedsfremmende stoffer. Der arbejdes på det korte sigt med at forbedre kvaliteten af bær, som høstes i eksisterende plantager, på det mellemlange sigt ved at introducere nye, men eksisterende, sorter til de danske avlere samtidigt med nye dyrkningsteknikker, samt på det lange sigt ved at indlede et forædlingsprogram, som kan give nye sorter af væsentligt højere kvalitet.

39. Udviklingsprogram for frugt- og grøntsagserhvervet

Med fokus på kvalitet og nye produkter skal projektet medvirke til at sikre en konkurrencedygtig produktion af grønsager.

Med baggrund i den stadigt stigende konkurrence på frugt- og grøntområdet har erhvervet vurderet, at der er behov for en stærk fokusering på et fremtidigt udbud af produkter med en kvalitet og et sortiment, som er præferenceskabende. Fremtidens vigtigste konkurrenceparametre er således i højere grad kvalitet og konkurrencedygtigt sortiment end rationaliseringer og omkostningsreduktioner.

Det er derfor vigtigt, at erhvervet bliver i stand til at forbedre konkurrenceevnen på disse parametre, og med henblik på at sikre en fælles fokusering for det samlede erhverv er der således udarbejdet et fælles udviklingsprogram: "Udviklingsprogrammet for frugt- og grøntsagserhvervet 2004-2008".

Projektet består af fire delprojekter:

1. Specifikke grøngødninger til forbedring af økologiske grøntsagers spisekvalitet (afsluttes 2008)
2. Optimering af produkt- og spisekvalitet i milde salatløg og rødløg (afsluttes 2007)
3. Dokumenteret bedre spisekvalitet og holdbarhed i gulerødder (afsluttes 2006)
4. Frilandsgrønsager, nye produkter (afsluttes 2006)

41. Rådgivning udvikling, opbygning

Projektet skal sikre udvikling og formidling af specialviden inden for gartneriområdet med særlig henblik på væksthushavnerier og planteskoler. Der vil i 2007 blive lagt særlig vægt på indsatsområder som energi, plantepatologi, synergieffekter med landbrugsrådgivningen og faglige internationale nyheder, i form af delprojekter i denne samlede ansøgning.

Projektet skal endvidere sikre, at DEG GreenTeam medvirker til at skærpe erhvervets internationale profil via nationale og internationale netværk. Projektet skal sikre og udvikle rådgivningsydelse, som er relevante for de pågældende produktionsområder.

Hovedformålet kan sammenfattes til, at projektet skal bidrage til udvikling af den nyeste faglige viden indenfor produktionskrav og miljømæssige aspekter, i samspil med relevante samarbejdspartnere, samt sikre hurtig implementering af denne viden i erhvervet.

42. Fælles markedsføring i potteplantebranchen

Potteplantebranchen profilerer og markedsfører det danske sortiment af prydblomster på de toneangivende europæiske blomstermesser. Messeaktiviteterne understøttes af et permanent dansk udstillingsvindue i Odense med funktion for sæsonaktuelle danske produkter målrettet professionelle plantehandlere.

Fællesstandene på blomstermesserne anvendes som et samlende midtpunkt og trækplaster for de omkringliggende pavilloner af danske udstillere. Udstillingsformen er 'dansk' og giver optimale muligheder for at udnytte synnergieffekterne ved samlet optræden i markedet og interaktion med de besøgende på udstillingerne.

Udstillinger er i dag det bedste kontaktforum og samlingspunkt for aktørerne indenfor blomsterindustrien. Det skyldes at udstillingerne i høj grad fungerer som markedspladser, hvor nuværende og eventuelt nye kunderelationer udbygges eller cementeres. Udstillingsformen giver mulighed for at præsentere produkter, salgskoncepter og serviceydelser overfor besøgende kunder. Den fysiske og intense præsentationsform giver mulighed for at give de besøgende en positiv oplevelse og indtryk af udbudt produktkvalitet. Det er muligt under messer direkte at sammenligne produkter, etablere og udbygge personlige relationer til kunder, opfange impulser og videreformidle visioner om produktbegreber, produktanvendelse og præsentationsformer.

Fællesstandene og Showroomet i Odense tilrettelægges som flerårige aktiviteter, fordi de er stærkt medvirkende til at løfte branchens image og attraktivitet overfor professionelle plantehandlere i hele Europa.

50. Udvikling af visions- og separationsteknik

Det overordnede formål er at skabe den nødvendige viden til brug for udvikling af maskiner og udstyr til automatisk sortering, bundtning og pakning af barrodsplanter. Udviklingsarbejdet omfatter flere elementer inden for forskellige områder herunder bl.a. udvikling af vision software til klassificering af planter og udvikling af mekaniske systemer til adskillelse, håndtering og bundtning af planterne.

Barrodsplanter er meget anvendt i forbindelse med plantning af skov, juletræer og pyntegrønt, landskabsplantning samt i haver. Gennemførelse af projektet kan bidrage til afskaffelse af arbejdsprocesser som er præget af ensidige, gentagende bevægelser. Ved at afskaffe disse processer bidrager projektet således til at skabe en generel styrkelse af sundhed og arbejdsmiljø.

De enkelte elementer i udviklingsarbejdet vil kunne anvendes i forskellige sammenhænge, som ikke kun har betydning ved produktion af barrodsplanter. Resultaterne fra udviklings-

arbejdet omkring vision software til klassificering af planter vil også kunne anvendes til klassifikation af andre planter end barrodsplanter, og resultaterne vil måske kunne anvendes i andre produktioner indenfor, såvel som udenfor jordbrugssektoren.

59. Videreforarbejdning af frugt og grøntsager

Projektets overordnede formål er at fremme råvareproduktion og videreforarbejdning samt øge afsætningen af frugt, bær og grøntsager.

Projektets to delprojekter har konkret til formål at

- 1) at profilere, værdiforøge og øge afsætningen af industribær, såsom solbær, surkirsebær og ribs som dyrkes, forarbejdes og afsættes på det globale marked. Det skal ske i samarbejde med Danish Berry Board.
- 2) at profilere og øge afsætningen af grøntsager, som forarbejdes og afsættes til kantiner og storkøkkener (food service). Det skal ske i samarbejde med 6 om dagen parterne og kantine-netværket.

Siden oprettelsen af fonden har Danmarks Frugt- og Grøntindustriforening og siden Forskningsforeningen initieret og koordineret indsatsen for at fremme videreforarbejdningen af frugt, bær og grøntsager jf. aftalerne i forbindelse med oprettelsen af fonden. Der er gennem årene blevet sat fokus på aktuelle udfordringer og muligheder for at udvikle råvareproduktion og videreforarbejdning samt øge forbruget af frugt, bær og grøntsager.

Danish Berry Board blev stiftet i juni 2006 af bærindustrien i Danmark og danske bæravlere. Formålet er at profilere og øge afsætningen af bær på det danske og globale marked. Baggrunden er, at bæravlerne og bærindustrien er presset af lave priser på det europæiske marked, og der er et påtrængende behov for at sætte gang i nytænkning og derved udvikling af anderledes og spændende produkter på basis af bær. Tillige er det nødvendigt at profilere og markedsføre kvalitetene i bær.

6 om dagen samarbejdet vil i 2007 bl.a. sætte fokus på "øget forbrug af grøntsager i kantiner og storkøkkener". Baggrunden er at Fødevarerstyrelsen på baggrund af den nyeste kostanbefaling i slutningen af 2006 offentliggør en anbefaling eller guideline til kantiner og storkøkkener om ernæringsrigtig mad. Guideline skal især bruges ved udlicitering af offentlige kantiner/storkøkkener. En hovedanbefaling er at øge indholdet af især grøntsager i måltiderne, og i samarbejde med 6 om dagen parterne (Fødevarerstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse og Hjerteforeningen) vil denne anbefaling i guidelinen blive formidlet til kantiner og storkøkkener. Det vil blive fokuseret på grøntsager, og arbejdet vil blive koordineret i et kantine-netværk, hvor branchens grøntsagsvirksomheder er repræsenteret.

I 2006 bestod projektet af to dele, hvor den ene var fremtidens samspil mellem avlere og industri og en anden var forskning vedr. økologisk høj kvalitets solbærsaft ved Danmarks Jordbrugsforskning. Projektet ansås overvejende som et forskningsprojekt, hvor 2007 projektet overvejende anses for afsætningsfremme.

61. N gødning kvalitet og udbytte i solbær

At optimere saftkvaliteten af solbær ved timing og kontrol af kvælstoftilførslen, under hensyntagen til udbytte og risiko for udvaskning.

Solbær er en af de vigtigste frugt- og bærekulturer inden for frugt- og bæresektoren i Danmark, med ca. 2000 ha. på 233 bedrifter. Produktionen maskinhøstes og går hovedsagelig til saft. Udbyttet ligger i gennemsnit omkring 6 tons per ha, og dækningsbidraget varierer fra 3000 Dkr. – 47.000 Dkr. alt efter udbytte og den internationale prissætning (Daugaard 2003).

Solbær har et naturligt indhold af mange sundhedsfremmede stoffer som f.eks. C-vitamin og anthocyaniner (farvestoffer). Til saftproduktion ønskes en produktkvalitet med så stort indhold af C-vitamin, farve og opløseligt sukker som muligt. Der findes kun få forsøg, som kan vejlede i en optimeret gødningspraksis. Der findes ingen forsøg, som kan fortælle om betydningen af timing og mængde af kvælstoftilførslen på bærrenes kvalitet målt som indhold af C-vitamin og farve (anthocyaniner), som er sundhedsfremmende stoffer, samt for opløseligt sukker og syre, der er afgørende for smagen.

Moderne solbæravlere har ændret praksis fra bredspredning af kvælstofgødning til kun at give kvælstof i buskrækken for at kunne reducere på de udbragte mængder. Nogle avlere giver hele mængden tidligt forår, andre deler tilførslen før og efter blomstring. Atter andre tildeler forår og efter høst. Solbæravlere tilfører totalt ca. 100 kg kvælstof til kulturen i løbet af en vækstsæson.

Der er et stort behov for at forbedre viden om den bedste gødningspraksis både for at kunne producere den bedste saftkvalitet, optimere udbyttet og reducere evt. kvælstof udvaskning.

Der søges om en fortsættelse af forsøget fra 2006, idet det vil være relevant at se på effekten af kvælstofgødsningerne året efter. Effekter af gødningsforsøg er ikke begrænset til 1-års effekt, men har længerevarende effekter på både kvælstofniveau i jorden, vækstforhold i planterne og udbyttene.

66. Koordinering af regler

Koordinering og samarbejde mellem den økologiske branche og den økologiske rådgivning indenfor økologisk frugt, bær og grønt.

Specifikt søges der om støtte til en observatørs arbejde i Frugt og Grønt Rådgivningen, der fungerer som bindeled mellem rådgivningen og Brancheudvalget for frugt-, bær- og grøntavlere.

Det er vigtigt for så lille en branche, at man får koordineret indsatsområderne, sådan at de relative små resurser bliver brugt optimalt. Observatøren har således en central rolle i brancheudvalgets arbejde.

Observatøren fungerer som faglig sparringspartner på det økologiske frugt og grønt område. Udover at fungere som sparringspartner og som deltagelse i bestyrelsesmøder, så er

vedkommende også ansvarlig for at arrangere temamøder hvert efterår, hvor de vigtige og aktuelle emner for den økologiske branche bliver debatteret
Endelig er vedkommende også den informationsansvarlige og er ansvarlig for at de ting som vi arbejder med i brancheudvalget også bliver informeret ud til vores medlemmer.

82. Prydplanteprogrammet

Det overordnede formål med prydplantepakken er en forbedring af planternes kvalitet og holdbarhed ved hjælp af nye dyrkningsmetoder med tilhørende analyse- og styringsværktøjer. Der iværksættes en serie sammenhængende forsøgs- og udviklingsaktiviteter med fokus på henholdsvis 'kontrolleret stress til akklimatisering og naturlig vækstregulering', 'naturligt forsvar overfor plantepatogener', 'dynamisk klima', 'forcerede holdbarhedstest', 'dyrkningsmediet' samt 'IT-baseret værktøjskasse'.

Projektet retter sig især mod at styrke prydplanters indre kvalitet, forstået som evnen til at klare transportbelastningen igennem distributionskæden og bevarelse af prydværdien hos forbrugerne. IT-værktøjer giver gartnerierne mulighed for fastsættelse af en sidste salgsdato og en forventet holdbarhed, som efterspørges af forbrugerne og detailhandlen.

Dansk gartnerierhvervs styrkeposition på kvalitetsområdet kan i høj grad tilskrives den forskning og udvikling, som i en årrække har fundet sted i tæt samarbejde mellem forskningsinstitutionerne og gartnerierhvervet. Fortsat innovation indenfor områderne kvalitet og robusthed i de danske prydplanteprodukter er en absolut forudsætning for at branchen kan opretholde og udvikle sin konkurrenceevne og position som frontløber i europæisk sammenhæng.

Danske Prydplanter (DP) og Dansk Planteskoleejerforening (DPF) har med stor entusiasme støttet udarbejdelsen af 'Prydplanteprogrammet' ud fra ønsket om at den nyeste viden, kvalificerende kompetencer og dyrkningsmetoder hurtigst muligt implementeres i gartnerivirksomhederne. I forhold til tidligere forskningsprogrammer er der her langt større fokus på udvikling af dyrkningsmetoder, holdbarheden hos kunden og slutbrugeren samt en bedre 'værktøjskasse' som den enkelte gartner kan benytte i bestræbelserne på at opnå en bedre produktkvalitet.

Prydplantepakken er et fireårigt forskningsprogram indenfor potteplante- og planteskolesektoren. Samarbejdet omfatter forskningsinstitutionerne Danmarks Jordbrugsforskning i Årsløv, Den Kgl. Veterinære Landbohøjskole, Syddansk Universitet og gartnerierhvervet. Pakken består af syv forskningsprojekter – fællesnævneren for de syv projekter er at der fokuseres på udvikling af teknikker og metoder til forbedring af planters holdbarhed og kvalitet.

85. Markedsinformation/nyhedsbreve

Det er projektets formål at holde prydplantebranchen ajour med udviklingen på de markeder, hvor de sælger deres produkter, og dermed give dem et bedre beslutningsgrundlag med hensyn til produktudvikling, produkttilpasning, markedstiltag og prissætning.

Det elektroniske nyhedsbrev "Ugens Nyheder" tilvejebringer aktuelle og velunderbyggede markedsinformationer til brug for operatørerne indenfor prydplantebranchen, herunder gartnerierne, eksportørerne samt underleverandør- og servicevirksomheder.

Projektet tilvejebringer aktuelle og nuancerede tilbagemeldinger fra de europæiske markeder for prydblomster. Markedsinformationerne indsamles systematisk af Flora Dania Marketing a/s og videreformidles i elektroniske nyhedsbreve, som afdækker centrale afsætningsmæssige udfordringer og problemstillinger for branchen.

Projektaktiviteterne tilrettelægges som led i en flerårig indsats ud fra en erkendelse af behovet for et kontinuert informationsflow af markedsinformationer til operatørerne indenfor prydplantebranchen. Aktiviteterne får stadig større værdi for erhvervet i takt med at gartnerne og eksportørerne får succes med at anvende markedsinformationerne i deres markedstilpasning.

91. Brancheaftale

Det overordnede formål er at spare energi ved en bred vifte af tiltag.

Herunder:

- En bedre styring af energiforbruget
- En øget produktivetsforbedring
- En hurtig implementering af ny teknologier

Væksthusgartneriet er et energitungt erhverv, selv om erhvervet tidligere har gennemført en række energieffektiviseringer. Omkostningerne til energi udgør 15-25 % af virksomhedernes samlede omkostninger; med en klart stigende tendens i takt med de stigende energipriser. Aktuelt er energiomkostningen i erhvervet steget med 40-45 % fra 2004 til 2005.

Fortsat energieffektiviseringer i væksthushusholdninger er derfor en afgørende forudsætning for dansk gartneris muligheder for at konkurrere på det europæiske marked.

Hertil kommer, at gartnerierhvervet gerne vil yde sit bidrag til at reducere CO₂ udledningen. Siden 1996 er der arbejdet for at opnå energieffektiviseringer koordineret med Energistyrelsen i form af treårige aftaler om energieffektiviseringer mellem gartnerierhvervet og Energistyrelsen. Den seneste aftale løber fra 2006 til og med 2008, og i denne aftale skal der, som en del af aftalen, gennemføres aktiviteter, som også er indeholdt i denne ansøgning.

Det at gennemføre energibesparelser i gartnerierhvervet er en kompleks problemstilling. Der er mange muligheder og elementer at arbejde med:

- at spare energi ved en stadig forbedret styring af de centrale procesanlæg
- at spare energi ved en energimæssig bedre klimastyring
- at opnå produktivetsforbedringer, med heraf følgende lavere energiforbrug pr. produceret enhed
- at optimere produktionsarealerne i forhold til energiforbruget
- at anvende andre energiformer og udnytte energi, som ellers ville blive spildt

- at sikre en hurtig implementering af ny viden omkring energi i de enkelte virksomheder

De følgende delprojekter indeholder elementer fra alle disse forhold, men bygger også videre på de resultater, der er opnået fra tidligere projekter. I projekterne indgår der viden og ressourcer fra relevante forskningsinstitutioner.

Projektet skal fokusere på alle muligheder for at spare på energien. Det skal gøres ved at afprøve og tilpasse ny tekniske løsninger fra egen og andre brancher – nationalt og internationalt.

Der vil blive fokuseret på tekniske løsninger såvel som på planternes reaktioner og klimastyringen i væksthuse.

Der vil både blive fokuseret på indhentning, strukturering og implementering af ny viden og på egentlige udredningsprojekter og forsøg, og der lægges særlig vægt på at omsætte resultaterne i praksis.

92. Hjemmemarkedskampagne/projektkoordinator

Projektledelse og styring af fælles markedsføring for dansk frugt- og grønterhverv.

Formålet med projektet er, at sikre en projektledelse og optimering af alle markedsføringsaktiviteter indenfor frugt og grønterhvervet i forbindelse med gennemførelsen af det EU medfinansierede program: Frugt og grønt - friskhed og sundhed. Det betyder en styring og projektledelse af samtlige opgaver i programmet, som gennemføres af et reklamebureau.

Igennem en lang årrække har de danske markedsføringsinitiativer indenfor dansk produceret frugt og grønt ligget spredt i flere organisationer, udvalg og virksomheder. Endvidere har der været meget spredt brug af rådgivning fra eksperter udefra, herunder reklamebureauer.

Markedsføringsinitiativerne har været formuleret på en veldokumenteret, men samtidig ikke-koordineret basis, og har ikke taget udgangspunkt i en fælles strategi for hele erhvervet. Det er en arbejdsform, der vurderes at være både arbejds- og omkostningstung, og i det hele taget uhensigtsmæssig ud fra et koordineringshensyn. De relativt få ressourcer bliver ikke brugt optimalt.

Denne del af projektet omhandler aktiviteter, hvor koordinatoren medvirker til, at bl.a. det udførende organ i projektet, har den nødvendige produkt- og markedsinformation og derigennem koordinerer, at såvel producenter, salgsorganisationer og detailløst gennemfører de rigtige ting på det korrekte tidspunkt. Pr. aktiviteter rettet mod pressen er en vigtig og stor del af processen.